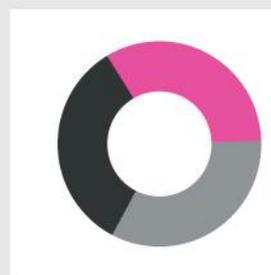
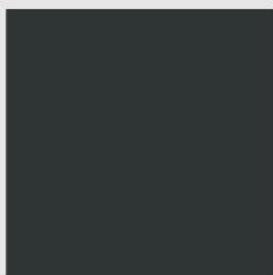
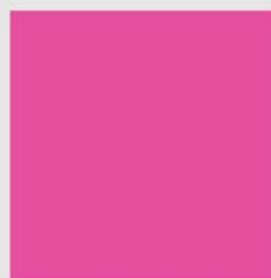


NetBooster
Your Digital Performance Architects



**Etats financiers consolidés
résumés semestriels
June 30, 2016**

Sommaire

RAPIDE TOUR D’HORIZON.....	4
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS.....	5
BILAN CONSOLIDE	7
COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE	8
ETAT CONSOLIDE DU RESULTAT GLOBAL	9
TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES	10
TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES	11
NOTE 1: INFORMATIONS GENERALES SUR LE GROUPE NETBOOSTER	12
<i>Note 1.1: Informations générales</i>	12
<i>Note 1.2: Événements majeurs</i>	12
NOTE 2: PRINCIPES DE PREPARATION DES ETATS FINANCIERS	13
<i>Note 2.1: Déclaration de conformité.....</i>	13
NOTE 3: RESUME DES METHODES COMPTABLES	14
<i>Note 3.1: Estimations et hypothèses.....</i>	14
<i>Note 3.2: Saisonnalité</i>	14
<i>Note 3.3: Conversion de devises étrangères</i>	14
<i>Note 3.4: Consolidation</i>	14
NOTE 4: GESTION DES RISQUES FINANCIERS.....	15
<i>Note 4.1: Evaluation de la juste valeur.....</i>	15
NOTE 5: INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES RELATIVES AU BILAN CONSOLIDE.....	16
<i>Note 5.1: Immobilisations incorporelles et Goodwill</i>	16
<i>Note 5.2: Immobilisations corporelles</i>	16
<i>Note 5.3: Actifs financiers non courants.....</i>	17
<i>Note 5.4: Instruments financiers</i>	17
<i>Note 5.5: Créances clients et comptes rattachés</i>	18
<i>Note 5.6: Autres actifs</i>	19
<i>Note 5.7: Trésorerie et équivalents</i>	19
<i>Note 5.8: Capital social</i>	19
<i>Note 5.9: Autres provisions non courantes</i>	20
<i>Note 5.10: Emprunts</i>	20
<i>Note 5.11: Impôts courants et différés</i>	21
<i>Note 5.12: Dettes fournisseurs et autres dettes.....</i>	22
<i>Note 5.13: Autres passifs</i>	22
NOTE 6: NOTES AU COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE.....	23
<i>Note 6.1: Information sectorielle</i>	23
<i>Note 6.2: Autres produits opérationnels.....</i>	25
<i>Note 6.3: Charges opérationnelles.....</i>	26
<i>Note 6.4: Paiements fondés sur des actions</i>	27
<i>Note 6.5: Amortissements et dépréciations</i>	28
<i>Note 6.6: Autres produits et charges opérationnels.....</i>	28

Note 6.7: Charges et produits financiers.....	28
Note 6.8: Résultat par action.....	29
NOTE 7: ELEMENTS NON COMPTABILISES	30
Note 7.1: Engagements donnés.....	30
Note 7.2: Engagements reçus.....	30
Note 7.3: Événements postérieurs à la date de clôture	30
NOTE 8: PERIMETRE DE CONSOLIDATION	31

RAPIDE TOUR D'HORIZON

Aperçu

Résultats record

- Marge Brute de 18,8m€
- EBITDA de 2,3m€

Croissance continue

- En hausse de 8% sur un an

Rentabilité stable

- Taux de rentabilité de 12,4%

Evénements clés 2016

Augmentation de capital de 5,3m€ avec un nouvel investisseur Nobel, un fond administré par WCP

Acquisition de 4Ps Marketing Ltd au Royaume-Uni, augmentant notre présence à 140 employés

Conclusion d'un accord de financement de 20,7m€, dont 10m€ destinés au plan de croissance

Le plus important acteur indépendant

500+ Employés¹



Note: 850 employés incluant PMX and 4Ps

20 Bureaux à travers le monde¹



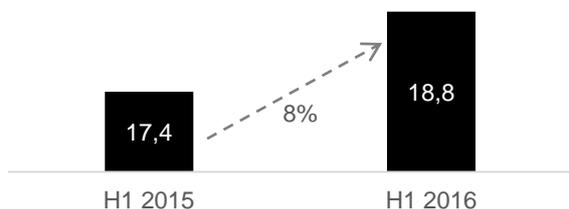
Note: 25 bureaux incluant PMX and 4Ps

Cotée à la Bourse de Paris



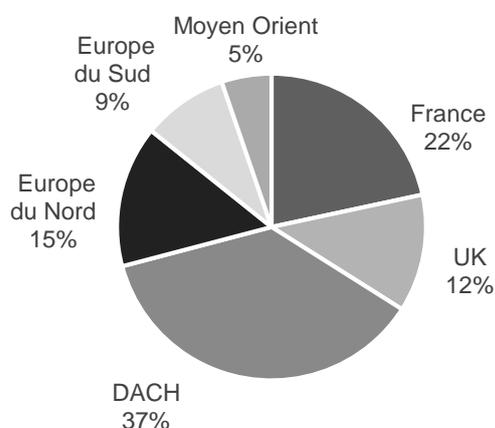
PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

Marge Brute



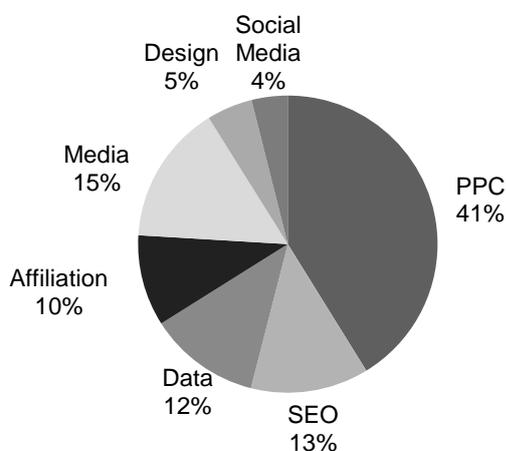
- Augmentation de la Marge Brute de 7.9% en S1 2016, à 18,8m€ contre 17,4m€ au S1 2015.
- Au niveau géographique, croissance particulièrement forte en Allemagne, Espagne et Dubaï. Concernant les activités, les départements Media, PPC et SEO ont particulièrement performé durant cette période.

En détail – Contribution MB par Région



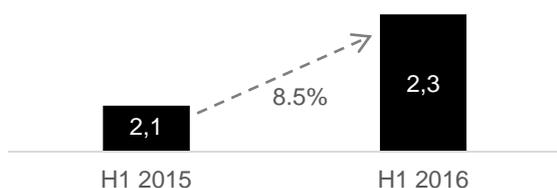
- La région DACH reste la plus importante et la plus contributrice, passant de 29% au S1 2015 à 37% au S1 2016 et comptant pour 6,9m€ de la marge brute. metapeople Pays-Bas, acquis au 3^{ème} trimestre 2015, contribuant pour 3% à cette hausse.
- La France conserve la seconde place, malgré la baisse de sa marge brute qui atteint 4,1m€ au 1^{er} semestre 2016. Le second semestre s'annonce plus positif.
- L'Europe du Sud a augmenté de 39%, grâce à l'acquisition de Media Diamond jouant un rôle majeur dans cette progression. La contribution à la Marge Brute atteint 1,7m€.
- Les pays Nordiques ont perdu du terrain et atteignent 2,8m€, en raison de la restructuration de la Suède et de la Finlande.
- Le Moyen Orient et Royaume Uni performent très bien, avec une hausse respective de 39% pour le UK atteignant 2,3m€ et 14% pour Dubaï atteignant 1m€.

En détail – Contribution MB par activité



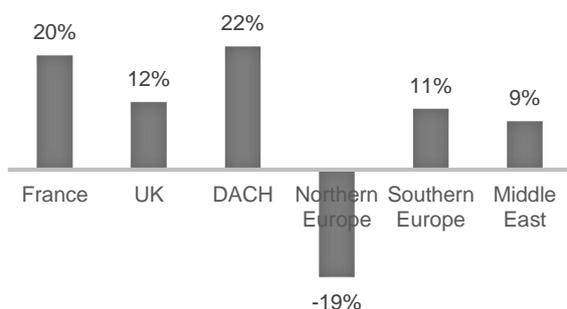
- Le PPC est toujours le levier le plus important au premier semestre 2016 augmentant de 9% sur l'année pour atteindre 7,7m€.
- Le Media et Social Media combinés ont augmenté de 50% pour atteindre 3,6m€, la consolidation de Media Diamond jouant un rôle clé mais également la croissance des budgets branding qui ont eu une part significative dans des chiffres S1 2016.
- Le SEO a augmenté de 18% et représente 2,4m€. L'acquisition aux Pays Bas couplée à une bonne croissance organique ayant un impact positif sur ce résultat.
- L'Affiliation a suivi la baisse générale des pays Nordiques, où c'est un service majeur. La Data est en baisse due à la fin du projet avec PSA

EBITDA



- L'EBITDA du Groupe atteint un nouveau record en S1 2016 à 2,33m€ contre 2,15m€ S1 2015.
- Le ratio EBITDA/Marge brute est restée stable, atteignant 12,4% contre 12,3% l'année précédente, le Groupe investissant dans la croissance de la société et des projets marketing.

En détail – EBITDA/Marge brute par Region



- La France enregistre un changement positif de sa rentabilité, passant de 6,4% à 20,1% en S1 2016 et réalise 0,8m€ d'EBITDA.
- La région DACH a également vu sa marge EBITDA augmenter de 19% à 22%, avec un montant atteignant 1,5m€.
- Le UK a vu sa marge baisser à 12% avec un EBITDA atteignant 0,3m€. Des investissements humains ont été réalisés afin d'accompagner la croissance de son activité.
- Les marges de l'Europe du Sud restent stables à 11%, avec une augmentation d'environ 0,2m€ liée à la croissance de la marge brute.
- La baisse de la marge brute dans les pays Nordiques a directement impacté l'EBITDA qui passe en négatif à (0,5m€). Une amélioration est prévue au 2ème semestre grâce à l'augmentation des budgets clients et de changements structurels.

Résultat d'exploitation (EBIT)



- Le résultat d'exploitation progresse en S1 2016 un peu moins fortement que l'EBITDA. Le changement aux normes IFRS a créé un impact positif en S1 2015 et qui n'a eu aucun effet sur les comptes S1 2016.

Résultat net de la période



- La baisse du résultat net de la période s'explique par l'impact de (0.3m€) concernant la reprise de l'impôt différé actif suite au remboursement de l'emprunt obligataire. Hormis cet impact technique, le résultat net reste stable comparé au 1^{er} semestre 2015.

BILAN CONSOLIDE

<i>en milliers d'euros</i>	Note	30-juin-16	31 déc. 2015
ACTIF			
Actifs non courants			
Goodwill	Notes 5.1 - 6.1	26 429	26 429
Immobilisations incorporelles	Notes 5.1 - 6.1	473	480
Immobilisations corporelles	Notes 5.2 - 6.1	948	944
Instruments financiers dérivés	Notes 4.1	98	-
Actifs financiers non courants	Notes 5.3 - 5.4	294	511
Autres actifs non courants	Note 5.6	431	337
Actifs d'impôts différés		2 335	2 755
Total des actifs non courants		31 008	31 456
Actifs courants			
Créances clients et comptes rattachés	Note 5.5	43 287	43 053
Actifs d'impôts courants	-	647	632
Autres actifs courants	Note 5.6	1 833	719
Trésorerie et équivalents de trésorerie	Notes 5.7	6 471	7 052
Total actifs courants		52 238	51 456
TOTAL DE L'ACTIF		83 246	82 912
CAPITAUX PROPRES ET PASSIF			
Capitaux propres part du Groupe			
Capital	Note 5.8	1 667	1 659
Prime d'émission	-	20 699	20 711
Réserves et report à nouveau	-	(4 340)	(6 652)
Résultat de l'exercice	-	592	2 299
Écarts de conversion	-	133	258
Total des capitaux propres – part du groupe		18 751	18 275
Intérêts minoritaires	-	228	327
Total des capitaux propres		18 979	18 602
Passifs non courants			
Engagements de retraite	-	11	21
Autres provisions non courantes	Note 5.9	106	106
Emprunts	Notes 5.10	10 671	769
Passifs d'impôts différés	-	281	349
Autres passifs non courants	Note 5.13	277	564
Total des passifs non courants		11 346	1 809
Passifs courants			
Emprunts	Notes 5.10	2 432	11 448
Fournisseurs et comptes rattachés	Note 5.12	48 379	48 761
Instruments financiers dérivés	-	-	72
Impôts sur le résultat exigibles	-	713	654
Autres passifs courants	Note 5.13	1 397	1 566
Total du passif courant		52 921	62 501
TOTAL DU PASSIF		64 267	64 310
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS		83 246	82 912

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

<i>en milliers d'euros</i>	Note	1er semestre 2016	1e semestre 2015
Chiffre d'affaires	Note 6.1	64 662	52 323
Coût des ventes	-	(45 867)	(34 900)
Marge brute	Note 6.1	18 795	17 423
Avantages du personnel	Note 6.3	(12 926)	(11 700)
Charges externes	Note 6.3	(4 064)	(3 728)
Impôts et taxes autres que l'impôt sur le résultat	-	(80)	(104)
Autres produits opérationnels	Note 6.2	625	266
Autres charges opérationnelles	Note 6.3	(15)	(9)
EBITDA	Note 6.1	2 335	2 148
Dotations aux amortissements	Note 6.5	(270)	(237)
Autres produits et charges opérationnels non courants	Note 6.6	(266)	(196)
Résultat opérationnel	-	1 799	1 715
Produit de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	Note 6.7	75	-
Coûts de l'endettement financier	Note 6.7	(407)	(604)
Coût de l'endettement financier net	Note 6.7	(332)	(604)
Autres produits financiers	Note 6.7	332	568
Autres charges financières	Note 6.7	(369)	(391)
Résultat financier net	Note 6.7	(369)	(427)
Quote-part du résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence		-	(8)
Résultat avant impôt	-	1 430	1 280
Impôt sur les résultats	Note 5.11	(826)	(387)
Résultat de la période		604	893
Résultat net, dont :			
Part attribuable au Groupe	-	592	849
Part attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	-	12	44
Autres éléments du résultat global		(121)	145
Résultat global		483	1 038
Résultat net part du Groupe par action (en euros par action) :			
Résultat de base par action	Note 6.8	0,04	0,05
- Résultat dilué par action	Note 6.8	0,03	0,04

ETAT CONSOLIDE DU RESULTAT GLOBAL

<i>en milliers d'euros</i>	Note	1er semestre 2016	1e semestre 2015
Résultat net de la période		604	893
<u>Autres éléments du résultat global</u>			
Éléments qui ne seront pas comptabilisés au compte de résultat :			
Réévaluation des engagements au titre des prestations de retraite		-	
Impôts y afférent		-	
Éléments qui pourraient être reclassés dans le compte de résultat à une date ultérieure			
Écarts de conversion		(121)	145
Impôts y afférent		-	
Total des autres éléments du résultat global, après impôts		(121)	145
Résultat global de la période		483	1 038
Résultat global :			
- Part du Groupe		471	994
- Intérêts minoritaires		12	44

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

en milliers d'euros	Capital social	Primes d'émission	Réserves consolidées	Résultat de l'exercice	Écarts de conversion	Capitaux propres
Situation au 31/12/2014	1 602	30 424	(19 566)	2 694	104	15 258
Variation de capital (entité consolidante)						
Augmentations de capital	53	1 292	-	-	-	1 345
Transferts et prélèvements sur primes	-	(10 000)	10 000	-	-	-
Reclassement résultat exercice précédent	-	-	2 694	(2 694)	-	-
Résultat consolidé de la période	-	-	-	893	-	893
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	298	298
Variation du poste actions propres	-	(788)	-	-	-	(788)
Valeur des services du personnel (IFRS 2)	-	-	42	-	-	42
Obligations convertibles	-	124	162	-	-	286
Regroupements d'entreprises	-	-	(100)	-	(130)	(230)
Situation au 30 /06/2015	1 655	21 052	(6 768)	893	272	17 104
Situation au 31/12/2015	1 659	20 711	(6 581)	2 555	258	18 602
Augmentations de capital	9	(9)	-	-	-	-
Reclassement résultat exercice précédent	-	-	2 555	(2 555)	-	-
Résultat consolidé de la période	-	-	-	604	-	604
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	(125)	(125)
Variation du poste actions propres	-	(4)	-	-	-	(4)
Valeur des services du personnel (IFRS 2)	-	-	8	-	-	8
Obligations convertibles	-	-	(2)	-	-	(2)
Programme de liquidité	-	-	(112)	-	-	(112)
Autres mouvements	-	-	8	-	-	8
Situation au 30/06/2016	1 667	20 698	(4 124)	604	133	18 979
Total des capitaux propres – part du Groupe	1 667	20 699	(4 340)	592	133	18 751
Total des capitaux propres – intérêts minoritaires	-	-	216	12	-	228

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES

<i>en milliers d'euros</i>	Note	1er semestre 2016	1e semestre 2015
Flux de trésorerie liés à l'activité			
Résultat net de la période	-	604	893
<i>Élimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité :</i>			
Amortissements et provisions	-	270	236
Dotations (reprises) nettes aux provisions	-	30	1
Quote-part du résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence		-	8
Plus ou moins-values de cessions	-	3	15
Impôt sur le résultat	Note 5.11	826	387
Impôts versés	-	(436)	(331)
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie	-	12	(127)
Coût de l'endettement financier net	Note 6.7	332	165
Variation du besoin en fonds de roulement		(2 207)	(1 006)
Variation des clients et autres débiteurs	-	(1 772)	369
Variation des fournisseurs et autres créditeurs	-	(435)	(1 375)
Flux nets de trésorerie liés à l'activité	-	(566)	241
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissements			
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise	-	-	213
Décassements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles	Note 5.2	(188)	(176)
Décassements liés aux acquisitions d'immobilisations incorporelles	Note 5.1	(58)	(134)
Acquisitions d'autres actifs non courants	-	(5)	(6)
		18	(4)
Produits de cessions d'autres actifs non courants	-	17	563
Flux de trésorerie nets liés aux opérations d'investissements	-	(216)	456
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement			
Encaissements liés à l'émission d'actions ordinaires	-	-	-
Encaissement provenant des dettes	-	10 700	470
Remboursement des emprunts	-	(11 163)	(134)
Acquisition d'une participation dans une filiale	-	(8)	(783)
Intérêts payés	-	(369)	(287)
Produits d'intérêts reçus	-	2	4
Dividendes versés aux actionnaires minoritaires des filiales	-	(112)	65
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	-	(950)	(665)
Augmentation/(Diminution) de la trésorerie	-	(1 732)	32
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	Note 5.7	5 838	4 663
Incidence des variations de cours de devises sur la trésorerie	-	(66)	248
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	Note 5.7	4 040	4 943

ANNEXE DES ETATS FINANCIERS CONSOLIDES RESUMES SEMESTRIELS

NOTE 1: INFORMATIONS GENERALES SUR LE GROUPE NETBOOSTER**Note 1.1: Informations générales**

Constituée en 1998, NetBooster SA (« la Société »), et ses filiales (ensemble, « le Groupe »), est un groupe indépendant de communication digitale qui met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements.

Fort d'un réseau de 20 bureaux à travers le monde, le Groupe investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen : optimisation des moteurs de recherche, Data & Analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). Certifiée « entreprise innovante » par OSEO Innovation, le Groupe est coté en Bourse sur NYSE Alternext Paris. NetBooster est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Société Anonyme, NetBooster est constituée et domiciliée en France. Son siège social est situé au 4/6 passage Louis Philippe, 75011 Paris, France.

Les états financiers consolidés résumés semestriels au 30 juin 2016 sont établis en milliers d'euros et toutes les valeurs sont arrondies au millier près sauf mention expresse. Leur somme peut donc ne pas correspondre exactement aux totaux indiqués.

Les états financiers consolidés résumés semestriels du Groupe ont été arrêtés le 11 Octobre 2016 par le Conseil d'administration.

Note 1.2: Événements majeurs**Refinancement des obligations convertibles**

Le 21 mars 2016, NetBooster a annoncé la signature d'un accord de financement de 20,7 M€. Ce nouveau financement est constitué de 10,7 M€ destinés à rembourser les obligations convertibles existantes échues au 23 mars 2016 ainsi que d'autres dettes existantes et de 10 M€ destinés à assurer son plan de croissance externe. Ce nouveau levier financier confirme les ambitions de développement du Groupe et la volonté de sa direction de renforcer sa position d'agence marketing digitale indépendante à l'international.

Les conditions de cet accord offrent à NetBooster une grande flexibilité. La moitié de ce financement sera supporté par un prêt *in fine* de type Euro PP arrivant à terme en 2022, et pour l'autre moitié sous la forme d'un prêt amortissable classique d'une durée de 5 ans et 9 mois. Le Crédit du Nord a été mandaté comme « Lead Arranger » de la transaction, structurée conjointement avec l'appui du fond NOVI I géré par Tikehau Investment Management. Deux autres établissements bancaires européens, BNP Paribas et Société Générale, et un établissement bancaire mondial, HSBC, ont également participé à ce financement sous la forme d'un « pool bancaire ».

Voir la Note 5.10 pour plus de détails concernant le nouveau financement.

Augmentation de capital

Le 3 février 2015, le Conseil d'administration de la Société a constaté l'augmentation de capital résultant de l'acquisition définitive de 86 000 actions gratuites aux managers du Groupe. 86 000 actions ordinaires nouvelles ont ainsi été émises par augmentation de capital d'un montant nominal de 8 600 €.

Du 1^{er} janvier 2016 au 23 mars 2016, aucune obligation convertible n'a été convertie en actions. Le 23 mars 2016, les obligations convertibles restantes ont été refinancées par un nouvel accord de financement, comme décrit précédemment.

NOTE 2: PRINCIPES DE PREPARATION DES ETATS FINANCIERS

Note 2.1: Déclaration de conformité

Les états financiers consolidés résumés semestriels du Groupe NetBooster pour la période du 1^e janvier au 30 juin 2016 ont été préparés conformément à la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire ».

Ces états financiers consolidés résumés n'incluent pas l'ensemble des notes annexes normalement incluses dans les états financiers consolidés annuels du Groupe. Par conséquent, ces états financiers consolidés résumés semestriels doivent être lus conjointement avec les états financiers consolidés annuels du Groupe au 31 décembre 2015 et avec l'ensemble des communiqués publiés par NetBooster au cours de la période semestrielle.

Les méthodes comptables appliquées lors de la préparation de ces états financiers consolidés résumés semestriels sont identiques à celles appliquées lors de la préparation des états financiers consolidés annuels 2015, sauf pour les normes, amendements et interprétations adoptés par l'Union Européenne et obligatoirement applicables à compter du 1^e janvier 2016 (cf. ci-dessous). Ces méthodes ont été appliquées de façon uniforme sur l'ensemble des périodes présentés, sauf indication contraire.

Les normes, amendements et interprétations suivants, qui ont été publiés par l'IASB et adoptés par l'UE, sont obligatoires pour les exercices comptables du Groupe ouverts à compter du 1^{er} janvier 2016 :

Normes comptables, amendements et interprétations	Date d'entrée en vigueur obligatoire dans l'UE
Amendement à l'IAS 1 – Présentation des états financiers	Au 1 ^{er} janvier 2016
Amendement à l'IAS 16 – Immobilisations corporelles et à l'IAS 38 – Immobilisations incorporelles	Au 1 ^{er} janvier 2016
Amendement à l'IAS 19 – Avantages du personnel	Applicable pour les exercices ouverts à compter du 2 février 2015
Amendement à l'IFRS 11 – Partenariats	Au 1 ^{er} janvier 2016
Améliorations annuelles des IFRS Cycle 2010 - 2012	Applicable pour les exercices ouverts à compter du 2 février 2015
Améliorations annuelles des IFRS Cycle 2012 - 2014	Au 1 ^{er} janvier 2016

L'application de ces nouvelles normes, amendements et interprétations n'a pas d'impact significatif sur les états financiers consolidés du Groupe.

Au 30 juin 2016, l'essentiel des normes, amendements et interprétations, adoptés par l'IASB mais qui ne sont pas encore applicables sont présentés dans le tableau ci-après:

Normes comptables, amendements et interprétations	Date d'entrée en vigueur obligatoire
IFRS 9 – Instruments financiers	Applicable pour les exercices ouverts à compter du 1 ^{er} janvier 2018
IFRS 15 - Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients	Applicable pour les exercices ouverts à compter du 1 ^{er} janvier 2018
IFRS 16 – Contrat de location	Applicable pour les exercices ouverts à compter du 1 ^{er} janvier 2019

Le Groupe évalue l'impact potentiel de l'application de ces normes sur ses états financiers consolidés.

NOTE 3: RESUME DES METHODES COMPTABLES

Note 3.1: Estimations et hypothèses

La préparation des états financiers selon les normes IFRS exige de la direction d'exercer son jugement dans l'application des principes comptables et qu'elle formule des estimations et des hypothèses raisonnables sur l'avenir. Ces estimations font l'hypothèse de la continuité d'exploitation et sont établies en fonction des informations disponibles lors de leur établissement. Les estimations et jugements, continuellement mis à jour, sont fondés sur les informations historiques et sur d'autres facteurs, notamment sur l'anticipation d'événements futurs jugés raisonnables au vu des circonstances. Lorsque le Groupe formule des estimations et des hypothèses concernant des événements futurs, les estimations comptables qui en résultent, par définition, correspondent rarement aux résultats réels.

Les estimations comptables et les jugements les plus importants utilisés par le Groupe dans la préparation de ses états financiers consolidés résumés semestriels sont les mêmes que pour la préparation des états financiers consolidés annuels 2015, hormis l'estimation de l'impôt sur les résultats. La charge d'impôt sur les résultats a été calculée en se fondant sur la meilleure estimation du taux moyen pondéré annuel prévu.

Note 3.2: Saisonnalité

En raison de la nature saisonnière de la demande des annonceurs en termes de publicité et de communication du fait d'une plus forte consommation au deuxième semestre de chaque année (celui-ci incluant notamment les fêtes de fin d'année), le Groupe s'attend généralement à un chiffre d'affaires et un EBITDA plus élevé qu'au 1^e semestre.

Note 3.3: Conversion de devises étrangères

Les méthodes comptables relatives à la conversion de devises étrangères sont identiques à celles utilisées pour les états financiers consolidés 2015.

Les principaux taux de change utilisés pour la conversion des états financiers semestriels des principales filiales du Groupe sont présentés dans le tableau ci-après :

Taux de change	30-juin-16		30-juin-15	
	Clôture	Moyen	Clôture	Moyen
GBP/EUR	0,8291	0,7786	0,7057	0,7331
CHF/EUR	1,0863	1,0957	1,0363	1,0578
DKK/EUR	7,4382	7,4494	7,4596	7,4555
SEK/EUR	9,4085	9,2952	9,2248	9,3404
NOK/EUR	9,3119	9,4133		

Note 3.4: Consolidation

Les états financiers consolidés résumés semestriels du Groupe comprennent les états financiers de NetBooster SA et de ses filiales au 30 juin 2016. Les états financiers des filiales et des coentreprises sont préparés sur la même période de référence que ceux de la société mère.

La liste des sociétés retenues dans le périmètre de consolidation figure à la Note 8.

NOTE 4: GESTION DES RISQUES FINANCIERS**Note 4.1: Evaluation de la juste valeur**

Le tableau ci-après opère un classement des actifs et des passifs financiers qui sont comptabilisés à la juste valeur au bilan d'après une hiérarchie fondée sur la matérialité des données utilisées pour déterminer la juste valeur. Selon la norme IFRS 13, les trois niveaux de la hiérarchie sont les suivants :

- Niveau 1 : prix cotés (non ajustés) atteints par des actifs ou passifs identiques sur des marchés actifs ;
- Niveau 2 : données concernant l'actif ou le passif, autres que les prix cotés inclus dans les données d'entrée de niveau 1, qui sont observables directement (lorsqu'il s'agit de prix) ou indirectement (à partir des prix) ;
- Niveau 3 : données non observables concernant l'actif ou le passif.

<i>en milliers d'euros</i>	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Instruments dérivés actifs	98	0	0
Instruments dérivés passifs	0	0	0
Total au 30 Juin 2016	98	0	0
Instruments dérivés actifs	0	0	0
Instruments dérivés passifs	0	72	0
Total au 31 décembre 2015	0	72	0

Afin de couvrir le taux variable de son nouveau financement, le Groupe a souscrit au cours du 1^e semestre 2016 à des instruments financiers dérivés garantissant un taux plafond. Ces instruments financiers ont été conclus dans l'optique d'une couverture économique et non à des fins spéculatives. Cependant, ces instruments financiers dérivés ne satisfont pas aux critères de qualification pour la comptabilité de couverture selon les IFRS et sont donc classés comme des instruments 'détenus à des fins de transaction'. Par conséquent, l'ensemble des gains et pertes résultant des variations de leur juste valeur sont comptabilisés au compte de résultat.

NOTE 5: INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES RELATIVES AU BILAN CONSOLIDE**Note 5.1: Immobilisations incorporelles et Goodwill**

<i>en milliers d'euros</i>	Goodwill	Logiciels	Autres immobilisations incorporelles	TOTAL
Valeur brute	49 251	481	641	50 373
Cumul des amortissements et des dépréciations	-22 822	-142	-500	-23 464
Valeur nette comptable au 31 décembre 2015	26 429	339	141	26 909
Regroupements d'entreprises	0	0	0	0
Acquisitions	0	28	30	58
Transferts	0	49	-49	0
Cessions	0	-2	0	-2
Écarts de conversion	0	-2	-1	-3
Amortissement	0	-79	19	-60
Dépréciation	0	0	0	0
Autres	0	0	0	0
Valeur brute	49 251	554	621	50 426
Cumul des amortissements et des dépréciations	-22 822	-221	-481	-23 524
Valeur nette comptable au 30 Juin 2016	26 429	333	140	26 902

Au 30 juin 2016, il n'y a pas eu de mouvements significatifs des immobilisations incorporelles.

Test de dépréciation du goodwill

La direction évalue les performances opérationnelles par zone géographique. Pour les besoins des tests de dépréciation, la direction évalue le goodwill au niveau des six secteurs géographiques suivants : (i) France, (ii) Royaume-Uni, (iii) Allemagne, Suisse et Pays-Bas (« DACH »), (iv) Europe du Nord, (v) Europe du Sud et (vi) Moyen-Orient (Dubai).

Chaque zone géographique représente un groupe d'UGT, chacune d'entre elles étant une filiale du Groupe.

Au 30 juin, la direction réalise un test de dépréciation du goodwill au niveau des unités génératrices de trésorerie (UGTs) présentant des indicateurs externes ou internes de perte de valeur. Au 30 juin 2016 et au 30 juin 2015, ces tests ont conduit le Groupe à ne constater aucune perte de valeur.

Note 5.2: Immobilisations corporelles

<i>en milliers d'euros</i>	Constructions et aménagements	Agencements, matériels et mobilier de bureau	TOTAL
Valeur Brute	148	2 137	2 285
Cumul des amortissements et des dépréciations	-54	-1 287	-1 341
Valeur comptable au 31 décembre 2015	94	850	944
Regroupements d'entreprises	0	0	0
Acquisitions	1	187	188
Transferts	0	0	0
Cessions	0	-17	-17
Écarts de conversion	0	-32	-32
Amortissement	-15	-120	-135
Dépréciation	0	0	0
Valeur Brute	149	2 275	2 424
Cumul des amortissements et des dépréciations	-69	-1 407	-1 476
Valeur comptable au 30 juin 2016	80	868	948

Au 30 juin 2016, il n'y a pas eu de mouvements significatifs des immobilisations corporelles.

Note 5.3: Actifs financiers non courants

<i>en milliers d'euros</i>	Actifs financiers non courants
Valeur comptable au 31 décembre 2015	511
Acquisitions	6
Transfers	-206
Cessions	-17
Valeur comptable au 30 Juin 2016	294

Au 30 juin 2016, la créance financière de l'Asie a été reclassée en courant suite à son remboursement en Août 2016.

Note 5.4: Instruments financiers

Les actifs et passifs financiers ont été classés par catégories en fonction de leur base d'évaluation et, pour les éléments évalués à la juste valeur, selon que les variations de la juste valeur sont comptabilisées au compte de résultat ou dans l'état consolidé du résultat global.

Instruments financiers (actifs) par catégorie

<i>en milliers d'euros</i>	Actifs financiers à la juste valeur par autres éléments du résultat global	Actifs financiers à la juste valeur par résultat	Actifs financiers au coût amorti
Actifs financiers non courants	0	0	511
Créances clients et comptes rattachés (hors avance sur paiement)	0	0	42 075
Derivative financial instruments	0	0	0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	0	0	7 052
Instruments financiers au 31 décembre 2015	0	0	49 638
Actifs financiers non courants	0	0	294
Créances clients et comptes rattachés (hors avance sur paiement)	0	0	42 214
Derivative financial instruments	0	98	0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	0	0	6 471
Instruments financiers au 30 Juin 2016	0	98	48 979

Instruments financiers (passif) par catégorie

<i>en milliers d'euros</i>	Instruments dérivés à la juste valeur en résultat	Autres dettes financières au coût amorti
Emprunts	0	12 217
Instruments financiers dérivés	72	0
Fournisseurs et comptes rattachés : Fournisseurs	0	33 962
Trade and other payables : Fixed assets payables	0	0
Fournisseurs et comptes rattachés : dettes envers les parties liées	0	2
Instruments financiers au 31 décembre 2015	72	46 181
Emprunts	0	13 103
Instruments financiers dérivés	0	0
Fournisseurs et comptes rattachés : Fournisseurs	0	33 778
Fournisseurs et comptes rattachés : dettes envers les parties liées	0	2
Instruments financiers au 30 Juin 2016	0	46 883

Note 5.5: Créances clients et comptes rattachés

<i>en milliers d'euros</i>	30-juin-16	31 déc. 2015
Créances clients	42 681	42 554
Avances et acomptes	1 073	978
Créances sur parties liées	17	2
Provisions pour dépréciation des créances clients	-484	-481
Créances clients et comptes rattachés	43 287	43 053

Le tableau ci-après présente les variations des provisions pour dépréciation des créances clients :

<i>en milliers d'euros</i>	30-juin-16	31 déc. 2015
Provisions pour dépréciation à l'ouverture	-481	-611
Dépréciation supplémentaire	-55	-93
Provisions utilisées (créances dépréciées)	48	283
Provisions non utilisées reprises		0
Écarts de conversion	4	-2
Autres		-58
Provisions pour dépréciation à la clôture	-484	-481

Note 5.6: Autres actifs

<i>en milliers d'euros</i>	30-juin-16	31 déc. 2015
Autres créances	186	197
Acomptes aux fournisseurs	838	32
Créances sociales et fiscales	140	80
État (1)	890	747
Others	210	0
Autres actifs courants	2 264	1 056
Courant	1 833	719
Non courant	431	337

(1) Les créances vis à vis de l'état sont principalement le Crédit d'impôt recherche et le CICE qui sont des créances non courantes

Les avances faites aux fournisseurs sont dans le cadre de campagne TV. Dans le même temps, ces prestations ont été déjà facturées et payées par nos clients et comptabilisées en produits constatés d'avance.

Note 5.7: Trésorerie et équivalents

<i>en milliers d'euros</i>	30-juin-16	31 déc. 2015
Disponibilités	6471	7 011
Dépôts à court terme	0	41
Trésorerie et équivalents de trésorerie (tels que présentés au bilan)	6 471	7 052
Découverts bancaires	2431	1 214
Trésorerie et équivalents de trésorerie (tels que présentés dans le tableau de financement)	4 040	5 838

Note 5.8: Capital social

Au 30 juin 2016, le capital social de la société s'élevait à 1 667 K€, représenté par 16 672 570 actions d'une valeur nominale de 0,10 €. Le tableau ci-après présente les variations du capital social depuis le 31 décembre 2015 :

<i>En euros</i> (sauf nombre d'actions)	Nombre d'actions	Capital social	TOTAL
Au 31 décembre 2015	16 586 570	0,10	1 658 657
Augmentations de capital (actions gratuites) (26 avril 2016)	86 000	0,10	8 600
Au 30 Juin 2016	16 672 570	0,10	1 667 257

Droits de conversion des obligations convertibles

Le 23 mars 2012, la Société a émis des obligations convertibles (cf. note 5.11 des états financiers consolidés clos le 31 décembre 2015).

Au cours de l'exercice clos le 30 juin 2016, aucune obligation n'a été convertie en actions. Le 23 mars 2016, les obligations convertibles existantes sont arrivées à échéance. Elles ont été refinancées à travers un nouvel accord de financement, comme décrit dans la note 1.2.

Augmentations de capital

Cf. Note 1.2.

Titres donnant accès au capital social

La Société a émis certains titres (bons de souscription d'actions et actions gratuites) donnant accès au capital social. Les tableaux de la Note 6.4 donnent une présentation synthétique des droits en circulation au 30 juin 2016.

Note 5.9: Autres provisions non courantes

en milliers d'euros	TOTAL
Au 31 décembre 2015	106
Provision supplémentaire	0
Unused amounts reversed	0
Used during year	0
Translation adjustments	0
Other	0
Au 30 Juin 2016	106

Note 5.10: Emprunts

en milliers d'euros	30-juin-16	31 déc. 2015
Emprunts bancaires	10671	769
Obligations convertibles	0	0
Emprunts non courants	10671	769
Emprunts bancaires	0	179
Obligations convertibles	0	10 055
Découverts bancaires	2431	1 214
Emprunts courants	2432	11 448

Emprunts bancaires

Le 21 mars 2016, NetBooster a annoncé la signature d'un accord de financement de 20,7 M€. Ce nouveau financement est constitué de :

- 5 350 K€ au titre de la tranche A1, assortis d'un taux d'intérêt variable annuel calculé sur la base du taux Euribor 6 mois + 4,3% et remboursables *in fine* le 18 mars 2022.
- 5 350 K€ au titre de la tranche A2, assortis d'un taux d'intérêt variable annuel calculé sur la base du taux Euribor 6 mois + 2% et remboursables en plusieurs échéances entre le 30 juin 2017 et le 31 décembre 2021.
- 5 000 K€ au titre de la tranche B1, assortis d'un taux d'intérêt variable annuel calculé sur la base du taux Euribor 6 mois + 4,3% et remboursables *in fine* le 18 mars 2022.
- 5 000 K€ au titre de la tranche B2, assortis d'un taux d'intérêt variable annuel calculé sur la base du taux Euribor 6 mois + 2% et remboursables en plusieurs échéances entre le 30 juin 2017 et le 31 décembre 2021.

Au 30 juin 2016, les tranches A1 et A2 sont intégralement utilisées et portent intérêts, tandis que les tranches B1 et B2 ne sont pas tirées et sont soumises à une commission de non-utilisation de 0,40%.

D'après le contrat de financement, si le taux Euribor 6 mois est inférieur à 0%, il est réputé être égal à 0%.

Les frais d'émission d'emprunt se sont élevés à 523 K€ et ont été comptabilisés en déduction du montant de l'emprunt.

Selon les termes du nouveau contrat de financement, le Groupe s'engage à respecter les covenants suivants :

- le montant de l'Excess Cash Flow de l'exercice ne doit pas être supérieur à 3 M€ ;
- le levier financier (dette financière nette consolidée / excédent brut d'exploitation consolidé) ne doit pas dépasser 1,5 à chaque arrêté semestriel entre le 31 décembre 2016 et le 31 décembre 2018, et 1,2 au 30 juin 2019 ;
- le gearing (dette financière nette consolidée / fonds propres consolidés) ne doit pas dépasser 60% à chaque arrêté semestriel à compter du 31 décembre 2016 ; et
- le taux de couverture de la dette (Free Cash Flow / service de la dette financière consolidée) ne doit pas dépasser 1 à chaque arrêté semestriel à compter du 31 décembre 2016.

Au 30 juin 2016, le Groupe respecte les covenants applicables.

Afin de couvrir les taux d'intérêts de ces nouveaux emprunts, le Groupe a conclu un contrat de couverture de taux avec un cap à 0 au 1er semestre clos le 30 Juin 2016 (voir note 4.1).

Au 30 juin 2016, les autres emprunts du Groupe sont composés d'un emprunt de 470 K€ auprès de la BPO en France (taux d'intérêt de 3,27%).

Obligations convertibles

En 2012, la Société a renégocié un emprunt obligataire convertible initialement émis en 2007. Les principaux termes de ce contrat sont décrits dans les états financiers consolidés pour l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Au cours du premier semestre 2016, aucune obligation convertible n'a été convertie en actions. Le 23 mars 2016, les 143 obligations convertibles existantes ont été refinancées par un nouvel accord de financement comme décrit précédemment. En conséquence, la valeur comptable des obligations convertibles et la juste valeur de l'option de conversion attachée aux obligations sont égales à zéro au 30 juin 2016.

Note 5.11: Impôts courants et différés

<i>en milliers d'euros</i>	30-juin-16	30-juin-15
Impôt courant	-525	-459
Impôt différé	-301	72
Impôt sur le résultat	-826	-387

Les impôts courants intègrent la Contribution sur la valeur ajoutée des entreprises en France pour un montant total de 57 K€ et 70 K€ pour les exercices clos le 30 juin 2016 et 30 juin 2015 respectivement.

Le mouvement de la période enregistré au compte de l'impôt différé est le suivant :

<i>en milliers d'euros</i>	30-juin-16
Au 1er janvier	2 406
Écarts de conversion	-21
Regroupements d'entreprises	0
Charge enregistrée au compte de résultat	-301
Autres	-30
Impôts imputés directement au débit ou au crédit des capitaux propres	0
Au 31 décembre	2 054

Note 5.12: Dettes fournisseurs et autres dettes

<i>en milliers d'euros</i>	30-juin-16	31 déc. 2015
Fournisseurs	33 778	33 962
Dettes envers les parties liées	2	2
Sécurité sociale et autres organismes sociaux	2 008	2 593
Dettes fiscales hors impôts sur les bénéfices	4 486	4 438
Acomptes sur créances clients	42	68
Produits constatés d'avance	7 906	7 682
Autres	157	16
Fournisseurs et comptes rattachés	48 379	48 761

Note 5.13: Autres passifs

<i>en milliers d'euros</i>	30-juin-16	31 déc. 2015
Dettes sur management	110	220
Franchises de loyer	175	190
Autres dettes opérationnelles	969	1 300
Autres (1)	420	420
Autres dettes	1 674	2 130
<i>Courant</i>	<i>1 397</i>	<i>1 566</i>
<i>Non courant</i>	<i>277</i>	<i>564</i>

(1) Provision litige M Zier

NOTE 6: NOTES AU COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE**Note 6.1: Information sectorielle**

Choisissant d'analyser la performance du Groupe à la fois par produit et par zone géographique, le conseil d'administration a identifié six secteurs opérationnels isolables :

- France
- Royaume-Uni
- Allemagne, Pays-Bas et Suisse qui affichent des taux de croissance comparables et des marges de croissance similaires
- Europe du Nord, qui regroupe le Danemark, la Finlande, la Norvège et la Suède qui affichent des taux de croissance comparables et des marges de croissance comparables
- Europe du Sud, qui comprend l'Espagne et l'Italie, qui ont des taux de croissance comparables et des marges de croissance similaires
- Moyen-Orient (Dubai)

Par ailleurs, le niveau d'information sectorielle par produit a été présenté pour donner une vue d'ensemble des principales activités du Groupe. Par conséquent, les activités se décomposent comme suit :

- Les activités dites de PPC (Pay Per Click), liées à la gestion de mots clés et d'espaces publicitaires pour la clientèle.
- L'activité d'optimisation des moteurs de recherche (SEO), qui est une activité de conseil liée à la création et à l'optimisation de sites web.
- L'activité Média, qui concerne l'optimisation de campagnes publicitaires à travers l'achat d'espace online et le retargeting (par le biais du RTB).
- L'activité Data, qui comprend à la fois les solutions de CRM (Campagnes d'emailing et Gestion de Base de Données) et les solutions de Data Analytics
- L'activité Affiliation, qui assure la gestion de campagnes publicitaires à travers des réseaux d'affiliation.
- L'activité Design, qui regroupe la conception de sites web, de publicités (vidéos, bannières), d'e-mails ou d'autres supports publicitaires.
- L'activité Social Media, qui concerne le retargeting publicitaire sur les réseaux sociaux.

Le conseil d'administration se fonde principalement sur la marge brute pour évaluer la performance des secteurs opérationnels. Toutefois, il examine également les informations sur l'EBITDA, même si cet indicateur ne fait pas l'objet d'une analyse spécifique par les administrateurs.

Information sectorielle

<i>en milliers d'euros</i>	Chiffre d'affaires	Marge brute	EBITDA	Résultat net de la période
France	7 623	4 062	818	-285
Royaume-Uni	8 890	2 329	277	331
DACH (1)	30 855	6 931	1 507	933
Europe du Nord	7 206	2 805	-532	-496
Europe du Sud	7 857	1 686	181	108
Moyen-Orient (Dubai)	2 231	982	84	13
Total au 30 Juin 2016	64 662	18 795	2 335	604

(1) D.A.C.H. : Allemagne, Suisse et Pays-Bas

<i>en milliers d'euros</i>	Chiffre d'affaires	Marge brute	EBITDA	Résultat net de la période
France	8 106	4 795	307	-76
Royaume-Uni	5 264	2 038	497	340
DACH (1)	23 634	5 046	975	654
Europe du Nord	8 575	3 572	87	-284
Europe du Sud	4 613	1 212	133	84
Moyen-Orient (Dubai)	2 131	760	149	175
Total au 30 Juin 2015	52 323	17 423	2 148	893

(1) D.A.C.H. : Allemagne, Suisse et Pays-Bas

<i>en milliers d'euros</i>	30-juin-16	31-déc.-15
France	2 679	2 754
Royaume-Uni	152	154
DACH (1)	13 007	12 945
Europe du Nord	5 907	5 881
Europe du Sud	6 104	6 119
Moyen-Orient (Dubai)	0	0
Total Actifs non courants (*)	27 850	27 853

(*) correspond au goodwill, aux immo. corporelles et incorporelles

(1) D.A.C.H. : Allemagne, Suisse et Pays-Bas

Rapprochement des actifs non courants

<i>en milliers d'euros</i>	30-juin-16	31 déc. 2015
Goodwill	26 429	26 429
Autres immobilisations incorporelles	473	480
Immobilisations corporelles	948	944
Total actifs non courants	27 850	27 853

Informations complémentaires sur les produits

<i>en milliers d'euros</i>	Chiffre d'affaires	
	1er semestre 2016	1e semestre 2015
PPC	35 314	28 800
SEO	2 585	2 420
Media	14 333	7 252
Data	3 845	3 293
Affiliate	4 733	7 958
Design	1 046	1 030
Social Media	2 807	1 570
Total CA Groupe	64 662	52 323

<i>en milliers d'euros</i>	Marge brute	
	1er semestre 2016	1e semestre 2015
PPC	7 683	7 029
SEO	2 418	2 050
Media	2 880	1 951
Data	2 286	2 797
Affiliate	1 880	2 199
Design	938	948
Social Media	739	445
Dépréciation, reprises sur provisions & pertes sur créances	-29	3
Total marge brute Groupe	18 795	17 423

Note 6.2: Autres produits opérationnels

<i>en milliers d'euros</i>	1er semestre 2016	1e semestre 2015
Subventions opérationnelles	38	0
Transferts de charges	254	26
Autres	333	240
Autres produits opérationnels	625	266

Les transferts de charge correspondent aux employés qui travaillent chez les clients et qui sont refacturés.

Les autres produits correspondent aux anciennes dettes de plus de 5 ans.

Note 6.3: Charges opérationnelles**Charges de personnel**

<i>en milliers d'euros</i>	1er semestre 2016	1e semestre 2015
Salaires et traitements	-10 793	-9 644
Charges sociales couvrant les salaires et traitements	-1 929	-1 936
Options sur actions octroyées à la direction et aux salariés (cf. Note 6.4)	-8	-42
Prestations de retraite	10	-1
Autres	-206	-77
Avantages du personnel	-12 926	-11 700

Au 30 Juin 2016, le groupe NetBooster compte 490 employés contre 450 en décembre 2015. Afin d'accompagner la croissance de la marge brute, la filiale allemande (+13), la filiale à Dubaï (+8) et la filiale au UK (+5) ont renforcés les équipes.

L'augmentation des coûts s'explique également par l'acquisition de metapeople Netherlands en septembre 2015 qui a un impact de 0.5M€ dans les comptes au 1er semestre 2016.

Charges externes

<i>en milliers d'euros</i>	1er semestre 2016	1e semestre 2015
Location et charges locatives	-1 304	-1 054
Frais de déplacement	-609	-534
Marketing	-182	-169
Cotisations et abonnements	-112	-106
Droits de licence	-15	-172
Téléphone et Internet	-313	-334
Equipement IT	-184	-110
Maintenance	-106	-82
Assurance	-81	-76
Honoraires extérieurs	-736	-660
Coûts de recrutement	-120	-79
Frais bancaires	-123	-37
Prestataires extérieurs	0	0
Frais de Formation	-33	-73
Autres	-146	-242
Charges externes	-4 064	-3 728

L'augmentation des charges externes s'explique principalement par :

- L'impact de l'acquisition de la filiale metapeople Netherlands au 1^{er} semestre 2016
- L'agrandissement de la filiale Allemande pour pallier à l'accroissement du nombre d'employés
- Le développement des consultants extérieurs afin de soutenir la croissance internationale du groupe
- L'utilisation des facilités bancaires en Allemagne et en France afin de supporter les investissements faits au cours du 1^{er} semestre 2016 (marketing, employés, clients...)

Note 6.4: Paiements fondés sur des actions

La Société a émis des Bons de souscription d'actions (BSA) ainsi que des actions gratuites.

Bons de souscription d'actions (BSA)

Le tableau ci-après donne une présentation synthétique des données liées aux bons de souscription d'actions :

Plans	Date d'attribution par le Conseil d'administration	Nombre de BSA en circulation		Prix de souscription	Prix d'exercice	Fin du programme
		31 décembre 2015	30 juin 2016			
BSA 2014	12 mai 2014	1 175 000	1 075 000	0.2€	2,42€	12 mai 2018

Chacun des BSA de ces plans est convertible en 1 action ordinaire.

Les programmes de BSA sont décrits dans la Note 6.4 des états financiers consolidés pour l'exercice clos le 31 Décembre 2015.

La diminution du nombre de BSA en circulation entre le 31 décembre 2015 et le 30 juin 2016 est liée au départ d'un salarié du Groupe.

Actions gratuites (AGA)

La Société peut procéder à une émission d'actions ordinaires sans contrepartie monétaire au profit de ses salariés. Il s'agit d'actions gratuites. Conformément à la norme IFRS 2, les plans d'actions gratuites sont réglés en instruments de capitaux.

Le tableau ci-après donne une présentation synthétique des données relatives aux actions gratuites :

Plans	Date d'attribution par le Conseil d'administration	Nombre de BSA en circulation		Date d'acquisition des droits
		31 décembre 2015	30 juin 2016	
AGA 2014	3 février 2014	86,000	0	3 février 2016

Les conditions et méthodes d'évaluation des actions gratuites sont décrites dans les états financiers consolidés pour l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Ventilation des charges de rémunération en actions gratuites comptabilisées selon IFRS 2 pour les semestres clos les 30 juin 2016 et 30 juin 2015

(en K€)

Plans	1 ^{er} semestre 2016	1 ^{er} semestre 2015
AGA 2013	0	11
AGA 2014	8	31
AGA DF	8	42
Total		

Note 6.5: Amortissements et dépréciations

<i>en milliers d'euros</i>	1er semestre 2016	1e semestre 2015
Dépréciation des immobilisations corporelles (cf. note 5.2)	-93	-85
Amortissement des immobilisations incorporelles (cf. note 5.1)	-177	-152
Dépréciation et amortissement	-270	-237

Note 6.6: Autres produits et charges opérationnels

Le Groupe a identifié un nombre limité d'éléments qui sont bien identifiés, non récurrents et d'un montant particulièrement significatif. Ils figurent séparément dans le compte de résultat à la rubrique Autres produits et charges opérationnels afin de mieux rendre compte de la performance financière du Groupe :

<i>en milliers d'euros</i>	1er semestre 2016	1e semestre 2015
Charges de restructuration	-123	-108
Gain sur écarts d'équivalence (1)		167
Litiges (2)		-250
Perte sur actions propres	-4	5
Autres	-139	-10
Autres produits et charges opérationnels, non courants	-266	-196

(1) Gain sur la sortie des titres mis en équivalence Media Diamond en S1 2015

(2) provision pour litige M. Zier en S1 2015

Note 6.7: Charges et produits financiers

<i>en milliers d'euros</i>	1er semestre 2016	1e semestre 2015
Produit de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	2	0
Coûts de l'endettement financier	-334	-604
Coût de l'endettement financier net	-332	-604
Autres produits financiers		
Incidence de l'évaluation à la juste valeur des dérivés	0	0
Différences positives de change	332	125
Autres	0	4
Autres charges financières		
Incidence de l'évaluation à la juste valeur des dérivés	-29	0
Dépréciation des actifs financiers	-50	0
Différences négatives de change	-292	-390
Autres	2	438
Résultat financier net	-369	-427

Note 6.8: Résultat par action**Résultat net de base par action**

<i>en milliers d'euros</i>	1er semestre 2016	1e semestre 2015
Résultat net – Part attribuable au Groupe	592	849
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	16 031 532	15 741 350
Résultat de base par action (<i>en euros</i>)	0,04 €	0,05 €

Résultat dilué par action

<i>en milliers d'euros</i>	1er semestre 2016	1e semestre 2015
Résultats utilisés dans le calcul du BNPA dilué		
Résultat net – Part attribuable au Groupe	592	849
Total	592	849
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires, retenu dans le calcul du BNPA dilué		
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	16 031 532	15 741 350
Actions gratuites, BSA, obligations convertibles	1 075 000	4 836 000
Total	17 106 532	20 577 350
Résultat dilué par action (<i>en euros</i>)	0,03 €	0,04 €

NOTE 7: ELEMENTS NON COMPTABILISES

Note 7.1: Engagements donnés

Gage sur instruments financiers constitué en garantie d'une caution bancaire fournie dans le cadre du bail conclu par la Société

La Société a consenti un gage sur des valeurs mobilières de placement pour une valeur totale de 164 K€. Cette sûreté réelle garantit une caution bancaire fournie à la Société pour 328 K€ dans le cadre du bail conclu par elle pour les locaux du 4/6 passage Louis Philippe 75011 PARIS. Cet élément est présenté à l'actif du bilan au poste Actifs financiers non courants.

Nantissement de titres constitué en garantie d'une caution bancaire fournie dans cadre du financement bancaire conclu par la Société

Conformément au contrat du nouveau financement, la Société a consenti un nantissement de titres de ses filiales metapeople GmbH et NetBooster UK.

Note 7.2: Engagements reçus

Lignes de crédit non utilisées

Au 30 juin 2016, deux tranches du nouvel emprunt souscrit par le Groupe le 21 mars 2016 sont confirmées mais non tirées pour un montant total de 10 M€ (cf. Note 5.10).

Note 7.3: Événements postérieurs à la date de clôture

Augmentation de capital de 5.3M€

Le 2 septembre 2016, NetBooster a annoncé la réalisation d'une augmentation de capital par émission de 2 437 730 nouvelles actions ordinaires (représentant 12,76% du capital social de NetBooster) par le biais d'un placement privé. Le montant total de l'augmentation de capital s'élève à 5 345 941,89 euros, entièrement souscrite par Nobel.

Le produit de l'émission permettra à NetBooster de poursuivre sa stratégie de croissance en conjuguant expansion internationale et développement commercial.

Nobel a été coopté membre du Conseil d'Administration de NetBooster, en remplacement de M. Andreas von Habsburg, démissionnaire. Cette cooptation sera soumise à ratification au cours de la prochaine Assemblée Générale de la société.

Nobel est un fonds d'investissement spécialisé dans l'accompagnement long terme de sociétés cotées françaises à fort potentiel

Acquisition de l'agence marketing 4Ps au Royaume-Uni

Le 27 septembre 2016, NetBooster a annoncé l'acquisition de 4Ps Marketing Ltd, l'une des plus importantes agences de marketing numérique du Royaume Uni, basée à Londres. Grâce à cette acquisition le Groupe NetBooster devient un acteur de premier plan sur les trois principaux marchés européens (Royaume-Uni, France, Allemagne).

Cette acquisition permet au Groupe NetBooster d'étendre sa présence au Royaume-Uni où il compte désormais plus de 140 employés, de renforcer ses offres SEO et Paid Media et d'élargir son portefeuille de clients présents dans le pays. NetBooster proposera ainsi à ses clients présents au Royaume-Uni une gamme complète, intégrée et multi-territoriale de services de marketing à la performance.

Le financement initial de l'acquisition a été effectué à la fois en actions et en numéraire, auquel viendra s'ajouter un complément de prix indexé aux futures performances de la société et prenant fin en décembre 2018. Le « pool bancaire » a approuvé l'opération à l'unanimité, permettant à NetBooster de tirer sur ses lignes de crédit destinées à financer ses investissements de croissance.

NOTE 8: PERIMETRE DE CONSOLIDATION**Au 30 juin 2016**

Nom de l'entité	Siège	% de part.	% de contrôle	Méthode de consolidation
NetBooster SA (NBSA)	4/6 Passage Louis Philippe 75011 Paris	Soc. mère	Soc. mère	IG
Pixidis SARL	4/6 Passage Louis Philippe 75011 Paris	100%	100%	IG
NetBooster Agency Italy Srl	Via Giuseppe Gioacchino Belli, 39 00193 Roma	100%	100%	IG
NetBooster Finland	Bulevardi 2-4 A 00120 Helsinki	100%	100%	IG
NetBooster Spain SL	Plaza de Manuel Becerra, 15 28028 Madrid	100%	100%	IG
NetBooster GmbH	Eschenheimer Anlage 31a 60318 Frankfurt	100%	100%	IG
NetBooster Holding A/S	Pilestraede 521, 3, sal 1112 Copenhagen K	100%	100%	IG
Metapeople GmbH	21 Philosophenweg 47051 Duisburg	100%	100%	IG
Metapeople GmbH Zürich	26 Siewerdstr 8050 Zürich	100%	100%	IG
NetBooster UK Limited	21st floor, Portland House, Bressenden Plance London SW1E 5BH	100%	100%	IG
NetBooster MENA	Middle East and North Africa FZ-LLC 3rd Floor Office 304 Building EIB 1	100%	100%	IG
NetBooster Sweden AB	Convendum Stockholm City, AB BOX3359 103 67 Stockholm	100%	100%	IG
Media Diamond	Calle Marques de Monteagudo, 22 28028 Madrid	50%	100%	IG
NetBooster Norway	Filipstad Brygge 1 – 2nd floor 0252 Oslo	100%	100%	IG
NetBooster Danemark	Pilestraede 521, 3, sal 1112 Copenhagen K	100%	100%	IG
Metapeople Netherlands	Vredenburg 8c 3511 BA Utrecht	100%	100%	IG