

Net**Booster**

Rapport
Semestriel des
Comptes
Consolidés

30.06.2015

BILAN CONSOLIDE AU 30.06.2015

ACTIF (en milliers d'Euros)	30/06/2015 (*)			31/12/2014	PASSIF (en milliers d'Euros)	30/06/2015 (*)	31/12/2014
	BRUT	AMORT & DEP.	NET				
<u>ACTIF IMMOBILISE</u>					<u>CAPITAUX PROPRES</u>		
Immobilisations incorporelles	1 152	647	505	448	Capital	1 655	1 602
Ecarts d'acquisition	49 329	32 966	16 364	17 658	Primes	21 114	30 606
Immobilisations corporelles	2 075	1 212	863	783	Réserves et report à nouveau	(13 294)	(23 314)
Immobilisations financières	684	179	505	821	Ecarts de conversion	346	47
					Résultat de l'exercice	(1 382)	21
TOTAL	53 240	35 004	18 236	19 710	TOTAL	8 439	8 963
<u>ACTIF CIRCULANT</u>					<u>INTERETS MINORITAIRES</u>		
Clients & comptes rattachés	34 915	633	34 282	31 727	<u>PROVISIONS</u>	-	-
Autres créances (1)	4 203	290	3 913	3 547	<u>DETTES</u>		
Valeurs mobilières de placement	30		30	18	Emprunts et dettes financières	12 254	12 245
Disponibilités	6 128		6 128	5 549	Fournisseurs & comptes rattachés	27 442	23 212
					Autres dettes	8 454	8 856
TOTAL	45 276	923	44 353	40 842	TOTAL (2)	48 150	44 313
<u>Comptes de régularisation et assimilés</u>					<u>Comptes de régularisation et assimilés</u>		
Charges constatées d'avance	974		974	605	Produits constatés d'avance	6 924	7 832
TOTAL DE L'ACTIF	99 490	35 927	63 563	61 157	TOTAL DU PASSIF	63 563	61 157

(1) dont impôts différés actifs :	2 047		2 047	2 039	(2) dont passifs à plus d'un an :	1 512	11 093
-----------------------------------	-------	--	-------	-------	-----------------------------------	-------	--------

(*) Données non auditées

COMPTE DE RESULTAT
CONSOLIDE
1er semestre 2015

En milliers d'Euros	30/06/2015 (*)	31/12/2014	30/06/2014 (*)
Chiffre d'affaires	63 891	116 008	58 920
Autres produits d'exploitation	434	1 136	242
Total produits d'exploitation	64 326	117 144	59 162
Cout des ventes	(46 657)	(81 783)	(41 845)
Charges externes	(3 813)	(6 851)	(3 253)
Charges de personnel	(11 596)	(23 097)	(12 027)
Impôts et taxes	(174)	(368)	(197)
Dépréciations sur actif immobilisé	(238)	(427)	(197)
Dépréciations sur actif circulant	(31)	(145)	(51)
Dotations aux provisions	-	-	0
Autres charges	(4)	(428)	(85)
Total charges d'exploitation	(62 512)	(113 099)	(57 654)
Résultat d'exploitation	1 813	4 045	1 508
Produits financiers	129	886	26
Charges financières	(595)	(1 181)	(710)
Résultat financier	(466)	(295)	(684)
Résultat courant des entreprises intégrées	1 347	3 751	824
Produits exceptionnels	28	3 479	377
Charges exceptionnelles	(370)	(3 193)	(411)
Résultat exceptionnel	(343)	286	(35)
Impôts sur les bénéfices	(362)	(17)	(279)
Résultat net des sociétés intégrées	642	4 020	510
Amortissement des écarts d'acquisition	(2 025)	(3 999)	(1 991)
Résultat net de l'ensemble consolidé	(1 382)	21	(1 481)
Part revenant aux intérêts minoritaires	-	-	-
Résultat revenant à l'entreprise consolidante	(1 382)	21	(1 481)
Résultat par action (part du groupe)	(0,09) €	0,00 €	(0,10) €
Résultat dilué par action (part du groupe)	(0,09) €	0,02 €	(0,10) €

(*) Données non auditées

FLUX DE TRESORERIE
CONSOLIDES
1er semestre 2015

En milliers d'Euros	30/06/2015 (*)	31/12/2014	30/06/2014(*)
ACTIVITE			
Résultat net des sociétés intégrées	642	4 020	510
<i>Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité</i>			
- Amortissements et provisions (1)	238	(218)	312
- Variation des impôts différés	(5)	(626)	77
- Plus ou moins-values de cessions	(5)	(360)	(354)
Marge brute d'autofinancement des sociétés intégrées	871	2 815	545
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(741)	(3 471)	(2 305)
- <i>Variation des actifs d'exploitation</i>	(1 915)	347	1 574
- <i>Variation des passifs d'exploitation</i>	1 175	(3 818)	(3 879)
Flux de trésorerie liés à l'activité	130	(655)	(1 760)
OPERATIONS D'INVESTISSEMENT			
Cessions d'immobilisations corporelles	-	-	-
Cessions / réductions d'immobilisations financières	273	482	445
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(134)	(393)	(90)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(176)	(213)	(135)
Acquisitions d'immobilisations financières	(34)	(179)	(110)
Incidences en trésorerie des variations de périmètre (2)	(78)	(740)	0
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissements	(149)	(1 042)	110
OPERATIONS DE FINANCEMENT			
Augmentations de capital en numéraire (nettes de frais)	-	235	-
Rachats nets d'actions propres	(783)	(395)	(12)
Augmentation des dettes financières	470	425	-
Remboursement des dettes financières	(137)	(1 433)	(317)
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	(450)	(1 168)	(328)
VARIATION DE TRESORERIE	(469)	(2 865)	(1 978)
Trésorerie d'ouverture	4 663	7 495	7 495
Incidence des variations de cours de devises	249	34	19
Trésorerie de clôture	4 443	4 663	5 536
Valeurs mobilières de placement	30	18	18
Disponibilités nettes de soldes créditeurs de banque et concours bancaires courants	6 128	5 549	5 527
Soldes créditeurs de banque et concours bancaires courants	(1 714)	(904)	(9)
Trésorerie de clôture	4 443	4 663	5 536

(1) à l'exclusion des provisions sur actif circulant

(2) Dont fonds investis dans le rachat du solde des titres GUAVA (9,51% du capital)
Dont rachat net de trésorerie acquise des titres Media DIAMOND (40% du capital)

(21)

(740)

(57)

(*) Données non auditées

ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDES SEMESTRIELS DU 30/06/2015

La période recouvre une durée de 6 mois allant du 1er janvier 2015 au 30 juin 2015.

Les éléments comparatifs du bilan consolidé sont ceux du 31 décembre 2014. Les éléments comparatifs du compte de résultat consolidé et du tableau de flux de trésorerie consolidés sont ceux de l'exercice 2014 qui était d'une durée de 12 mois et ceux de l'arrêté semestriel au 30 juin 2014 qui était d'une durée de 6 mois.

Les états financiers consolidés sont présentés en milliers d'Euros (K€).

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le conseil d'administration suivant les méthodes et estimations comptables présentées dans les notes et tableaux qui suivent. Ces dernières sont identiques à celles utilisées lors de l'établissement des différents comptes présentés à titre comparatif.

Les comptes intermédiaires au 30 juin 2015 n'ont été ni audités ni examinés par les commissaires aux comptes de la société NetBooster.

NOTE 1 : PRESENTATION DE L'ACTIVITE

Créée en 1998, NetBooster, groupe international indépendant de communication digitale, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital afin de leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements.

L'agence compte 21 bureaux à l'international, investit dans la technologie et couvre à l'échelle européenne l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen : Optimisation des moteurs de recherche, Data et Analytics, technologie Ground control, display, affiliation, medias online, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue du marketing digital de demain (Réseaux Sociaux, Vidéo, Ad Exchange, ...).

Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO innovation et cotée sur NYSE Alternext, NetBooster est éligible aux FCPI et au PEA PME.

NOTE 2 : FAITS SIGNIFICATIFS DE LA PERIODE – AUTRES INFORMATIONS SIGNIFICATIVES

ACQUISITION COMPLEMENTAIRE DE 40% DU CAPITAL DE LA SOCIETE MEDIA DIAMOND

Le 16 avril 2015, le groupe NetBooster a fait l'acquisition de 40% du capital de la société espagnole Media Diamond pour un investissement global de 782 K€ (frais de transactions inclus). Cette opération fait suite à la prise le 8 mai 2014 d'une participation de 10% au capital de cette société.

La société Media Diamond est ainsi entrée dans le périmètre de consolidation du groupe NetBooster sur la base de pourcentages de contrôle et d'intérêt de 50%. Compte tenu des accords pris avec le management local également détenteur de la moitié du capital, la société Media Diamond est dirigée sous contrôle conjoint avec ce dernier et la méthode d'intégration proportionnelle a été retenue par le groupe.

Au 30 juin 2015, la société Media Diamond a été intégrée à 50% au périmètre de consolidation depuis le 1^{er} avril 2015. Le chiffre d'affaires intégré dans les comptes consolidés est de 1048K€, la marge brute de 187K€ et l'Ebitda de 62K€

La quote-part de trésorerie intégrée par le groupe à l'entrée de périmètre de cette société s'est élevée à 506 K€ (voir également note 4 relative au périmètre de consolidation).

AUGMENTATIONS DE CAPITAL

Au cours de la période, des conversions en actions d'obligations convertibles (18 OC converties en 450 000 actions) ont été enregistrées pour un total de 1,125 M€ représentant 2,72 % du capital en clôture.

Le 14 janvier 2015, le Conseil d'Administration de la société a constaté l'augmentation de capital résultant de l'exercice de 81 931 Bons de souscription d'actions par les cédants de la société metapeople (voir note 5.10).

81 931 actions nouvelles ont été créées pour une souscription totale de 223 671,63 € et une augmentation de capital de 8 193,10 €. La libération de ces souscriptions a été réalisée par compensation avec les créances détenues par les intéressés sur la société au titre des compléments de prix dus dans le cadre de l'acquisition de la société metapeople.

CONSOLIDATION DES SOCIETES DANOISES

Dans le but d'optimiser les coûts, le management a pris la décision de fusionner au 1^{er} janvier 2015 la société NetBooster Affiliate A/S spécialiste en affiliation et la société NetBooster Agency A/S.

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

Au 30 juin 2015, la société NetBooster détient 448 358 de ses propres actions pour une valeur de 1,25 M€.

Ces dernières ont été acquises sur le marché au titre du contrat de liquidité (38 211) pour un montant de 105.725€ et un prix moyen de 2,77€ et d'un programme de rachat d'actions (410 147) pour un montant de 1.147.942€ et un prix moyen de 2,80€.

Voir détail du programme note 5.10.

NOTE 3 : Principes et méthodes de consolidation

Les comptes consolidés du Groupe NetBooster sont établis conformément aux principes comptables généralement admis en France et au règlement CRC n°99-02 homologué par arrêté du 22 juin 1999.

Principes de consolidation

Les sociétés dans lesquelles NetBooster détient, de manière durable, directement ou indirectement, une participation supérieure à 40% des droits de vote et pour lesquelles le Groupe détient le contrôle exclusif, sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale avec constatation des droits des associés minoritaires dans les filiales consolidées.

Les sociétés dans lesquelles NetBooster exerce une influence notable sur les politiques financière et opérationnelle sont consolidées selon la méthode de mise en équivalence. Sauf cas particuliers, l'influence notable est présumée lorsque le groupe dispose, directement ou indirectement, d'une fraction au moins égale à 20% des droits de vote de l'entité.

Les sociétés pour lesquelles les actions ou parts ne sont détenues qu'en vue de leur cession ultérieure ne sont pas consolidées.

Les sociétés sont consolidées sur la base d'arrêtés intermédiaires établis au 30 juin 2015.

Les sociétés acquises au cours de la période sont consolidées à compter de leur prise de contrôle. Les sociétés cédées au cours de la période sont déconsolidées à compter du transfert de leur contrôle.

Lorsque la cession est d'une importance significative, notamment afin de faciliter les comparaisons dans le temps, la quote-part du groupe dans le résultat net de l'entité cédée est présentée sur une seule ligne au compte de résultat. L'annexe détaille alors les principaux éléments du compte de résultat jusqu'à la date du transfert de contrôle.

Principes et méthodes comptables

Les principales méthodes comptables adoptées par les sociétés du Groupe NetBooster sont les suivantes :

NOTE 3.1: Immobilisations incorporelles

- Les dépenses de développement engagées par le groupe NetBooster sont inscrites à l'actif immobilisé des Comptes Annuels dès lors que les conditions suivantes sont simultanément remplies :
 - la faisabilité technique nécessaire à l'achèvement de l'immobilisation incorporelle en vue de sa mise en service ou de sa vente est démontrée ;
 - l'entreprise a l'intention d'achever l'immobilisation et de l'utiliser ou de la vendre ;
 - l'entreprise a la capacité d'utiliser ou de vendre l'immobilisation incorporelle ;
 - l'immobilisation incorporelle générera des avantages économiques futurs (existence d'un marché ou d'une utilité en interne) ;
 - l'entreprise dispose des ressources (techniques, financières et autres) appropriées pour achever le développement et utiliser ou vendre l'immobilisation ;
 - l'entreprise a la capacité d'évaluer de façon fiable les dépenses attribuables à l'immobilisation incorporelle au cours de son développement.

Les frais de développement comprennent :

- les salaires, appointements et autres coûts annexes du personnel affecté au développement ;
- les éventuelles dépenses d'études et de développement sous-traitées à des entreprises extérieures ;
- les dotations aux amortissements des immobilisations corporelles ou incorporelles affectées de manière exclusive au développement.

Ils font l'objet d'un amortissement linéaire sur la durée d'utilisation prévue des outils développés débutant dès l'exercice d'inscription, à compter de leur mise en service. L'échec des projets de développement se traduit dès sa constatation par l'amortissement exceptionnel définitif des frais de développement correspondants.

- Les logiciels acquis ou créés en interne figurent à l'actif du bilan pour leur coût d'acquisition ou de développement ; ils font l'objet d'un amortissement sur la durée d'utilisation prévue à compter de leur mise en service.
- Les dépôts de marques figurent au bilan pour leur coût d'acquisition et ne sont pas amortis.

Note 3.2 *Ecarts d'acquisition*

Lors de l'acquisition d'une entreprise, la différence entre le coût d'acquisition des titres des sociétés nouvellement consolidées (incluant les coûts de transaction) et la juste valeur des actifs et passifs identifiés à la date d'acquisition constitue l'écart d'acquisition.

Inscrite à l'actif du bilan sous la rubrique « Ecarts d'acquisition », cette valeur est amortie, sauf cas exceptionnel, sur une durée maximale de 10 ans (cette durée peut être exceptionnellement portée au-delà de 10 ans dans des cas de pérennité spécifique des flux d'avantages économiques attendus de l'entité intégrée).

Les écarts d'acquisition et les immobilisations incorporelles à durée indéfinie sont soumis à un test de dépréciation lors de chaque clôture annuelle ou lorsqu'il existe un indice montrant qu'une diminution de valeur a pu se produire.

Note 3.3 *Immobilisations corporelles*

Les immobilisations corporelles sont présentées à leur coût d'acquisition, diminué d'un amortissement calculé suivant le mode linéaire (L) sur la base de leur durée de vie économique. Les durées d'utilisation appliquées sont les suivantes :

- Agencements et installations : 5 à 10 ans (L)
- Matériel de bureau : de 3 à 5 ans (L)
- Mobilier de bureau : de 5 à 10 ans (L)

Le groupe ne retraite pas ses contrats de crédit-bail et de location-financement. Il présente les engagements en résultant en engagements hors bilan.

Note 3.4 *Immobilisations financières*

Les immobilisations financières correspondent à des titres de participation ou des créances financières concernant des entités non consolidées et à des dépôts de garantie ou prêts enregistrés au bilan pour le montant versé.

Les titres de participation figurent au bilan à leur coût d'acquisition ; lorsque la valeur d'inventaire d'une immobilisation financière est inférieure à son coût d'acquisition ou à sa valeur comptable, une dépréciation est constituée du montant de la différence.

Note 3.5 *Créances clients et comptes rattachés*

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale et une dépréciation spécifique est constituée pour des créances identifiées comme présentant un risque d'irrecouvrabilité totale ou partielle.

Les créances présentant une incertitude de recouvrement font également l'objet d'une dépréciation.

Note 3.6 *Opérations, créances et dettes en devises*

Les créances et dettes en devises sont converties en cours d'exercice, au cours de change du jour de la transaction (ou en cas d'opérations multiples dans une même devise sur une période donnée au cours de change mensuel moyen) et au cours de clôture à la date d'arrêt des comptes. Dans le cas où des pertes ou des gains de change latents sont constatés à la clôture de l'exercice, les écarts de conversion inscrits dans les comptes individuels sont inscrits en résultat consolidé.

Note 3.7 Valeurs mobilières de placement – Equivalents de trésorerie

A défaut d'être considérées comme équivalents de trésorerie, les valeurs mobilières de placement sont évaluées à leur coût d'achat. Elles font l'objet d'une dépréciation lorsque leur valeur d'inventaire devient inférieure à leur valeur comptable.

La valeur d'inventaire des valeurs mobilières cotées est notamment estimée par référence au cours boursier moyen du dernier mois de la période d'arrêté.

Les placements de trésorerie à court terme, très liquides et facilement convertibles en un montant connu de liquidités et dont la valeur ne risque pas de changer de façon significative, sont considérés comme des équivalents de trésorerie et sont évalués à leur juste valeur à la clôture de l'exercice.

Note 3.8 Impositions différées

Certains décalages d'imposition dans le temps peuvent dégager des différences temporaires entre la valeur fiscale et la valeur comptable des actifs et passifs.

Ces différences donnent lieu à la constatation d'impôts différés selon la méthode du report variable, c'est-à-dire au dernier taux connu à la date de clôture.

Pour les sociétés françaises, ce taux s'élève à 33 1/3 % quelle que soit l'échéance des différences temporaires.

Pour les sociétés étrangères, les taux utilisés s'élèvent respectivement à :

- Royaume Uni : 20,00 %
- Espagne : 28,00 %
- Italie : 31,40 %
- Danemark : 24,50 %
- Finlande : 20,00 %
- Suède : 22,00 %
- Germany 30%
- Dubai 0%

Les actifs d'impôts différés résultant de différences temporaires ou de reports fiscaux déficitaires sont limités aux passifs d'impôts différés de même échéance, sauf si leur imputation sur des bénéfices fiscaux futurs est fortement probable à un horizon prévisible généralement compris entre un et trois ans et dans la mesure où, sauf exception, la société n'a pas connu deux exercices consécutifs déficitaires sur un plan fiscal au cours des deux derniers exercices clos.

Les impôts différés actif et passif constatés par une même entité font l'objet de compensations au bilan dès lors que leurs échéances sont identiques.

Note 3.9 Conversion des états financiers des sociétés étrangères

Les bilans des sociétés étrangères sont convertis en Euro au taux de change constaté à la date de clôture de l'exercice ou de la période.

Les comptes de résultat et les flux de trésorerie de ces mêmes sociétés sont convertis au taux moyen de l'exercice ou de la période.

Les différences de conversion engendrées par la traduction en Euro des comptes des sociétés étrangères sont présentés dans les capitaux propres consolidés du groupe au poste « Ecart de conversion ».

Note 3.10 Provision pour risques et charges

Provision pour risques

Une provision pour risque est constituée en cas de litige avec les tiers sur la base d'une analyse au cas par cas.

Provision pour charges

Une provision pour charges est constituée par les sociétés du groupe dans l'hypothèse où elles auront à supporter dans le futur de manière probable une sortie de ressources sans pouvoir attendre de contrepartie au moins équivalente. Cette sortie de ressource doit toutefois pouvoir être estimée avec une fiabilité suffisante à la date d'arrêt des comptes.

Note 3.11 Reconnaissance du chiffre d'affaires

Les ressources du Groupe proviennent de contrats de prestations :

- soit récurrents, typiquement conclus pour une durée initiale d'un an, renouvelables par tacite reconduction ;
- soit à caractère plus ponctuel basés sur la mise à disposition de moyens humains - sous forme de journées hommes - (activité de Création, Consulting, CRM).

Il existe deux types principaux de contrats de prestations récurrentes : l'un concerne les prestations dites de Référencement, l'autre les prestations de génération de trafic dites de P.P.C. (Pay Per Click) et P.L. (Paid Listing) ou Liens Sponsorisés.

Les contrats de Référencement se décomposent en trois phases :

- une phase préalable d'audit nécessaire à la mise en évidence des spécificités des besoins de Référencement du client ;
- une phase de réalisation pendant laquelle est mise en œuvre la prestation ;
- une phase de suivi pendant laquelle l'entreprise vérifie et valide le maintien de la pertinence du Référencement initial.

Ce chiffre d'affaires est constaté en comptabilité de la manière suivante :

- la phase d'audit et de réalisation, facturée dès la signature du contrat, donne lieu à un étalement sur la période de réalisation de la prestation.
- la prestation de suivi, facturée d'avance, donne également lieu à un étalement sur la période de réalisation de la prestation en application des règles propres aux prestations continues successives.

Les contrats de P.P.C. et P.L. se décomposent en deux phases :

- une phase de préparation des informations, mots clés et autres éléments ;
- une phase de suivi et d'optimisation pendant laquelle l'entreprise s'assure que la génération de trafic réponde à l'objectif fixé au préalable.

La facturation intervient mensuellement pour les volumes délivrés au cours du mois. Le chiffre d'affaires correspondant est constaté en comptabilité selon la période de livraison du trafic Internet facturé.

Note 3.12 Subventions

La société NetBooster SA bénéficie du dispositif du crédit d'impôt recherche.

Le produit de crédit d'impôt recherche est assimilé à une subvention d'exploitation reconnue en résultat selon la nature des dépenses éligibles.

Lorsque le crédit d'impôt concerne des coûts enregistrés en charges d'exploitation de l'exercice, il est porté au poste « Autres produits d'exploitation » du compte de résultat.

Note 3.13 Reconnaissance d'opérations en résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel comprend, le cas échéant, des éléments extraordinaires correspondant à des opérations ou événements non récurrents d'une importance significative par leur montant.

Note 3.14 Résultat ramené à une action

Les résultats par action sont calculés et présentés par référence aux principes posés par l'avis n°27 émis par l'Ordre des Experts-Comptables.

Ces calculs s'appuient notamment sur :

- le résultat net – part du groupe de la période ;
- le nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de la période de constatation du résultat.

Note 3.15 Indemnités de fin de carrière – Droits individuels à formation

Le groupe ne comptabilise pas de provisions pour indemnités de fin de carrière. Il les traite en engagements hors bilan. Ces engagements s'élèvent à environ 17 K€ au 30 juin 2015.

Conformément à la Législation en vigueur, les salariés des sociétés françaises du groupe ont acquis à partir de l'année 2004, des droits individuels à la formation. Ces droits cumulés représentaient 5 009 heures au 31 décembre 2014. Ils constituent une charge potentielle dont le caractère éventuel ne permet pas de répondre aux critères actuels de reconnaissance des passifs. En conséquence le groupe ne comptabilise aucune provision à ce titre.

Note 3.16 Instruments financiers

Le groupe n'a recours à aucun instrument financier (couverture de change ou couverture de taux).

NOTE 4 : Périmètre de consolidation

- Variations du périmètre de consolidation

En avril 2015, le groupe NetBooster a fait l'acquisition de 40% du capital de la société espagnole Media Diamond pour un investissement global de 782 K€ (frais de transactions inclus). Cette opération fait suite à la prise d'une participation de 10% au capital de cette société en 2014.

La société Media Diamond est entrée dans le périmètre de consolidation du groupe NetBooster sur la base de pourcentages de contrôle et d'intérêt de 50%.

Compte tenu des accords pris avec le management local également détenteur de la moitié du capital, la société Media Diamond est dirigée sous contrôle conjoint avec ce dernier et la méthode d'intégration proportionnelle a été retenue par le groupe.

La quote-part d'actif net acquise par le groupe est détaillée dans le bilan synthétique d'entrée de périmètre présenté ci-dessous :

ACTIF (K€)	Avril 15	PASSIF (K€)	Avril 15
Actif immobilisé	49	Capitaux propres	136
Actif circulant	653	Dettes financières	-
Trésorerie	506	Passif circulant	1 071
TOTAL	1 207	TOTAL	1 207

- Synthèse du périmètre de consolidation

Société mère :**NetBooster SA (NBSA)**

4/6 Passage Louis Philippe
75011 PARIS

Capital social : 1 655 157,00 euros

N°Siren : 418 267 704

Filiale Italienne :**NetBooster Agency Italy srl**

Via Sicilia, 43
43 00187 ROME - ITALIE

Capital social : 10 000 euros

N° immat. : 06972551003

Pourcentage d'intérêts : 100 %

Méthode : Intégration globale

Filiale française :**PIXIDIS SARL**

4/6 Passage Louis Philippe
75011 PARIS

Capital social : 8 000 euros

N° Siren : 493 019 731

Pourcentage d'intérêts : 100 %

Méthode : Intégration globale

Filiale finlandaise :**NetBooster Finland**

Bulevardi 2-4 A
00120 Helsinki

Finlande

Capital social : 4 000 euros

N° immat. : 1473785-5

Pourcentage d'intérêts : 100 %

Méthode : Intégration globale

Filiale espagnole :**NetBooster Spain SL**

Plaza de Manuel Becerra,15
28028 Madrid

Espagne

Capital social : 3 010 euros

N° immat. : B84421320

Pourcentage d'intérêts : 100 %

Méthode : Intégration globale

Filiale allemande :**NetBooster GmbH**

Eschenheimer Anlage 31a
60318 Frankfurt
Capital social : 75 000 euros
N° immat. : HRB74664 Frankfurt
Pourcentage d'intérêts : 100 %
Méthode : Intégration globale

Metapeople GmbH :

21 Philosophenweg
47 051 Duisbourg
Capital social : 50 000 €
N° immat. : HRB 13954 (Duisbourg)
Pourcentage d'intérêts : 100%
Méthode : Intégration globale

Filiale danoise :**NetBooster Holding A/S**

Pilestræde 52A, 3. sal
1112 Copenhagen K
Capital social : 49 705 000 DKK
Pourcentage d'intérêts : 100%
Méthode : Intégration globale

Filiales détenues par la société NetBooster Holding A/S :**Filiale Danoise****NetBooster Agency A/S**

Pilestræde 52A, 3. Sal 1112 Copenhagen K
Capital social : 1 002 000 DKK
Pourcentage d'intérêts : 100%
Méthode : Intégration globale

Filiale britannique :**NetBooster UK Ltd**

Suite 1A, Gateway Business Centre
Barncoose gateway park, Redruth
Cornwall TR15 3RQ
Capital social : 82 GBP
Pourcentage d'intérêts : 100%
Méthode : Intégration globale

Filiales détenues par la société metapeople GmbH :**Filiale Suisse****metapeople GmbH Zürich**

26 Siewerdstr.
8050 Zürich
Capital social : 20 000 CHF
N°immat. : CH-020.1.039.622-4
Pourcentage d'intérêts: 100 %
Méthode : Intégration globale

Filiale espagnole :**Media Diamond SL**

Calle Marques de Monteagudo,22
28028 Madrid
Espagne
Capital social : 6 000 euros
N° immat. : B85888410
Pourcentage d'intérêts : 50 %
Méthode : Intégration proportionnelle
Entrée le 1 avril 2015

Filiale implantée à Dubaï :**NetBooster MENA**

Middle East and North Africa FZ-LLC
3rd Floor Office 304 Building EIB 1 Dubai
Capital social : 50 000 AED
N° immat. : 91366
Pourcentage d'intérêts : 100%
Méthode : Intégration globale

Filiale suédoise :**NetBooster Sweden AB**

Sankt Eriksgatan 63
112 34 Stockholm
Suède
Capital social : 100 000 SEK
Pourcentage d'intérêts : 100%
Méthode : Intégration globale

Exclusions du périmètre de consolidation**Participation BUZZ LEMON**

Cette société, mise en liquidation judiciaire en avril 2008 et non consolidée pour son caractère peu significatif est inscrite à l'actif des comptes consolidés du groupe pour une valeur nulle.

Participation NetBooster Hong Kong

Au 30 juin 2015, le groupe détient 19% du capital de la société NetBooster Hong Kong. Cette société présentait au 31 décembre 2014 des capitaux propres de (55) K€ comprenant un résultat 2014 de 213 K€. Le groupe détient par ailleurs des créances financières de 175 K€ sur cette société. Ces créances sont intégralement dépréciées en clôture des comptes semestriels.

NOTE 5 : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**Note 5.1 Immobilisations incorporelles**

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit:

En milliers d'€	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Logiciels	423	65	2	486
Autres droits	489	178	-	667
TOTAL	911	243	2	1 152

Les variations des amortissements s'analysent comme suit :

En milliers d'€	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Logiciels	82	61	2	140
Autres droits	381	126	-	507
TOTAL	463	187	2	647

Les variations des valeurs nettes s'analysent comme suit:

En milliers d'€	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Logiciels	341	64	59	346
Autres droits	108	84	32	160
TOTAL	448	148	91	505

Note 5.2 Ecarts d'acquisition

Le tableau ci-après détaille les principaux éléments de détermination des écarts d'acquisition constatés à l'occasion des entrées de périmètre.

Société	Date	Prix	dont frais	%	Q-Part de capitaux	Ecart	Durée	Mode
	Entrée	d'acquisition	d'acquisition	acquis	propres acquises	d'acquisition	amortis.	amortis.
Time To Buy	15/11/2006	5 736	133	100%	855	4 881	10 ans	linéaire
Profil One	15/11/2006	1 477	38	100%	366	1 111	7 ans	linéaire
NB Italy	30/04/2007	2 550	94	100%	(8)	2 558	8 ans	linéaire
NB Finland	01/07/2007	9 547	274	100%	1 640	7 907	15 ans	linéaire
Evolnet	01/07/2008	9 055	135	100%	321	8 734	10 ans	linéaire
Guava	15/05/2009	2 938		29,89%	(76)	3 014	8 ans	Linéaire
	25/02/2010	4 081	227	38,37%	1 135	2 946	8 ans	linéaire
	31/12/2010	414	165	5,01%	(106)	520	8 ans	linéaire
	01/01/2011	1 072	61	13,85%	(294)	1 366	8 ans	linéaire
	01/05/2011	2 615	49	3,37%	2 284	332	8 ans	linéaire
	31/10/2014	747	48	9,51%	(117)	864	8 ans	linéaire
Metapeople	01/06/2011	15 545	545	100%	1 157	14 388	10 ans	Linéaire
IMW	21/12/2011	140	140	100%	179	(39)	immédiat	NA
Media Diamond	16/04/2015	845	30	50%	136	709	8 ans	Linéaire

La variation des écarts d'acquisition en valeur brute se décompose comme suit :

En milliers d'€	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Time to buy	4 881	-	-	4 881
Profil one	1 111	-	-	1 111
NetBooster Italy	2 558	-	-	2 558
NetBooster Finland	7 907	-	-	7 907
Evolnet Média	8 734	-	-	8 734
Guava	9 021	21	-	9 042
metapeople	14 388	-	-	14 388
Media Diamond	-	709	-	709
TOTAL	48 599	730	-	49 329

L'écart d'acquisition complémentaire sur Guava provient de frais complémentaires liés au rachat intervenu fin 2014 de 9,51% d'intérêts minoritaires.

La variation des amortissements s'analyse comme suit :

En milliers d'€	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Time to buy 15/11/2006 - 10 ans	3 966	244	-	4 210
Profil one 15/11/2006 - 7 ans	1 111	-	-	1 111
NetBooster Ita 30/04/2007 - 8 ans	2 472	86	-	2 558
NetBooster Fin. 01/07/2007- 15 ans	6 986	61	-	7 047
Evolnet 01/07/2008- 10 ans	5 999	391	-	6 390
Guava 15/05/2009 - 8 ans	2 470	114	-	2 584
25/02/2010 - 8 ans	1 779	184	-	1 963
31/12/2010 - 8 ans	262	33	-	295
01/01/2011 - 8 ans	682	86	-	768
01/05/2011 - 8 ans	168	21	-	189
31/10/2014 - 8 ans	18	54	-	72
Metapeople 01/06/2011 - 10 ans	5 028	729	-	5 757
Media Diamond 16/04/2015 - 8 ans	-	22	-	22
TOTAL	30 941	2 025	-	32 966

En milliers d'€	Valeur Nette au 30 juin 2015
Time to buy	671
Profil one	-
NetBooster Italy	-
NetBooster Finland	860
Evolnet Média	2 344
Guava	3 171
Metapeople	8 631
Media Diamond	687
TOTAL	16 364

Note 5.3 Immobilisations corporelles

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit :

En milliers d'€	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Constructions et Aménagements	41	55	-	96
Agcmts, mat. et mobiliers de bureau	1 822	199	43	1 978
TOTAL	1 864	254	43	2 075

Les variations des amortissements s'analysent comme suit:

En milliers d'€	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Aménagements des constructions	17	13	-	30
Agcmts, Mat. et mobiliers de bureau	1 064	161	43	1 182
TOTAL	1 081	174	43	1 212

Les variations des valeurs nettes s'analysent comme suit :

En milliers d'€	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Aménagements des constructions	24	49	7	66
Agcmts, Mat. et mobiliers de bureau	758	199	161	796
TOTAL	783	248	168	863

Note 5.4 Immobilisations financières

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit :

En milliers d'€	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Participations (1)	84	-	78 (1)	6
Autres immobilisations financières	1 206	34	563 (3)	678 (2)
TOTAL	1 291	34	641	684

(1) La sortie de 78K€ correspond au retraitement du coût d'acquisition engagé en 2014 de la prise de participation de 10% dans la société Media Diamond. Ce retraitement est lié à l'entrée de périmètre de cette société intervenue en avril 2015.

(2) Ces actifs se décomposent comme suit :

- Dépôts de garantie et autres créances : 242 K€.
- Actifs financiers gagés en garantie du cautionnement bancaire obtenu au titre du bail portant sur les locaux du 4/6 Passage Louis Philippe : 164 K€ (voir note 5.26 Engagements hors bilan).
- Créances financières détenues sur entités non consolidées :
 - o NetBooster Hong Kong : 175 K€.
- Fonds immobilisés dans le cadre du contrat de liquidité et du programme de rachat d'actions : 97 K€.

(3) Ces diminutions sont pour l'essentiel consécutives :

- pour 200 K€ au remboursement par la société Media Diamond des avances financières accordées fin 2013 par NetBooster Spain dans le cadre du partenariat initié début 2014 avec cette société ;
- pour 290 K€ au transfert au poste Autres créances des créances détenues sur la société NetBooster Brésil. Pour mémoire, ces créances étaient intégralement dépréciées à l'ouverture, de sorte que la dépréciation a également été transférée (voir tableau suivant).

Les dépréciations constituées sur les immobilisations financières s'analysent comme suit :

En milliers d'€	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Participations	4	-	-	4
Autres immobilisations financières	465	-	290 (2)	175 (1)
TOTAL	470	-	290	179

(1) Dépréciation de créances NetBooster Hong Kong : 175 K€.

(2) Voir tableau précédent : cette diminution de dépréciation est liée au transfert de la créance sur la société NetBooster Brésil (290 K€) au poste Autres créances et ne produit donc pas d'incidence sur le résultat de la période.

Les variations des valeurs nettes s'analysent comme suit :

En milliers d'€	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Participations	80	-	78	2
Autres immobilisations financières	741	34	272	503
TOTAL	821	34	350	505

Note 5.5 Créances clients et comptes rattachés

Les créances clients et comptes rattachés ont une échéance inférieure à un an et s'analysent comme suit au 30 juin 2015 :

Créances clients et comptes rattachés (En milliers d'€)	30/06/2015	31/12/2014
Clients et comptes rattachés	34 915	32 338
Dépréciations sur créances douteuses	(633)	(611)
TOTAL	34 282	31 727

Les créances clients intègrent les sommes engagées par le groupe pour le compte de ses clients au titre des achats d'espace réalisés auprès des moteurs de recherche. En application des règles relatives en France aux contrats de mandat, ces flux ne figurent ni en chiffres d'affaires ni en charges externes.

Les variations des dépréciations sur postes de créances clients s'analysent comme suit :

Créances clients et comptes rattachés (En milliers d'€)	31/12/2014	Variation de périmètre	Augmentation	Diminution	30/06/2015
Prov. pour créances douteuses	611	61	31	71	633

L'amélioration de la gestion du risque clients, initiée depuis plus de deux ans, s'est traduite par l'absence de dépréciation significative au cours du premier semestre 2015.

Note 5.6 Autres créances

Les autres créances ont une échéance inférieure à un an (à l'exception des impôts différés actifs – voir note 5.7) et s'analysent comme suit au 30 juin 2015 :

(En milliers d'€)	30/06/2015	31/12/2014
Etat impôts sur les bénéfices	608 (1)	596
Etat impôts différés actifs	2 047	2 039
Autres créances opérationnelles	1 548 (2)	912
Dépréciations	(290) (2)	-
TOTAL	3 913	3 547

(1) Ce poste comprend notamment les crédits d'impôt détenus par la société mère en France :

- Crédits d'impôt compétitivité 2013, 2014 et 2015 : 327 K€
- Crédits d'impôt recherche : 255 K€

A défaut d'imputation sur des dettes d'impôt-sociétés à devoir par la société, ces crédits d'impôt (582 K€) sont d'échéances supérieures à un an.

(2) Voir note 5.4 relative au transfert à ce poste des créances - et de la dépréciation afférente - de 290 K€ détenues sur la société NetBooster Brésil antérieurement présentées en créances immobilisées (immobilisations financières).

Note 5.7 Impôts différés actifs

(En milliers d'€)	31/12/2014	Augmentation	Diminution	30/06/2015
NetBooster SA	1 516	15 (1)		1 531
NetBooster Italy	77	-	-	77
NetBooster Finland	74	-	-	74
Guava	372	-	7	365
TOTAL	2 039	15	7	2 047

(1) Cette augmentation est liée au retraitement de l'économie d'impôt sur frais de transaction Media Diamond (15 K€).

Au 30 juin 2015, les échéances des impôts différés actifs se répartissent comme suit (K€) :

(En milliers d'€)	Moins d'un an	de 2 à 3 ans	de 4 à 5 ans	Total
NetBooster SA	197	1 334	-	1 531
NetBooster Italy	31	46	-	77
NetBooster Finland	40	34	-	74
Guava	121	244	-	365
TOTAL	389	1 658	-	2 047

L'essentiel des impôts différés actifs correspond à des économies d'impôts attendues des reports déficitaires dont sont détentrices les sociétés du groupe.

Tableau des reports de déficits fiscaux des sociétés du groupe

En milliers d'€	Taux d'impôt différés (%) (report variable)	Taux d'activation des pertes fiscales (%) 30/06/2015	Taux d'activation des pertes fiscales (%) 31/12/2014	Déficit fiscal reportable
NetBooster SA	33,33%	49%	49%	9 425 K€
NetBooster Italy	31,40%	55%	60%	442 K€
NetBooster Finland	20,00%	31%	35%	1 197 K€
NetBooster Holding A/S	24,50%	10%	11%	14 221 K€
NetBooster Sweden	22,00%	0%	0%	1 430 K€
NetBooster UK	21,00%	0%	0%	6 874 K€

- A l'exception des résultats des derniers exercices marqués par des pertes exceptionnelles non récurrentes, la société NetBooster SA a enregistré depuis 2004 des résultats fiscaux bénéficiaires. Elle est par ailleurs fiscalement intégrée avec sa filiale Pixidis depuis le 1^{er} janvier 2013, filiale fortement bénéficiaire. A la clôture des comptes, le groupe limite l'horizon de probabilité d'imputation de ses déficits fiscaux à un horizon de trois exercices suivant l'exercice en cours.
- La société NetBooster Holding A/S (ex Guava A/S) a opté pour une intégration fiscale comprenant l'ensemble des sociétés danoises de son périmètre.
- La société NetBooster Italy a été fortement restructurée depuis 2009 avec pour objectif un redressement progressif de la rentabilité opérationnelle. Les projections de résultat de cette entité permettent d'estimer l'utilisation probable des déficits fiscaux reportables à un horizon de deux à trois exercices.

- La société NetBooster Finland a été fortement restructurée depuis 2010. Les projections de résultat de cette entité permettent d'estimer l'utilisation probable d'une partie de ses déficits fiscaux reportables à un horizon de deux à trois exercices.

Note 5.8 Valeurs mobilières de placement – Trésorerie

(En milliers d'€)	30/06/2015	31/12/2014
Valeurs mobilières de placement	30	18
Disponibilités	6 128	5 549
TOTAL	6 158	5 567

L'entrée dans le périmètre de la société Media Diamond a impacté positivement les disponibilités de 488K€.

Note 5.9 Charges constatées d'avance

Les charges constatées d'avance s'élèvent à 974 K€ au 30 juin 2015 vs 605 K€ au 31 décembre 2014.

Elles sont constituées d'ajustements classiques de charges d'exploitation.

Note 5.10 Capitaux propres**Opérations de la période sur le capital social de la société consolidante**

Le capital social de la société NetBooster s'élève à 1 655 157 € au 30 juin 2015 et est constitué de 16 551 570 actions de valeur nominale 0,10 euro. Les mouvements sur le poste capital s'analysent comme suit :

En €	Nombre actions	Nominal	Montant
Ouverture de l'exercice	16 019 639	0,10	1 601 963,90
Augm. de capital en numéraire (14/01/2015)	81 931	0,10	8 193,10
Conv. Oblig. Convertibles (07/04/2015)	150 000	0,10	15 000,00
Conv. Oblig. Convertibles (31/05/2015)	150 000	0,10	15 000,00
Conv. Oblig. Convertibles (30/06/2015)	150 000	0,10	15 000,00
Clôture de l'exercice	16 551 570	0,10	1 655 157,00

Au 30 juin 2015, la société NetBooster détient 448 358 de ses propres actions acquises pour une valeur de 1 254 K€.

Ces dernières ont été négociées sur le marché au titre du contrat de liquidité (38 211) pour un montant de 105 725 € et un prix moyen de 2,77€ et d'un programme de rachat d'actions (410 147) pour un montant de 1 147 942 € et un prix moyen de 2,80€.

Les principales conditions de ce programme sont les suivantes :

- Prix maximal d'achat par action : dix euros (hors frais d'acquisition)
- Montant global maximum affecté au programme : 15 519 639 euros
- Nombre maximum d'actions que la société pourra acquérir : 10% du nombre d'actions composant le capital social à la date de réalisation des rachats.
- En date du 12 mai 2014, le conseil d'administration de la Société, mettant en œuvre cette autorisation, a décidé de limiter, dans un premier temps, à 500 000 € le montant maximal des fonds affectés au programme portant sur au maximum 1% du capital social.
- Le conseil d'administration de la Société en date du 7 Octobre 2014, a décidé d'augmenter le plafond du nombre d'actions pouvant être rachetées à 5% du capital social.

En date du 25 juin 2015, l'assemblée générale des actionnaires a autorisé, pour 18 mois, le conseil d'administration à annuler, sur ses seules décisions, tout ou partie des actions propres détenues par la société.

La société a procédé à certaines émissions de droits donnant accès à son capital. L'ensemble des droits en circulation au 30 juin 2015 est synthétisé dans le tableau ci-après :

	Nombre de titres ou droits	Année/date de départ des options	Durée de validité	Parité d'exercice maximale (nb act. pour 1 inst.)	Prix de souscription ou conversion	% maximal de capital (droits financiers) (1)
Actions gratuites	35 000	2015	-	NA	0 €	0,17%
Actions gratuites	112 000	03/02/2016	-	NA	0 €	0,53%
Actions gratuites	12 500	12/11/2017	-	NA	0 €	0,06%
Obligations convertibles actions	143	23/03/2012	4 ans	25 000 pour 1	2,50 €	17,01%
BSA 2014	1 175 000	12/11/2015	4 ans	1 pour 1	2,42 €	5,59%

(1) Les pourcentages du tableau ci-dessus sont déterminés en partant de l'hypothèse que tous les droits seront effectivement exercés.

Le tableau de variation des capitaux propres s'établit comme suit :

En milliers d'euros	Capital	Primes	Réserves consolidées	Résultat de l'exercice	Ecart de conversion	Capitaux propres
Situation au 31/12/2013	1 543	29 368	(18 071)	(5 242)	(71)	7 526
Variations de capital (entité consolidante)						
Augmentations de capital (1)	58	1 651	-	-	-	1 709
Frais d'augmentation de capital	-	-	-	-	-	-
Transferts et prélèvements sur primes	1	(1)	-	-	-	-
Reclassement résultat exercice précédent	-	-	(5 242)	5 242	-	-
Résultat consolidé de la période	-	-	-	21	-	21
Variations des écarts de conversion	-	-	-	-	118	118
Variation du poste actions propres	-	(411)	-	-	-	(411)
Autres mouvements	-	-	-	-	-	-
Situation au 31/12/2014	1 602	30 606	(23 314)	21	47	8 963
Variations de capital (entité consolidante)						
Augmentations de capital	53	1 295	-	-	-	1 348
Frais d'augmentation de capital	-	-	-	-	-	-
Transferts et prélèvements sur primes	-	(10 000)	10 000	-	-	-
Reclassement résultat exercice précédent	-	-	21	(21)	-	-
Résultat consolidé de la période	-	-	-	(1 382)	-	(1 382)
Variations des écarts de conversion	-	-	-	-	299	299
Variation du poste actions propres	-	(788)	-	-	-	(788)
Autres mouvements	-	-	-	-	-	-
Situation au 30/06/2015	1 655	21 114	(13 294)	(1 382)	346	8 439

Note 5.11 Information financière réduite à une seule action

	30/06/2015	31/12/2014	30/06/2014
Nombre moyen pondéré d'actions (hors actions propres)	15 741 350	15 399 438	15 504 516
Résultat net par action – part du groupe	(0,09) €	0,00 €	(0,10) €

	30/06/2015	31/12/2014	30/06/2014
Nombre moyen pondéré d'actions (/dilution)	21 012 712	20 597 822	20 221 209
Résultat dilué par action – part du groupe (1)	(0,09) €	0,02 €	(0,10) €

(1) Lorsque le résultat net de base par action est négatif, le résultat dilué par action est identique au résultat de base par action (Avis OEC n°27 §3).

Le nombre moyen pondéré d'actions prend en compte la conversion des obligations convertibles, des BSA et des actions gratuites. Le résultat dilué par action réintègre les charges d'intérêts sur les obligations convertibles.

	30/06/2015	31/12/2014
Nombre d'actions en circulation en fin de période (hors actions propres)	16 103 212	15 840 796
Fonds propres par action (1)	0,52 €	0,57 €

(1) y compris le résultat net – part du groupe de la période

Note 5.12 Provisions

En milliers d'euros	31/12/2014	Augmentation	Reprises /Réductions	30/06/2015
Provisions pour risques	-	-	-	-
Autres Provisions	50	-	-	50
Litiges (1)	50	-	-	50
TOTAL	50	-	-	50

(1) Le litige provisionné en clôture pour 50 K€ concerne un contentieux opposant la société NetBooster SA à l'un de ses fournisseurs.

Passifs éventuels - Litiges en cours

Outre le litige relaté ci-dessus, la société fait l'objet d'une demande d'indemnisation à hauteur de 1,7 Million d'Euros de la part de Monsieur Raphael ZIER. Cette demande est formulée au titre d'un défaut d'émission d'instruments financiers à son profit pendant l'exercice de ses fonctions.

A la date de l'arrêté des comptes, le conseil d'administration a constitué au passif des comptes des provisions à hauteur de 250 K€ au titre du semestre (voir note 5.23 relative au résultat exceptionnel).

Note 5.13 Emprunts et dettes financières

Le poste "Emprunts et dettes financières" est détaillé comme suit :

En milliers d'euros	30/06/2015	A moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunt obligataire convertible (1)	9 010	9 010	-	-
Autres dettes financières (2)	3 244	1 842	1 402	-
TOTAL	12 254	10 852	1 402	-

(1) Voir également complément d'information ci-dessous.

(2) dont :

- Emprunts de 941 K€ au Danemark (taux d'intérêt 9,25%) et 589 K€ en France (taux d'intérêt moyen 2,36%)
- Découverts bancaires : 1 714 K€

Caractéristiques des obligations convertibles en circulation en date du 30 juin 2015

La société NetBooster a renégocié les principales modalités des termes du contrat d'obligations convertibles (OC) venant initialement à échéance le 25 mars 2012 :

Nombre d'obligations : 232 (admissibles et cotées sur le marché Alternext depuis le 28 mars 2007)

Valeur nominale d'une obligation : 62 500 €

Prix d'émission d'une obligation : 62 500 €

Durée de l'emprunt : 4 ans

Taux d'intérêt annuel : 3 %

Taux de rendement actuariel brut en cas de non conversion : 6,12 %

Amortissement en cas de non conversion en actions :

le 23 mars 2016 au prix d'émission de 62 500 € majoré d'une prime de remboursement de 8 543 € par titre soit un total de 71 043 € par titre.

Parité de conversion : 1 obligation donnera droit à 25 000 actions (soit 2,50 € par action).

Au-delà d'un cours moyen pondéré (VAWP) excédant 4,75 € par action, une OC donnera droit à un nombre d'action égal à $25\,000 \times 4,75 / \text{VAWP}$.

Depuis 2012, 89 OC ont été converties en actions. Le nombre de ces titres s'établit ainsi à 143 pour un total de primes de remboursement potentiellement dues à l'échéance de 1 221 649 €.

Note 5.14 Dettes fournisseurs et comptes rattachés

Les dettes fournisseurs et comptes rattachés sont d'échéance inférieure à un an. Elles s'établissent comme suit au 30 juin 2015 :

En milliers d'euros	30/06/2015	31/12/2014
Comptes fournisseurs et assimilés	27 442	23 212
TOTAL	27 442	23 212

Les dettes fournisseurs intègrent les sommes dues par le groupe au titre des achats d'espace réalisés auprès des moteurs de recherche engagés pour le compte de ses clients. En application des règles relatives en France aux contrats de mandat, ces flux ne figurent ni en chiffres d'affaires ni en charges externes.

Note 5.15 Dettes fiscales et sociales - Autres dettes

Le poste Autres dettes s'analyse comme suit au 30 juin 2015 :

En milliers d'euros	30/06/2015	31/12/2014
Dettes sociales	2 546	2 148
Dettes fiscales	4 179	3 918
Dettes fiscales hors impôts/bénéfices	3 633	3 513
Etat – impôts sur les bénéfices	411	258
Etat – impôts différés passifs	135 (1)	147
Autres dettes	1 729	2 790
Dettes sur management	220 (2)	223
Avances reçues au titre des créances clients	18	76
Autres dettes opérationnelles	1 491	2 491
TOTAL	8 454	8 856

(1) Les impôts différés passifs de la société NetBooster Spain sont constitués d'un solde d'impôts différés passifs de 279 K€ liés à une dépréciation exceptionnelle de goodwill enregistrée en comptes statutaires de la filiale espagnole et d'impôts différés actifs liés aux reports déficitaires de la société constatés pour 144 K€.

(2) Ce poste correspond aux compléments de prix conditionnés à verser au management de la société Media Diamond. L'échéancier convenu est le suivant : mars 2016 : 110 K€ ; mars 2017 : 110 K€.

Note 5.16 Produits constatés d'avance (6 924 K€)

Les produits constatés d'avance correspondent à l'étalement du chiffre d'affaires relatif aux phases d'audit, inscription et maintenance, à des prestations de Consulting facturées mais restant à servir, à des revenus médias et affiliation facturés d'avance.

NOTE SUR LE COMPTE DE RESULTAT**Note 5.17 Répartition du chiffre d'affaires et de la marge brute**

Périodes (En milliers d'euros)	30/06/2015 (6 mois)	31/12/2014 (12 mois)	30/06/2014 (6 mois)
Chiffre d'affaires	63 891	116 008	58 920
Cout des ventes	(46 657)	(81 783)	(41 845)
MARGE BRUTE	17 234	34 225	17 075

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2015 est ventilé comme suit :

REVENU (milliers d'€)	France	Germany	UK	DK	Sweden	Finland	Italy	Spain	Mena	Swiss	S1 2015 (6 mois)	%	2014 (12 mois)	%
PPC	2 813	24 905	4 263	1 045	1 182	803	154	570	1 115	2 634	39 484	62%	72 362	62%
SEO	476	258	864	89	277	86	34	44	81	-	2 209	3%	6 010	5%
MEDIA	2 991	2 047	23	-	135	4	137	2 069	644	298	8 347	13%	12 164	10%
DATA	2 196	30	100	799	45	27	-	36	56	4	3 292	5%	6 724	6%
AFFILIATE	606	2 976	14	3 308	151	230	438	-	41	195	7 958	12%	15 181	13%
DESIGN	632	-	-	337	8	20	3	5	25	0	1 030	2%	2 750	2%
SOCIAL MEDIA	-	1 010	-	-	6	24	50	295	170	15	1 571	2%	2 279	2%
Ecart de change											-	-	(1 463)	-
TOTAL S1 2015	9 714	31 226	5 264	5 578	1 804	1 194	816	3 019	2 132	3 145	63 891	100%	116 007	100%
TOTAL S1 2014	8 992	29 748	3 460	6 300	2 333	1 406	1 256	2 142	986	2 297	58 920			

En 2015, les écarts de change ont été directement comptabilisés dans chaque activité.

La marge brute réalisée par le groupe au cours de la même période s'élève à 17 234 K€ et se répartit comme suit :

MARGE BRUTE (milliers d'€)	France	Germany	UK	DK	Sweden	Finland	Italy	Spain	Mena	Swiss	S1 2015 (6 mois)	%	2014 (12 mois)	%
PPC	1 151	2 528	960	362	279	276	98	137	676	556	7 024	41%	13 160	38%
SEO	367	178	983	75	255	86	29	36	31	-	2 040	12%	4 821	14%
MEDIA	795	300	10	-	35	1	68	512	11	33	1 764	10%	3 310	10%
DATA	1 816	70	71	737	45	27	-	14	30	4	2 813	16%	5 563	16%
AFFILIATE	50	997	14	975	19	52	46	-	-	47	2 200	13%	4 263	12%
DESIGN	614	-	-	317	8	9	1	(1)	-	-	948	5%	2 554	7%
SOCIAL MEDIA	-	326	-	-	4	11	18	68	12	7	445	3%	763	2%
Ecart de change											-	-	(209)	-
TOTALS1 2015	4 793	4 399	2 038	2 466	645	462	260	766	760	647	17 234	100%	34 225	100%
TOTAL S1 2014	5 690	4 086	3 777	541	39	810	642	367	420	703	17 075			

Note 5.18 Autres produits d'exploitation

Périodes (En milliers d'euros)	30/06/2015 (6 mois)	31/12/2014 (12 mois)	30/06/2014 (6 mois)
Production immobilisée	35	280 (1)	71
Subventions d'exploitation	-	51 (2)	-
Reprise de dépréciations de créances	71	394	85
Reprise de provisions	-	60	59
Transferts de charges d'exploitation	26	21	9
Autres produits de gestion	302 (3)	330	19
TOTAL	434	1 136	242

(1) Dont sites internet de la société (56 K€) et outils logiciels de production (224 K€).

(2) Dont crédit d'impôt recherche 2014 : 50 K€.

(3) Dont 228€ de différence avec des fournisseurs > 5ans et 66K€ de sous location de bureau

Note 5.19 Autres charges externes

Périodes (En milliers d'euros)	30/06/2015 (6 mois)	31/12/2014 (12 mois)	30/06/2014 (6 mois)
Location et charges locatives	1261	2 270	1242
Frais de déplacement	533	893	530
Marketing	166	422	246
Cotisations et abonnements	105	240	55
Téléphone et internet	169	654	206
Maintenance	68	148	84
Assurance	76	138	64
Honoraires	656	1 147	344
Coût de recrutement	79	131	34
Frais bancaires	37	103	56
Pertes sur créances	34	263	55
Redevance Licences et serveurs	343	313	240
Autres	286	129	96
TOTAL	3 813	6 852	3 253

Note 5.20 Charges de personnel

Périodes (En milliers d'euros)	30/06/2015 (6 mois)	31/12/2014 (12 mois)	30/06/2014 (6 mois)
Rémunérations du personnel	9 566	18 658	9 728
Charges sociales	1 918	4 142	2 145
Autres charges de personnel	112	297	154
TOTAL	11 596	23 097	12 027

Note 5.21 Autres Charges

Périodes (En milliers d'euros)	30/06/2015 (6 mois)	31/12/2014 (12 mois)	30/06/2014 (6 mois)
Redevance Licences (1)		267	31
Pertes sur créances irrécouvrables		130	53
Autres	4	31	1
TOTAL	4	428	85

(1) Les frais de licences ont été reclassés dans les autres charges externes. Ces frais de licences, principalement Google analytics augmentent grâce au développement du département Data et Analytics

Note 5.22 Résultat financier

Périodes (En milliers d'euros)	30/06/2015 (6 mois)	31/12/2014 (12 mois)	30/06/2014 (6 mois)
Produits financiers	129	886	26
Produits des placements de trésorerie	-	22	9
Autres produits financiers	4	15	4
Gains de change	125	196	13
Reprise de dépréciations financières	-	-	-
Reprise de provisions financières	-	653 (1)	-
Charges financières	(595)	(1 181)	(710)
Provision non conversion des OC	-	-	175 (1)
Intérêts sur emprunts financiers à moyen long terme	204	553	257
Autres charges financières	1	11	6
Pertes de change	390	591	272
Dépréciation des titres et créances financières	-	25	-
Résultat financier	(466)	(295)	(684)

(1) Voir note 2 Faits marquants de la période ainsi que la note 5.13 relatives au traitement des primes de non conversion des obligations convertibles en clôture des comptes semestriels au 30 juin 2015 et annuels au 31 décembre 2014.

Note 5.23 Résultat exceptionnel

Périodes (En milliers d'€uros)	30/06/2015 (6 mois)	31/12/2014 (12 mois)	30/06/2014 (6 mois)
Produits exceptionnels	28	3 479	377
Produit de cession d'actifs	-	353(1)	353(1)
Produits exceptionnels s/op gestion et exercices antérieurs	28	63	24
Reprise de provisions et dépréciations exceptionnelles	-	148	-
Autres produits exceptionnels	-	358 (3)	-
Abandon de la dette tradedoublar search	-	2 557	-
Charges exceptionnelles	(370)	(3 193)	(411)
Valeur nette comptable des actifs cédés	-	10 (1)	10 (1)
Dépréciations d'actifs / prov. à caractère exceptionnel	-	50	-
Perte dépôt de garantie	-	140	-
Contrôle fiscal	-	140	-
Dommages et intérêts et frais de restructuration	358 (2)	431 (2)	340
Abandon de la créance tradedoublar search	-	2 332	-
Charges exceptionnelles s/ op.gestion s/exercice et exercices antérieurs	12	90	61
Résultat exceptionnel	(343)	286	(35)

(1) Ces postes comprennent les éléments de calcul de la plus-value réalisée en 2014 par le groupe sur la cession de titres Same Same (344 K€).

(2) Les dommages et intérêts et frais de restructuration concernent pour l'essentiel des indemnités versées dans le cadre de départs négociés avec des salariés du groupe :

- Au 31 décembre 2014 :

- o NetBooster SA (178 K€)
- o NetBooster Finland: (72 K€)
- o NetBooster Spain: (10K€)
- o NetBooster Suède (67 K€)
- o NetBooster UK (33 K€)
- o NetBooster Danemark (71 K€)

- Au 30 juin 2015 :

- o NetBooster SA : provision complémentaire de 250 K€ liée au litige opposant la société à Monsieur Raphael ZIER (voir note 5.12 relative aux provisions et litiges en cours)
- o NetBooster SA (54 K€)
- o NetBooster Suède (14 K€)
- o NetBooster Danemark (36 K€)

(3) Crédit d'impôt recherche de 2011 à 2013 pour 225K€

Note 5.24 Charges d'impôts sur les bénéfices (362 K€)

Le poste Impôts sur les bénéfices se décompose comme suit :

Total impôts sur les bénéfices exigibles	(374) K€
Total variation des impôts calculés (impôts différés)	12 K€
Charge d'impôts sur les bénéfices de la période	<u>(362) K€</u>

AUTRES INFORMATIONS**Note 5.25 Effectifs en fin de période et effectifs moyens**

- Les effectifs du groupe NetBooster, inscrits en fin de période, sont de 447 personnes au 30 juin 2015 (vs 431 personnes au 31 décembre 2014).
- Au cours du premier semestre 2015, les effectifs moyens du groupe se sont élevés à 442 personnes (vs 432 personnes en 2014 et au premier semestre 2014).

Note 5.26 Engagements hors bilan – Sûretés réelles associées**Engagements donnés**

- Primes de remboursement à verser en cas de non conversion en actions des obligations convertibles

NetBooster SA a renégocié début 2012 un emprunt obligataire convertible en actions initialement contracté en 2007 (voir note 5.13).

En cas de non conversion en actions de ces titres avant leur échéance prévue le 23 mars 2016, la société s'est engagée à verser en complément de leur valeur nominale une prime de remboursement de 8 543 € par titre.

Au 30 juin 2015, compte tenu notamment de l'évolution favorable du cours de l'action sur la fin de l'année et le début de l'année 2015, le groupe NetBooster considère probable la conversion des obligations en actions ce qui le conduit à présenter l'intégralité du passif résultant de la non conversion des OC en actions en engagements hors bilan (voir également note 2 Faits marquants de l'exercice).

Les primes de remboursement maximales à verser en application de cet engagement conditionnel sont de 1 221 649 Euros.

- Gage sur instruments financiers constitué en garantie d'une caution bancaire fournie dans le cadre du bail conclu par NetBooster SA

La société NetBooster SA a consenti un gage sur des valeurs mobilières de placement pour une valeur totale de 164 K€. Cette sûreté réelle garantit une caution bancaire fournie à la société pour 328 K€ dans le cadre du bail conclu par NetBooster pour les locaux du 4/6 Passage Louis Philippe 75011 PARIS.

Ces actifs sont présentés à l'actif du bilan au poste Immobilisations Financières.

- Crédit-bail mobilier

Prix de revient des biens pris en crédit-bail :	147 K€
Redevances acquittées au cours de l'exercice :	26 K€
Engagements au 30/06/2015 :	41 K€
<i>Dont à plus d'un an :</i>	<i>Néant</i>
<i>Valeurs résiduelles des biens :</i>	<i>1 K€</i>

Engagements reçus

- Clause de retour à meilleure fortune

En date du 11/08/2005, NetBooster SA a consenti à l'un de ses clients un abandon de créances à caractère commercial de 41 500 € hors taxe assorti d'une clause de remboursement en cas de retour à meilleure fortune.

Le critère du retour à meilleure fortune s'entend de l'atteinte par ce client d'un objectif de chiffre d'affaires annuel au plus tard le 31 décembre 2015.

La société NetBooster SA n'a bénéficié d'aucun retour à meilleure fortune au cours du premier semestre 2015.

NOTE 6 : EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE DE L'EXERCICE

ACQUISITION DE LA SOCIETE INTERNET ADVANTAGE AUX PAYS BAS

Le 11 septembre, NetBooster a annoncé avoir fait l'acquisition de l'agence de marketing online Internet Advantage, basée à Utrecht, aux Pays Bas. Elle sera intégrée au Groupe NetBooster et opérera sous la marque **metapeople**, filiale allemande du Groupe.

L'acquisition permettra à NetBooster d'étendre son offre à l'international en ajoutant le marché néerlandais à son réseau d'agences.

Internet Advantage, agence résolument tournée vers l'innovation, est l'un des leaders du search et performance marketing aux Pays Bas. L'agence a été élue meilleure agence de Search Marketing au Pays Bas en 2013 et emploie une équipe multilingue travaillant sur les marchés néerlandais, belge et allemand.

REFINANCEMENT EMPRUNT AU DANEMARK

NetBooster a obtenu un prêt de 970K€ financé à 50% par le Crédit du Nord au taux moyen de 2.26% et de 50% par BPI au taux moyen de 2.88%. Ce prêt a permis de refinancer le prêt existant au Danemark dont le taux intérêts était de 9.8% afin d'optimiser ses intérêts financiers.