

Communiqué de Presse

Paris, Mercredi 20 juin 2018
17:35 CEST

Artefact annonce la nomination de nouveaux talents pour favoriser le déploiement de ses offres à l'international et réaffirmer son ambition de doubler sa marge brute en 3 ans.

Artefact (FR0000079683 – ALATF – éligible PEA-PME) annonce la nomination de sept nouveaux talents pour renforcer les équipes de leurs 26 bureaux à travers le monde. Ces nominations confirment l'ambition d'Artefact d'atteindre les 100 M€ de marge brute d'ici 2020.

Ricardo Catalano : Managing Director France / Artefact France



Ricardo Catalano était Directeur Général de MEC Wavemaker, agence média de GroupM / WPP. A ce titre, il gérait le pôle Global Accounts et a participé aux grands gains du réseau, notamment PSA et Disney. Ricardo était également Global Client Leader sur les comptes Blizzard, Danone, Michelin et récemment Peugeot. En plus de son expertise en stratégie média, Ricardo a une solide expérience en CRM et data marketing ayant participé au développement commercial de 1000mercis entre 2010 et 2015 en tant que Directeur Commercial International. Titulaire d'un MBA à l'ESCP Europe et d'un master en Marketing à la Sorbonne, Ricardo devient Managing Director de la France et gèrera les opérations du siège d'Artefact ainsi que les comptes média phares du Groupe.

Benjamin Hartmann : Group Chief Financial Officer / Artefact



Diplômé d'expertise comptable et titulaire d'un mastère contrôle de gestion, audit & SI de la SKEMA Business School, Benjamin HARTMANN a débuté sa carrière dans l'audit en 2004, d'abord chez S&W Associés puis au sein du cabinet MAZARS. En 2010, il rejoint en tant que Directeur financier le cabinet de conseil informatique OCTO Technology, dont il a accompagné le fort développement en France et à l'international, avec un effectif passé de 100 à 500 salariés sur la période. Il a notamment structuré la direction financière, participé à l'ouverture de 4 pays et réalisé plusieurs levées de fonds sur le marché, avant le rachat d'OCTO par Accenture en 2017.



Judith Nissen : Global Head of Brand Marketing / Artefact

Judith Nissen a pris le rôle de Global Head of Brand Marketing pour Artefact Global et est responsable du déploiement international de la marque Artefact et des activités de marketing. Elle a 10 ans d'expérience dans le brand marketing, la communication et les relations publiques pour des agences numériques/médias. Auparavant, elle a été responsable de la création et de la direction d'équipes de communication marketing pour Dentsu Aegis Network & iProspect aux Pays-Bas, ainsi que du marketing international et que de projets de développement des talents. Judith est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires avec une spécialisation en marketing management.



Arvand Modarresi : Partner Consulting & Data / Artefact Spain

Arvand rejoint Artefact en tant que Partner du pôle Consulting & Data pour le marché espagnol, dont les bureaux sont à Madrid. Il possède une expérience de plus de 10 dans le conseil en stratégie et management en Europe, aux Etats-Unis et en Amérique du Sud. Au cours de sa carrière chez Oliver Wyman et Google, il a soutenu la transformation des entreprises par la mise en œuvre de solutions centrées sur le client et data-driven dans les secteurs du Retail et de la Grande Consommation. Arvand est diplômé de l'Ecole Centrale de Paris et possède un MBA avec distinction de la London Business School.



Juan Manuel Docampo Galan : Head of Data / Artefact Spain

Juan Manuel rejoint Artefact en tant que Head of Data Spain, basé à Madrid. Il a plus de 10 ans d'expérience dans différents secteurs et maîtrise les techniques et technologies les plus pointues d'aujourd'hui telles que le Machine Learning ou le Big Data et aide les entreprises à améliorer leurs résultats et à prendre de meilleures décisions, en transformant les données brutes en informations stratégiques à haute valeur ajoutée. Juan Manuel est titulaire d'un MBA en innovation et d'un diplôme d'ingénieur en électronique et en physique appliquée.



Rahul Arya : Partner Strategy Consulting & Data / Artefact MENA

Rahul rejoint Artefact en tant que Partner du pôle Consulting & Data pour la région MENA basée à Dubaï. Son parcours professionnel est international et il possède plus de 15 ans d'expérience dans le conseil en stratégie et management, l'élaboration de politiques publiques et l'entrepreneuriat. Rahul bénéficie d'une capacité démontrée à inspirer, diriger et faire prospérer dans un environnement en constante et rapide évolution. Auparavant, il a travaillé chez McKinsey & Co. en Europe, General Electric aux Etats-Unis et OSN dans la région MENA en tant que consultant en stratégie et data.



Ashish Sidhra : Partner Consulting & Data / Artefact UK

Ashish rejoint Artefact en tant que Partner Consulting UK, basé à Londres. Ashish possède plus de 15 ans d'expérience dans le conseil en stratégie et management. Il est un professionnel du digital, axé sur les résultats et fort d'une capacité de penser "out-of-the-box" ainsi que d'une expérience dans la transformation des organisations de services. Auparavant, Ashish a travaillé chez BearingPoint UK, O2 UK, Capgemini Consulting, Alcatel et Hutchison Telecom. Ashish est titulaire d'un MBA de l'Indian School of Business et d'un diplôme d'ingénieur en électronique et télécommunications.

Nos prochains rendez-vous (après bourse) :

24 juillet 2018

Marge brute du 2nd trimestre 2018

23 octobre 2018

Résultats du 1^{er} semestre 2018 et Marge brute du 3^{ème} trimestre 2018

FIN

A propos d'Artefact | artefact.com

Artefact est l'agence digitale élue agence innovante de l'année 2017. Incarnant aujourd'hui l'alliance parfaite entre marketeurs et ingénieurs, l'agence accompagne les plus grands annonceurs à inventer les nouvelles expériences client de demain s'appuyant sur les nouvelles technologies. La société compte aujourd'hui près de 1000 collaborateurs à travers le monde, dans 17 pays et repose sur trois offres complémentaires : Conseil data, Expertise en marketing digital et Déploiement de technologies (Big Data et Intelligence Artificielle). Parmi ses 600 clients actifs, plus de 100 grands comptes intéressés par les expertises poussées de l'agence tels que AccorHotels, Orange, Carrefour, Emirates, Deutsche Telekom, Monoprix... Artefact, fondée par trois anciens de l'Ecole Polytechnique : Vincent Luciani, Philippe Rolet et Guillaume de Roquemaurel, a connu un taux de croissance très soutenu depuis sa création en 2015 avec un triplement de son chiffre d'affaires en 2016. L'agence a opéré un rapprochement en septembre 2017 avec le groupe Français côté NetBooster, réseau international d'agences digitales animé par des experts data et médias.

Artefact s'est par ailleurs vue également récompensée cette année par un prix d'honneur Grand Prix au Data Festival et par la FrenchTech avec la remise d'un diplôme officiel des sociétés Française en hypercroissance par Mounir MAHJOUBI, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique.

Pour plus d'informations :

Communication Financière

ARTEFACT

Guillaume de Roquemaurel

Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00

investor-relations@artefact.com

Contact Presse

ACTIFIN

Stéphane Ruiz / Victoire Demeestere

Tel. 00 33 (0)1 56 88 11 11

vdemeestere@actifin.fr