



ARTEFACT

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2018

ARTEFACT

**Rappel de notre vision
et de notre plan stratégique**



“

Marketing engineers

En tant qu'agence de marketing digital, nous pouvons fournir toutes les solutions et expertises marketing. Mais nous allons le faire de la manière dont les ingénieurs travaillent: avec la passion de l'invention, l'optimisation et l'automatisation.

Nous améliorons la précision et l'efficacité grâce aux **data**. Nous évitons les pertes inutiles, nous augmentons la rentabilité, et nous renforçons l'impact.

Nous transformons le marketing digital et les industries en utilisant **l'intelligence artificielle** pour éviter toute perte de temps et d'argent.

Nous concevons de nouveaux produits, solutions, services **digitales** pour plus de bénéfices et d'engagement du consommateur.

Marketing

Une équipe opérant sur tous les besoins marketing

Média & Activation

Depuis 20 ans, nos experts, accrédités par les meilleures technologies du marché, créent et orchestrent des campagnes au succès reconnu.



Création

Des créatifs primés qui imaginent des concepts du branding à la performance, toujours portés par la data.



Consulting

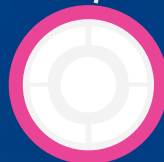
Consulting Stratégique

Orientés **business first**, nés dans l'ère de la **data et du digital**, experts en **marketing** et bilingues IT, ils rassemblent autour d'eux les différents **talents de l'agence**.



Data Science

Nos 50 experts data constituent le **plus grand vivier de data scientists en marketing** certifiés par les géants du marché en France.



Technologies

Intelligence artificielle

Véritables **experts en IA**, titulaires de PhD en **machine learning**, ils développent des solutions innovantes pour répondre aux **besoins de nos clients** et **optimiser nos process** en interne.

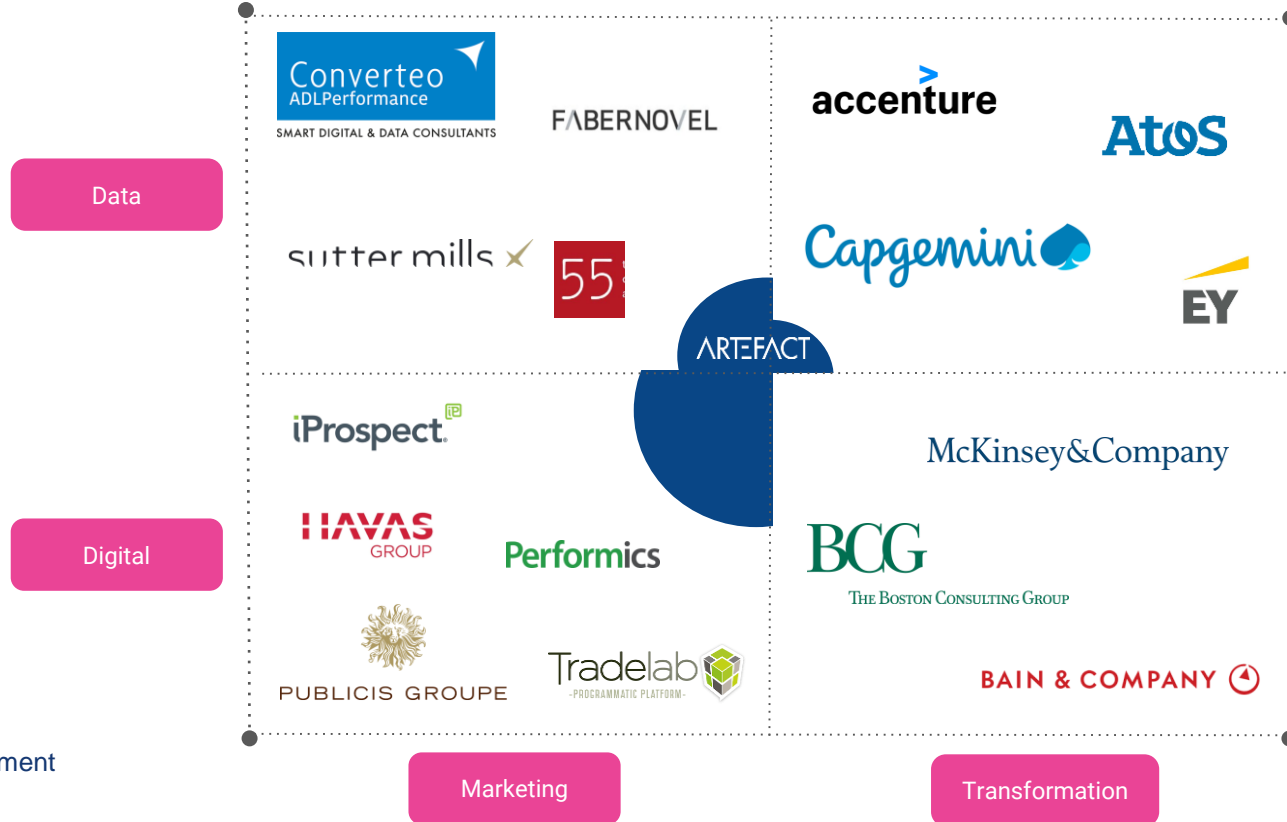


DataLake Ecosystem

Nos ingénieurs **full-stack** développent des Data Lakes de bout en bout, tout en alliant **vitesse et réversibilité**.

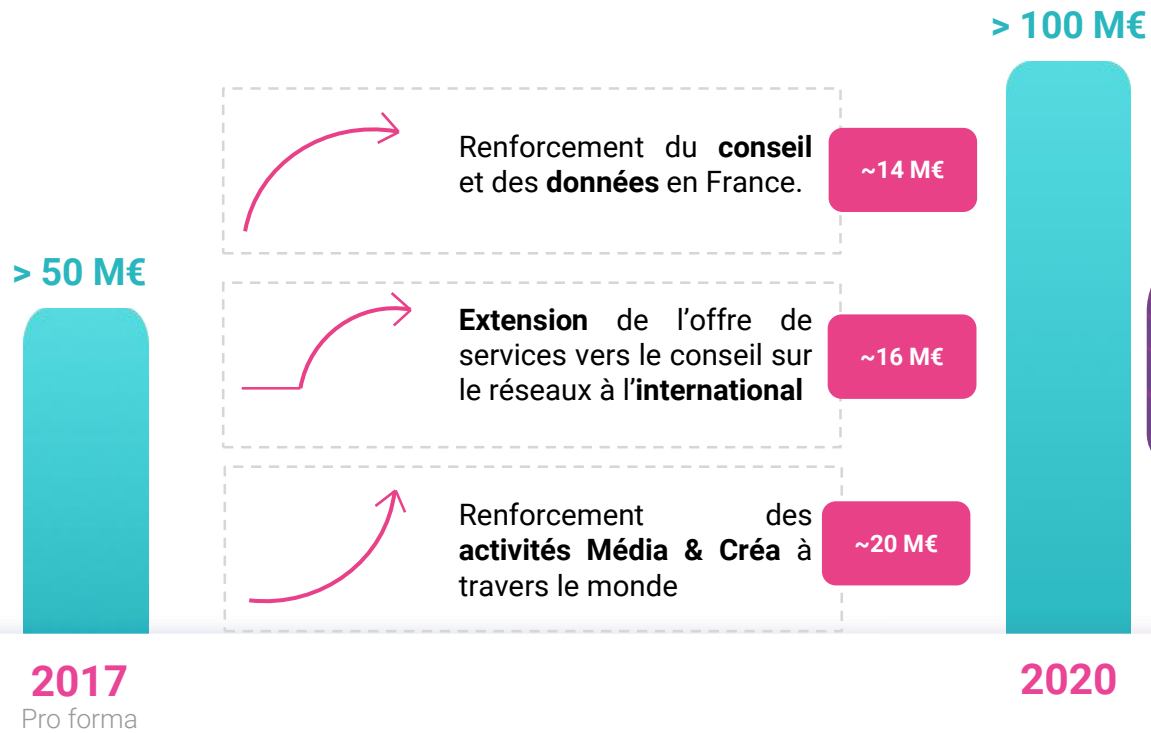


Un positionnement unique dans un univers très concurrentiel



● Positionnement Artefact

» Notre ambition, le plan de marche



Objectifs de croissance organique
x2 en 3 ans en croissance organique

Objectifs de rentabilité
EBITDA : 10 et 15% de la marge brute

Nos axes de développement prioritaires pour 2018 - 2019



Innovations & nouvelles offres



Scalabilité & transformation



Knowledge



Transversalité



Croissance interne et externe

Un semestre de performances

- Une organisation renforcée pour accompagner la mise en œuvre de la stratégie
- Une accélération de la dynamique commerciale en France et à l'International
- Un modèle qui prend sa mesure en France avec déjà un EBITDAr de 14%
- Des résultats en forte progression et une nouvelle appréciation des marges

Objectif 2018 :

Progression de la marge brute proforma* attendue autour de 15%

**Intégration d'Artefact et de l'acquisition chinoise sur 2017 et 2018*

ARTEFACT

**Une organisation renforcée,
de nouveaux talents pour accompagner la mise en
œuvre de la stratégie**



» De nouveaux talents seniors pour accompagner la croissance du Groupe...

Global



Frederic Joseph
Chief Activation
Officer
Artefact



Pascal Coggia
Global Head
of Data & Consulting
Artefact



Judith Nissen
Global Head of
Brand Marketing
Artefact

Europe



Arvand Modarresi
Partner
Consulting & Data
Artefact Spain



**Juan Manuel
Docampo Galan**
Head of Data
Artefact Spain



Ricardo Catalano
CEO
Artefact France



Tom Cijffers
CEO
Artefact UK



Ashish Sidhra
Partner
Consulting & Data
Artefact UK

Asie, MENA & LATAM



Rahul Arya
Partner Strategy
Consulting & Data
Artefact MENA

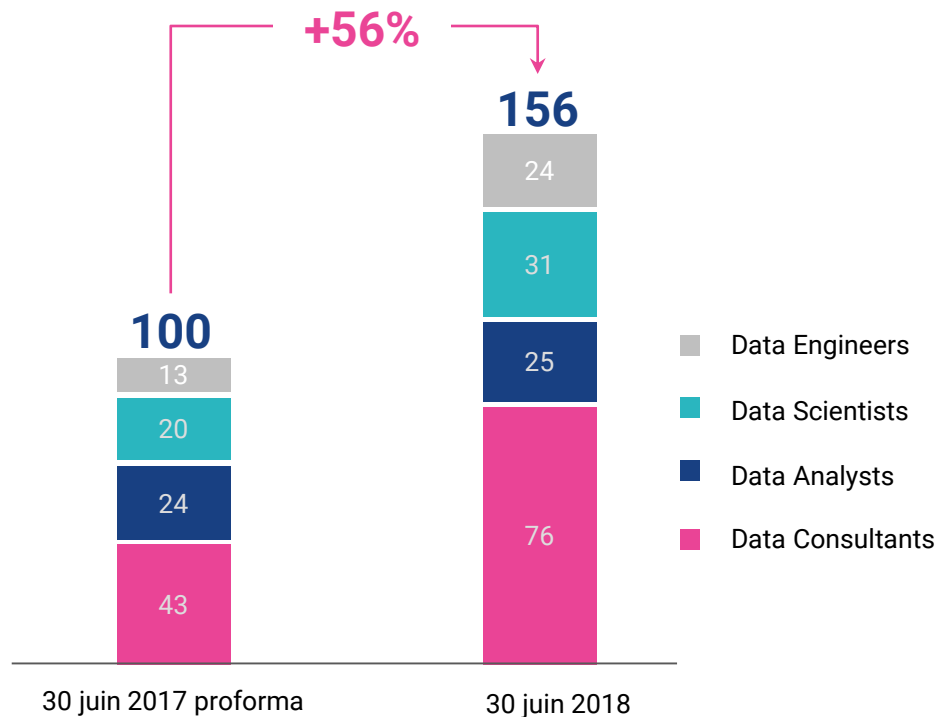


Edouard de Mezerac
Senior Partner
Consulting & Data
Artefact China



Andre Fonseca
Senior Partner
Consulting & Data
Artefact Brazil

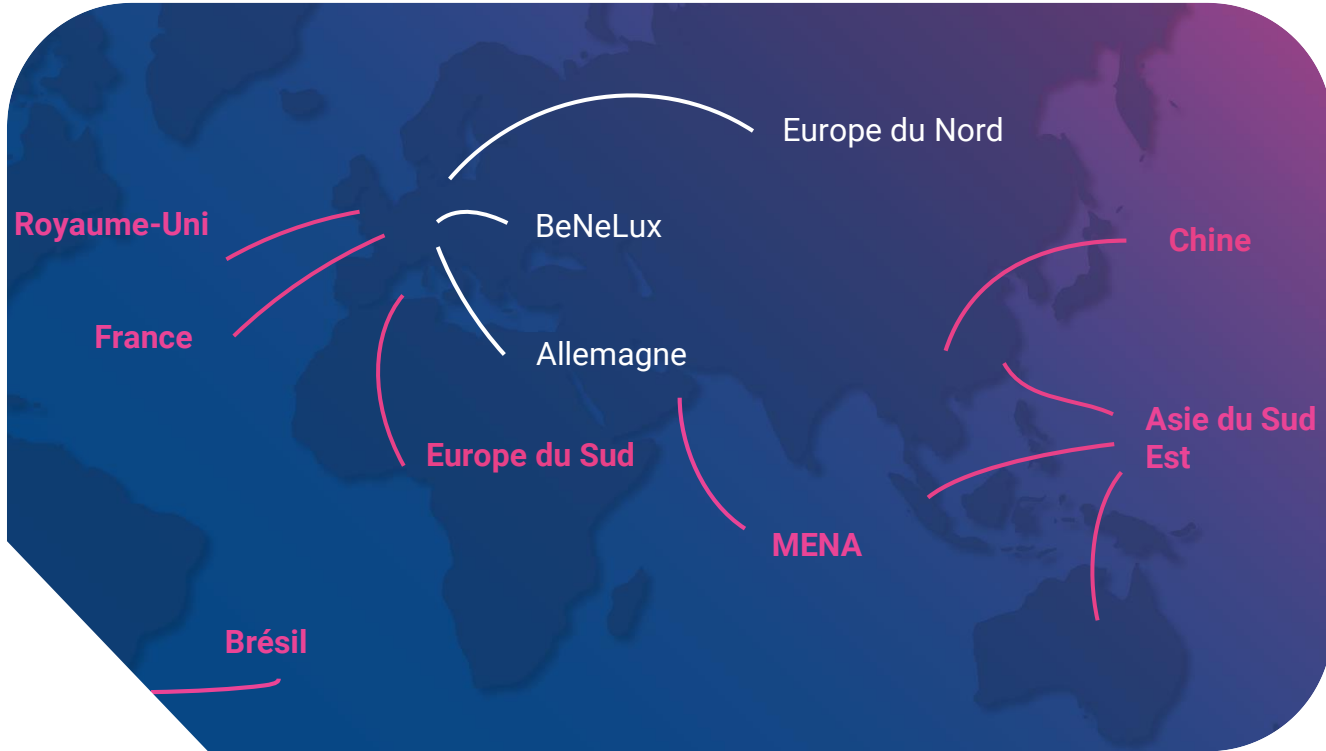
» Une capacité à attirer les profils les plus recherchés sur le marché



810 collaborateurs à fin juin 2018
dont **585** à l'international



Une offre commune aujourd'hui déployée sur 70% du réseau

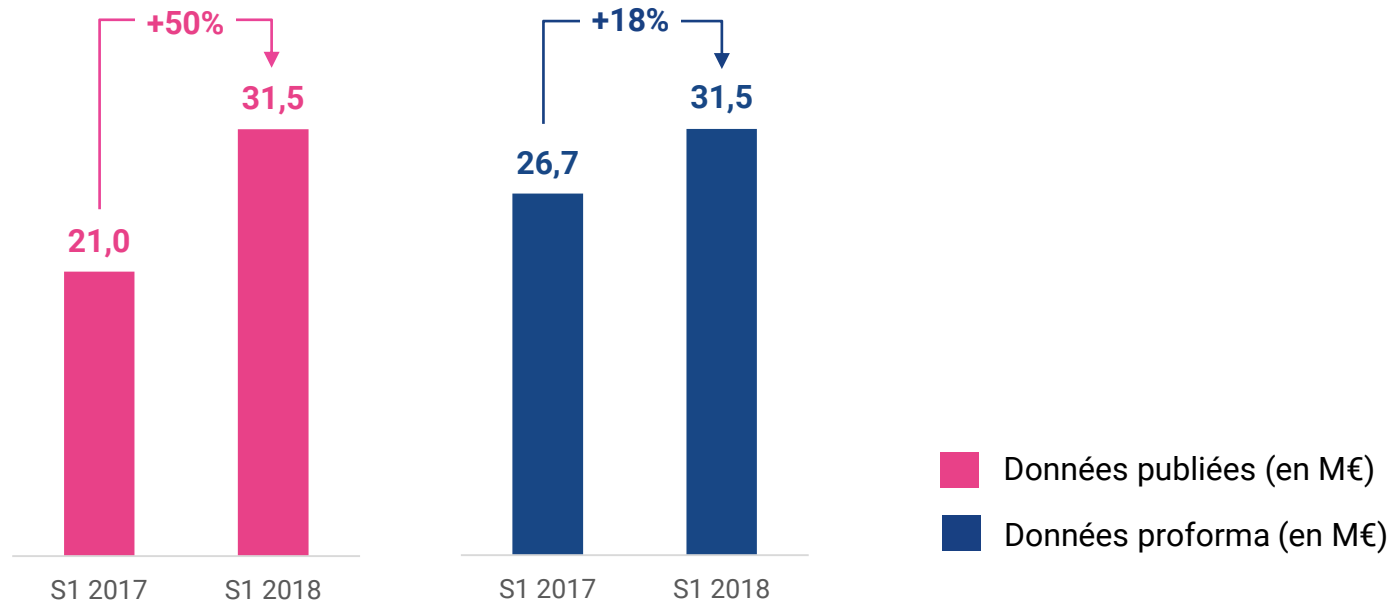


ARTEFACT

Une accélération de la dynamique commerciale en France et à l'International



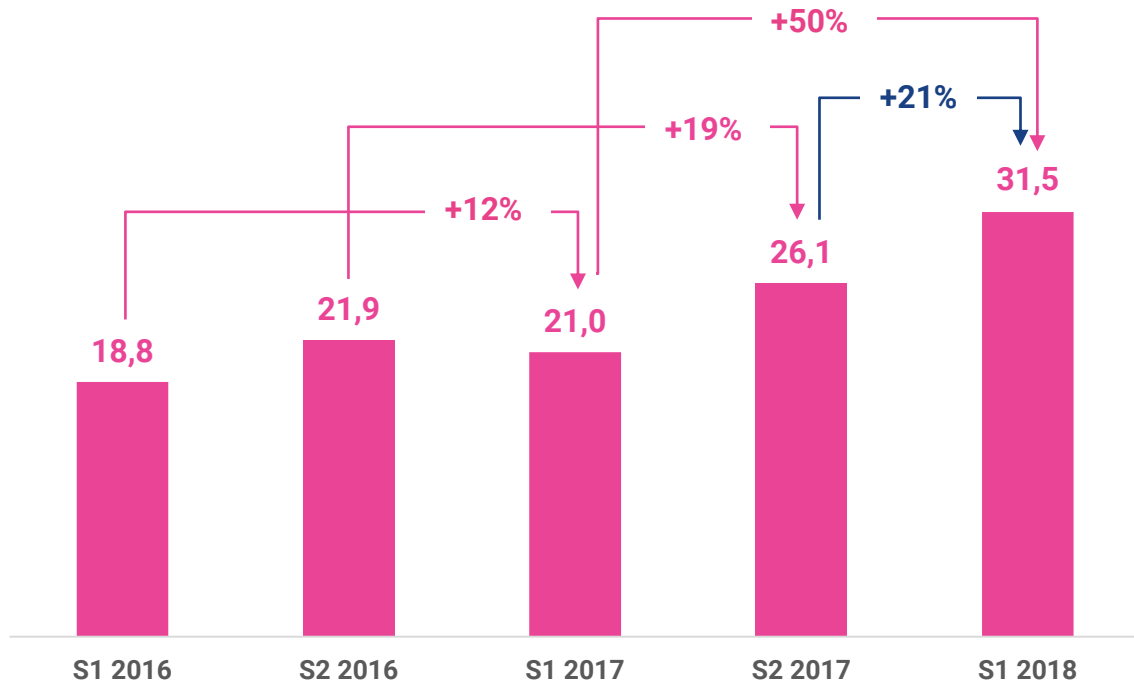
» Croissance de 18% de la marge brute proforma





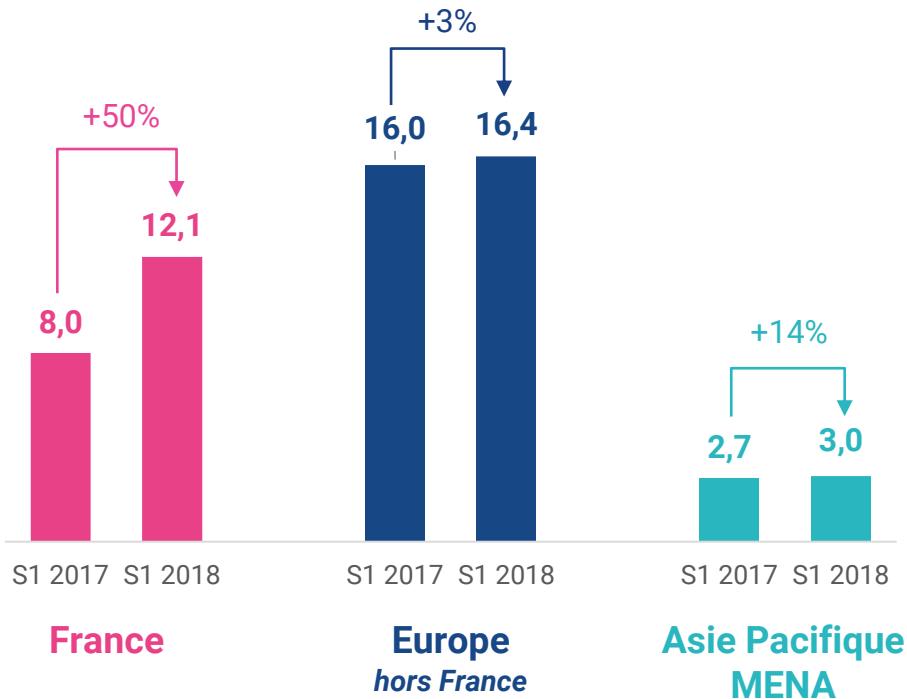
Une accélération qui s'inscrit dans la durée

Marge brute en données publiées (en M€)



» La France, prefiguration de la croissance du Groupe

Marge brute en données proforma



Enjeu prioritaire :

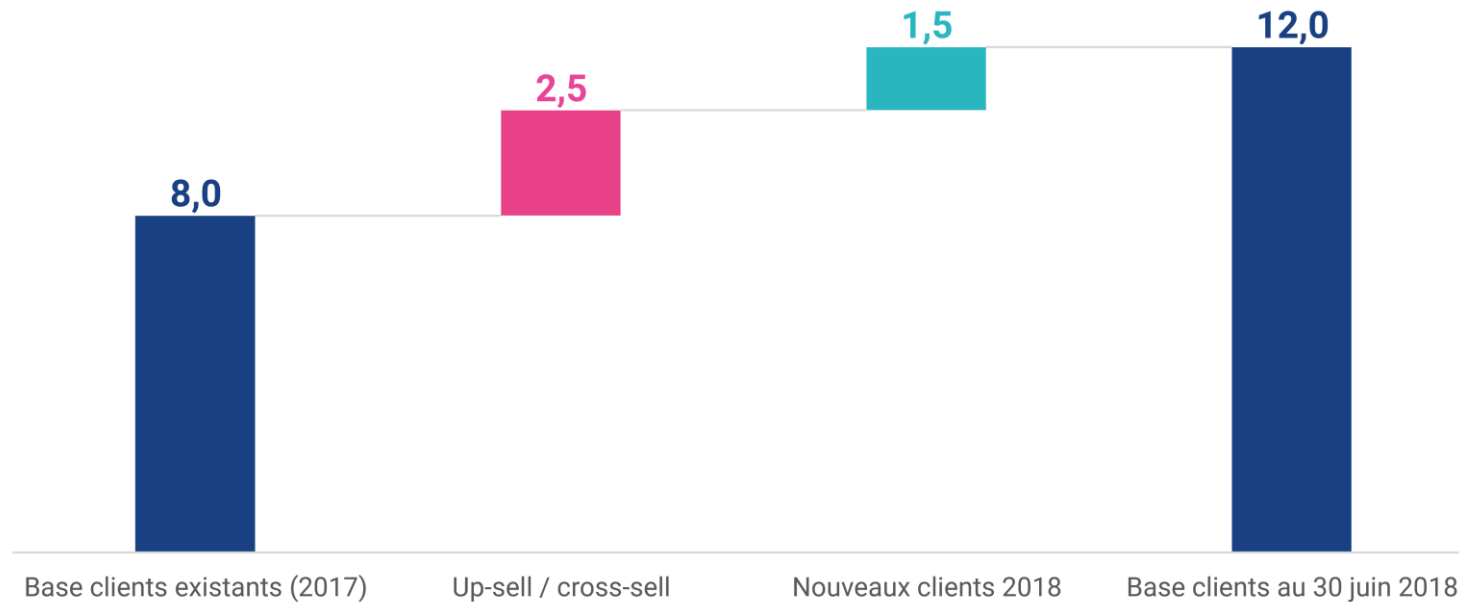
Dupliquer le modèle français sur l'ensemble du réseau International

*Moyen-Orient et Afrique du Nord



Une dynamique combinant conquête de nouveaux clients & développement des clients existants

Evolution de la marge brute France par typologie de clients (en M€)

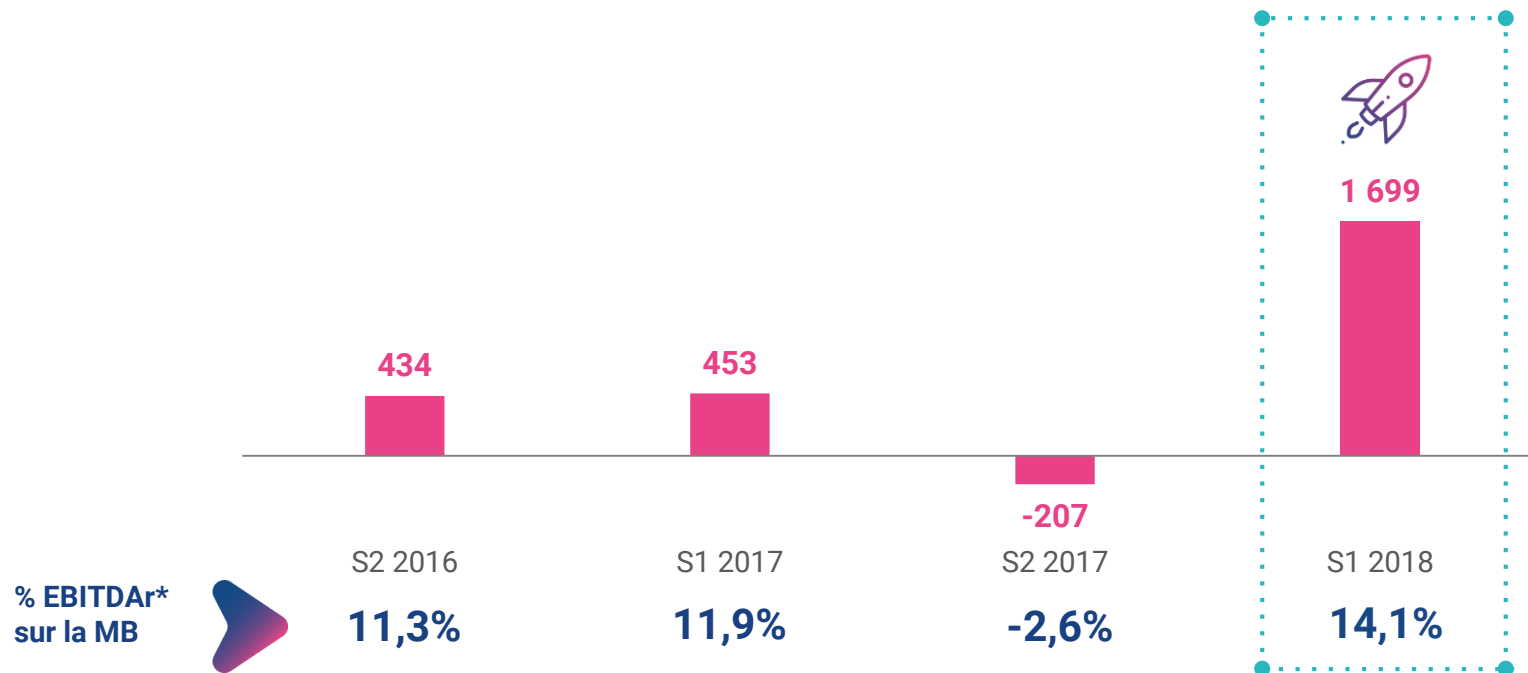


ARTEFACT

**Un modèle qui prend sa mesure en
France avec déjà un EBITDAr de 14%**



» Un modèle qui prend sa mesure en France



*EBITDAr : EBITDA retraité de l'impact IFRS2 des attributions d'actions gratuites et émissions d'actions de préférence ainsi que l'impact IFRS 3R lié aux rémunérations pour services postérieurs aux acquisitions

» Un fort potentiel de rattrapage à l'international

en K€	EBITDAr* S1 2018	EBITDAr S1 2017	Variation
France	1 699	453	+1 246
<i>% EBITDAr* sur la MB</i>	<i>14,1%</i>	<i>11,9%</i>	<i>+2,2 pts</i>
Europe (hors France)	698	(538)	+1 236
<i>% EBITDAr*</i>	<i>4,3%</i>	<i>-3,4%</i>	<i>+7,6 pts</i>
Asie Pacifique & MENA	(161)	80	(241)
<i>% EBITDAr*</i>	<i>-5,3%</i>	<i>6,3%</i>	<i>-11,6%</i>
TOTAL GROUPE	2 236	(5)	+2 241
<i>% EBITDAr*</i>	<i>7,1%</i>	<i>-0,0%</i>	<i>+7,1 pts</i>

► **France :**
Rentabilité portée par la forte croissance du Conseil et de la Data

► **Europe :**
Retour à une meilleure profitabilité en Allemagne et au UK

► **Asie Pacifique Moyen Orient :**
Investissements liés au démarrage de plusieurs filiales en Asie du Sud-Est fin 2017

*EBITDAr : EBITDA retraité de l'impact IFRS2 des attributions d'actions gratuites et émissions d'actions de préférence ainsi que l'impact IFRS 3R lié aux rémunérations pour services postérieurs aux acquisitions

ARTEFACT

**Des résultats en forte progression et
une nouvelle appréciation des marges**



Des résultats semestriels en forte progression

en k€	S1 2018	S1 2017
Chiffre d'affaires	89 031	75 255
Marge brute	31 509	21 029
Charges de personnel	(22 706)	(15 767)
Charges externes, autres produits et charges opérationnelles	(6 567)	(5 267)
EBITDA retraité	2 236	(5)
Charges de personnel - Paiement fondé sur des actions IFRS2*	(887)	(80)
Charges de personnel - Rémunérations pour services postérieurs aux regroupements d'entreprise IFRS 3R	488	-
EBITDA	1 838	(85)
Dotation aux amortissements et provisions	(616)	(330)
Autres produits et charges non courants	209	(542)
Résultat opérationnel	1 431	(957)
Résultat financier net	(350)	(539)
Résultat avant impôt	1 081	(1 496)
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	574	(1 486)

- ▶ **Charges de personnel IFRS 3R : +0,5 M€**
 - Compléments de prix 8 Matic pour : -0,7M€
 - Produit de l'ajustement de prix 4Ps : +1,2M€

- ▶ **Éléments non courants : +0,2 M€**
 - Réévaluation à la JV de la QP de 17% détenue sur l'acquisition en Chine : +0,6M€
 - Frais d'acquisition des titres : -0,2M€
 - Coût de restructuration en Europe du Nord et en France : -0,2M€

- ▶ **Résultat financier : -0,35 M€**
 - Charge d'intérêts d'emprunt : -0,34 M€
 - Impact net de change : -0,1 M€
 - Variation JV ADP1 : +0,1 M€

*Attribution d'actions gratuites et émission d'actions de préférence dites ADP2

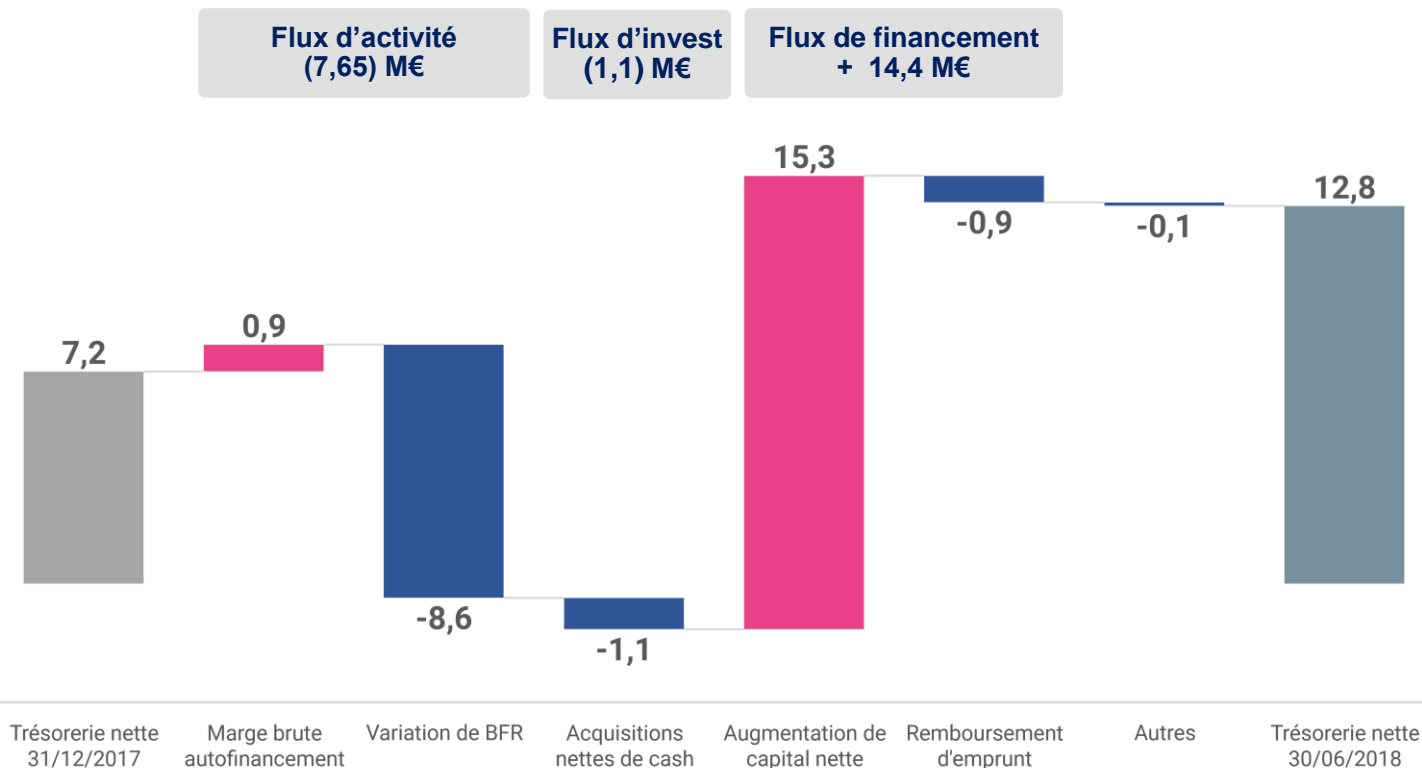


Une situation financière renforcée

		30/06/2018	31/12/2017	
ACTIF	<i>en K€</i>			
	Actif non courant	65 092	60 876	
	<i>dont goodwill</i>	54 650	50 816	▶ Goodwill : +3,8 M€ Acquisition de 8 Matic & ses affiliés
	Actif courant (hors trésorerie)	61 564	62 764	
	<i>dont créances clients et actif sur contrats</i>	57 572	58 858	
Trésorerie et équivalent	14 212	11 324		
	TOTAL ACTIF	140 867	134 964	
PASSIF	Capitaux propres	53 510	36 528	
	Passifs financiers	16 464	20 084	▶ Endettement net : 2,2 M€ après augmentation de capital de 15,5 M€ réalisée en janvier
	Autres passifs non financiers	70 894	78 351	
	<i>dont dettes fournisseurs, autres créditeurs et passif sur contrats</i>	56 595	61 314	
	TOTAL PASSIF	140 867	134 964	



Une trésorerie nette en forte progression



Variation du BFR impactée par certains éléments spécifiques :

- Grand client ayant réglé prestations du S1 fin juillet (-1,8 M€)
- Dettes sur acquisitions non décaissées (-1,2M€)

ARTEFACT

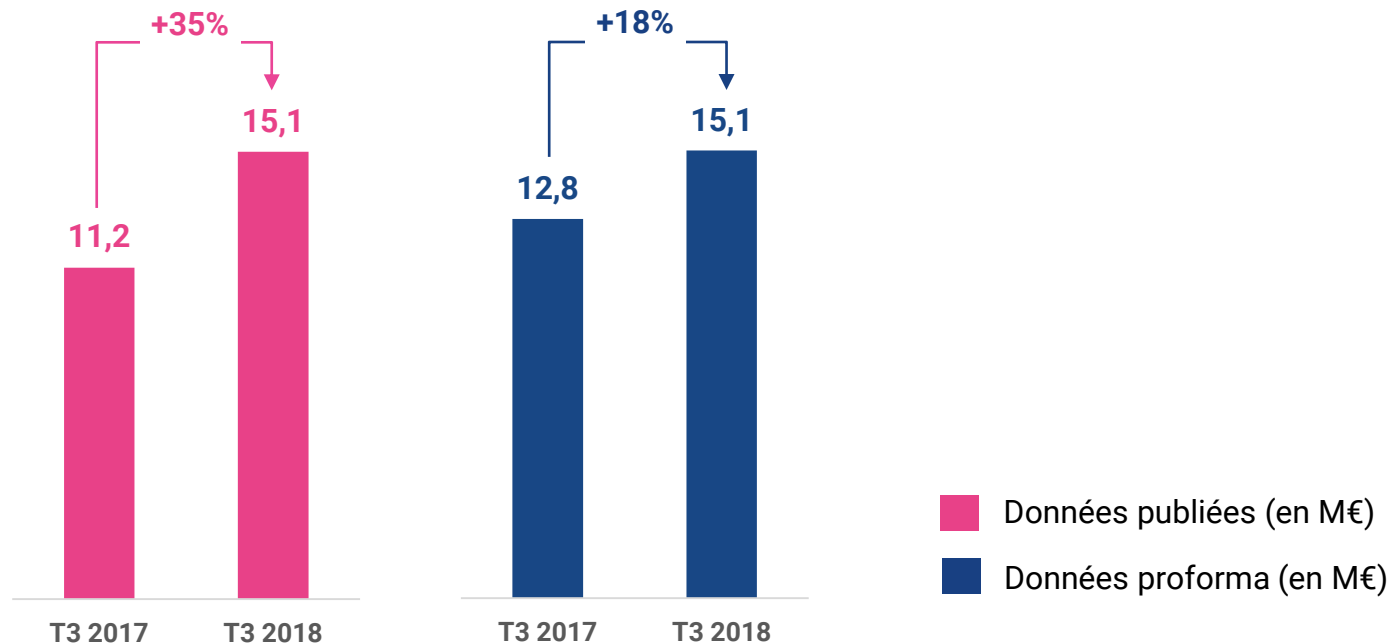
Perspectives 2018 :

Solide progression au 3^{ème} trimestre

Un objectif 2018 de MB révisé à la hausse

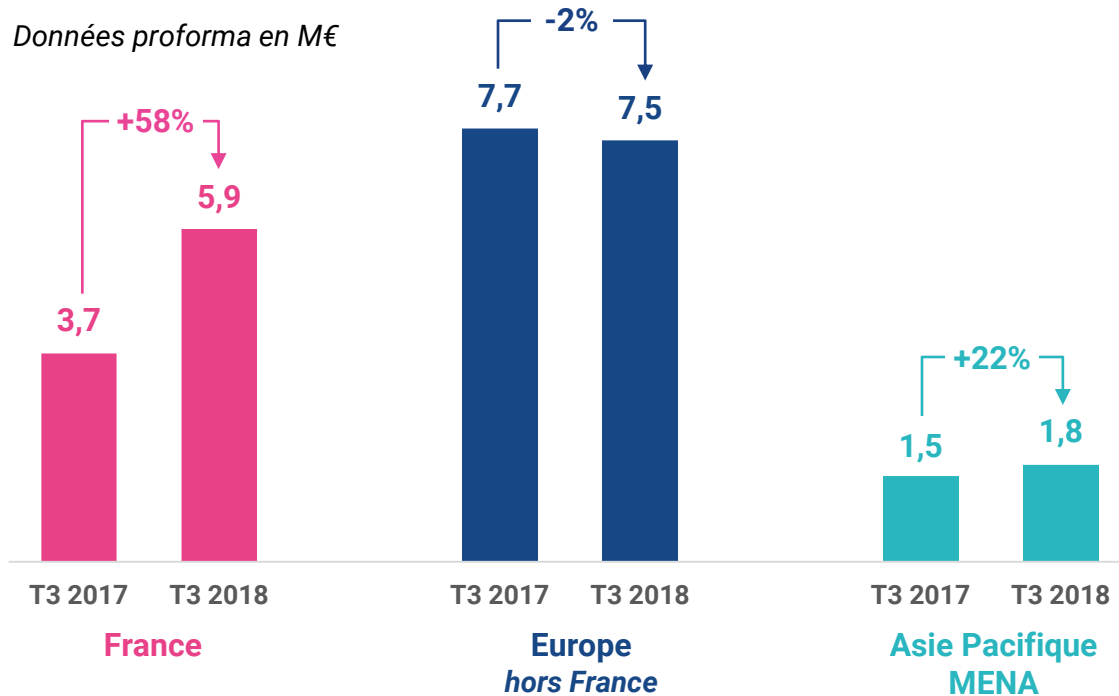


» Solide progression au 3^{ème} trimestre, en ligne avec la croissance des 6 premiers mois



» Une progression portée par la France et la zone Asie Pacifique

Données proforma en M€



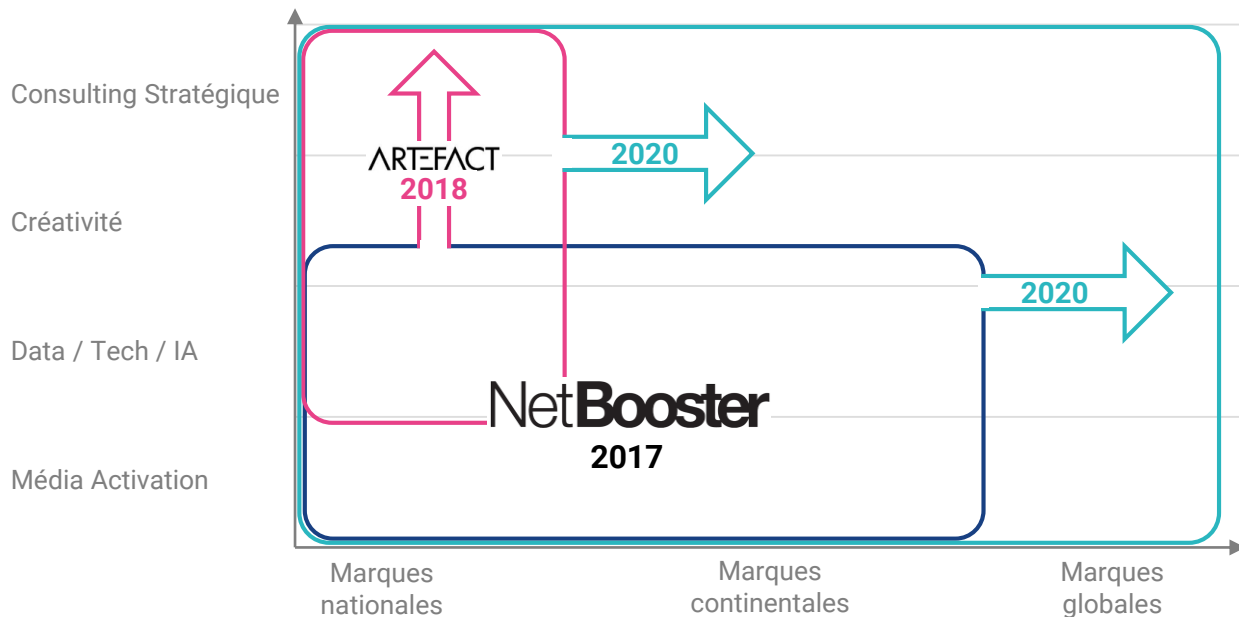
*Moyen-Orient et Afrique du Nord

» 2018 une bonne visibilité pour la fin de l'exercice

Progression de la marge brute proforma attendue
autour de 15% sur l'ensemble de l'exercice

(vs objectif initial > 10%)

» Une ambition réaffirmée



2020 : 100 M€ de MB
EBITDA : 10 et 15% de la marge brute

» Artefact en bourse

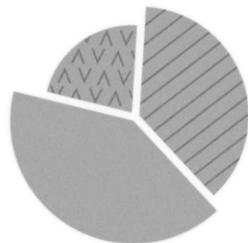
Code ISIN	FR0000079683
Nombre de titres	32 632 556
Volume moy. (20 séances)	37 K
Cours (au 19/10/2018)	2,71 €
Variation depuis 01/01/2017	-2,9%
Variation depuis 01/01/2018	-20,1%
Capitalisation (au 19/10/2018)	88,4 M€

Actionnariat au 30 septembre 2018

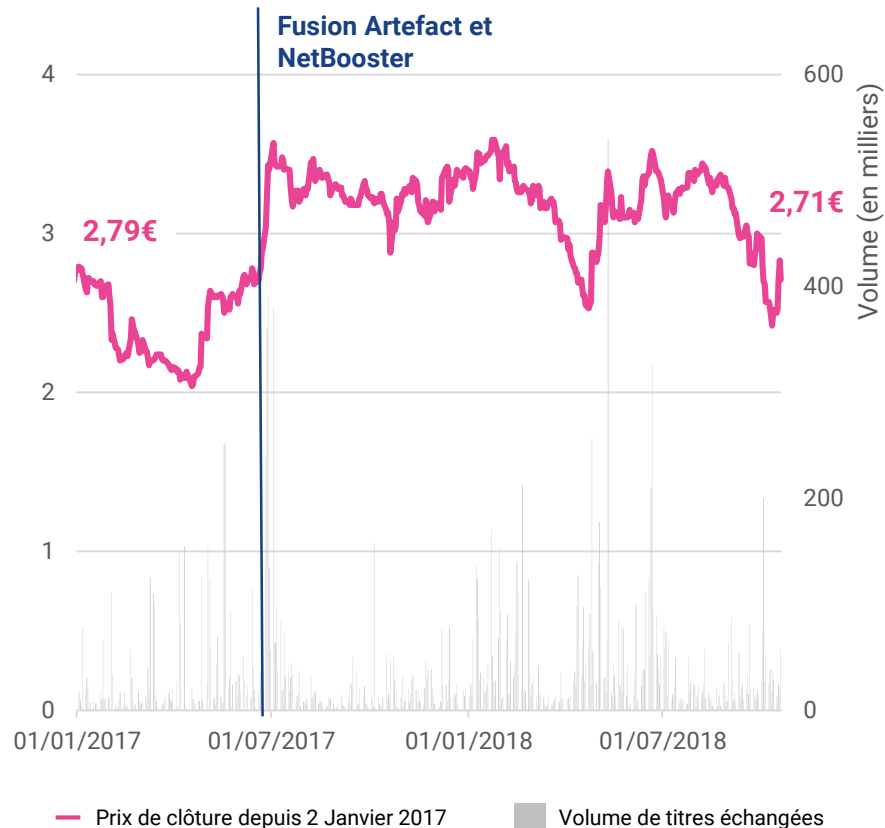
Fondateurs & managers

Artefact
20,2%

Flottant
43,3%



Investisseurs
institutionnels
36,5%



ARTEFACT

Q&A





ARTEFACT