ARTEFACT

RÉSULTATS ANNUELS 2018

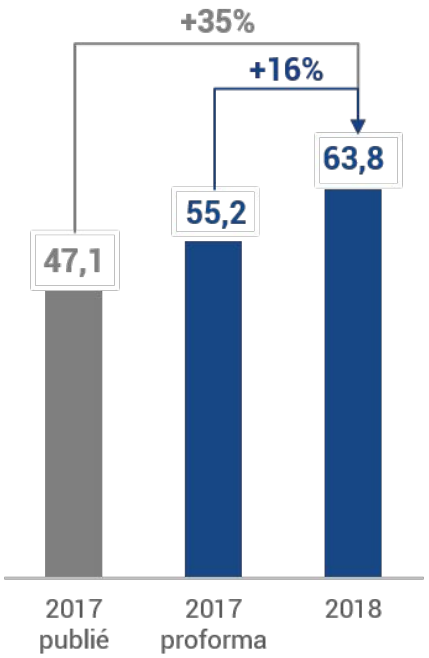
Marketing engineers

ARTEFACT

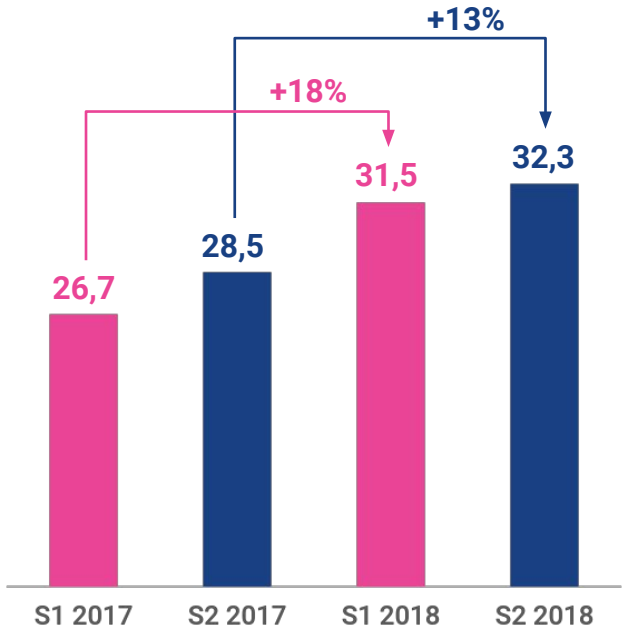
2018 : les bénéfices de la transformation se confirment

Progression de l'activité 2018 de 16% en proforma

Evolution de la marge brute, en M€



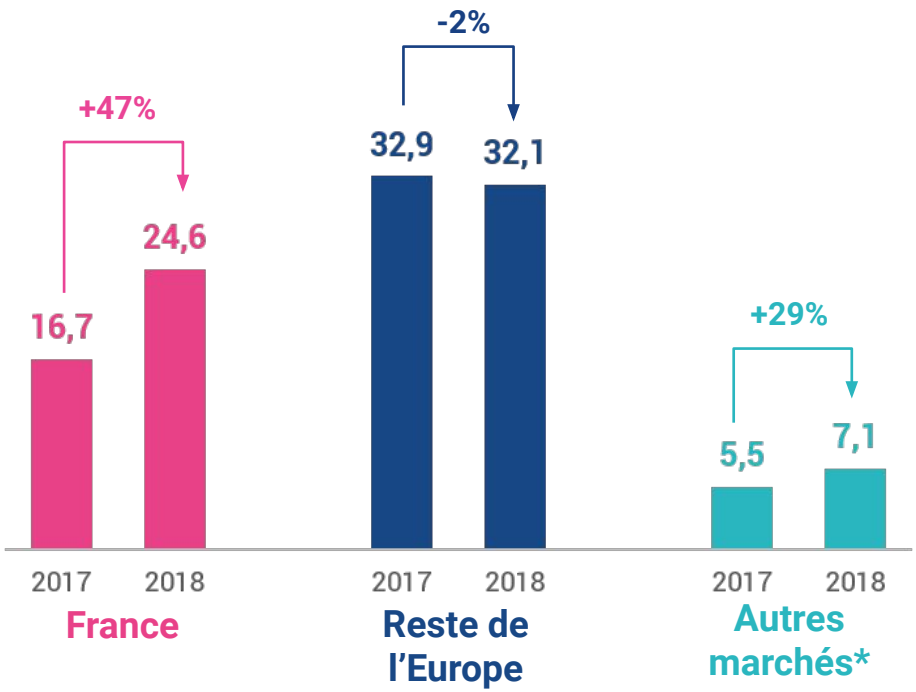
Analyse par semestre de la marge brute proforma, en M€*



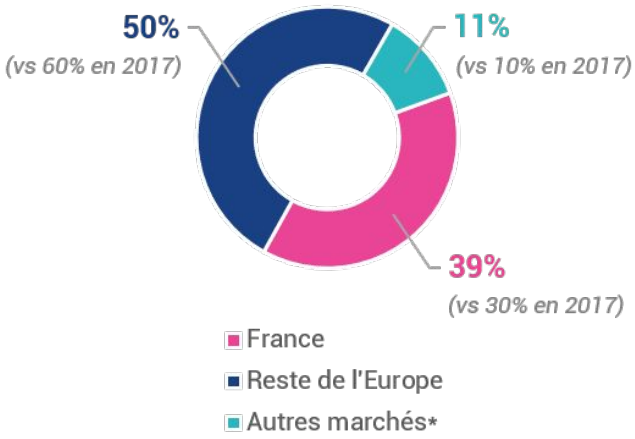
** Intégration d'Artefact et de l'acquisition chinoise en année pleine en 2017 et 2018*

Progression de l'activité 2018 de 16% en proforma

*Evolution de la **marge brute proforma** par zone géographique, en M€*

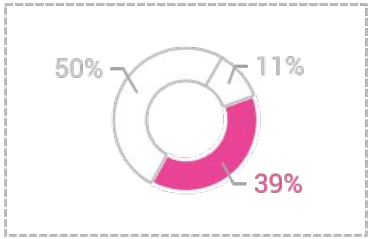


*Ventilation de la **marge brute** par zone géographique, au 31/12/2018*

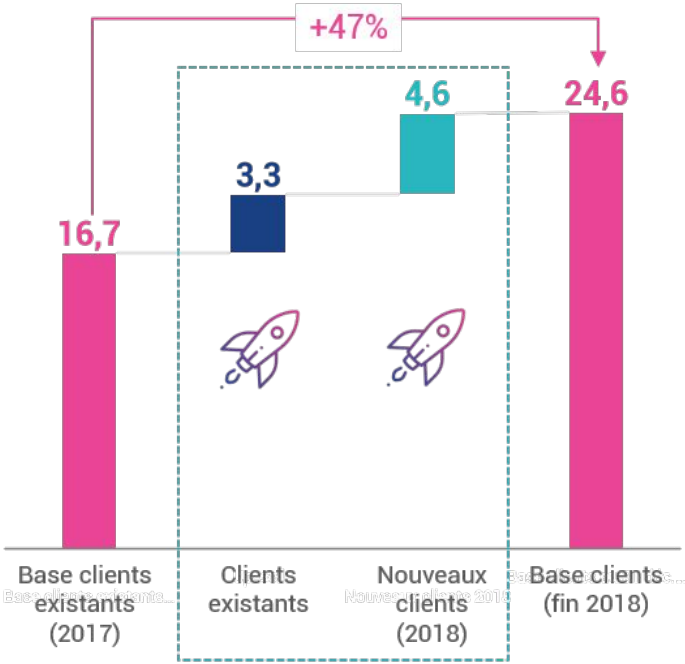


** Les « **Autres marchés** » intègrent la zone Asie Pacifique - MENA et le Brésil suite à l'ouverture du bureau*

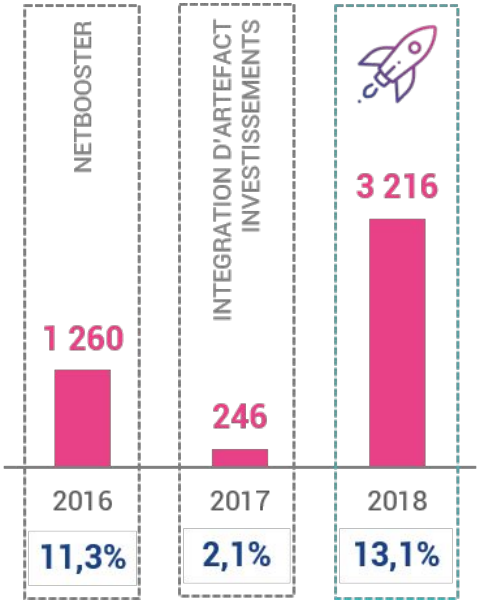
Un modèle qui prend sa mesure en France : croissance & rentabilité



*Evolution de la **marge brute proforma** France par typologie de clients, en M€*



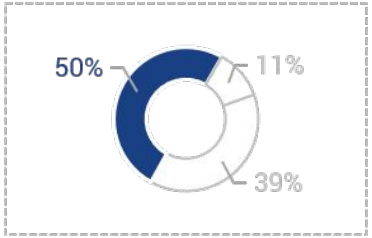
*Evolution de l'**EBITDAr** France, en K€*



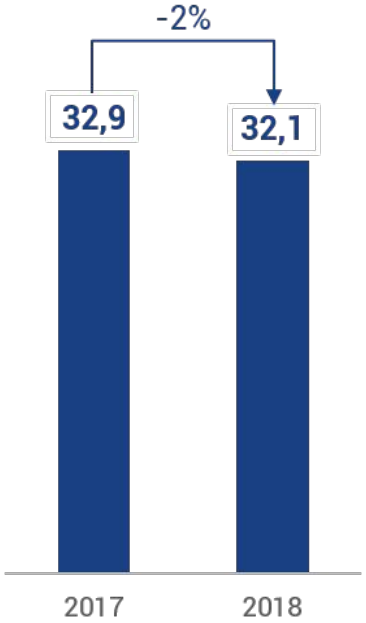
% EBITDAr* sur la MB

**EBITDAr : EBITDA retraité de l'impact IFRS2 des attributions d'actions gratuites et émissions d'actions de préférence ainsi que l'impact IFRS 3R lié aux rémunérations pour services postérieurs aux acquisitions*

Des investissements RH importants pour préparer la croissance future en Europe



*Evolution de la **marge brute***
Reste de l'Europe, en M€



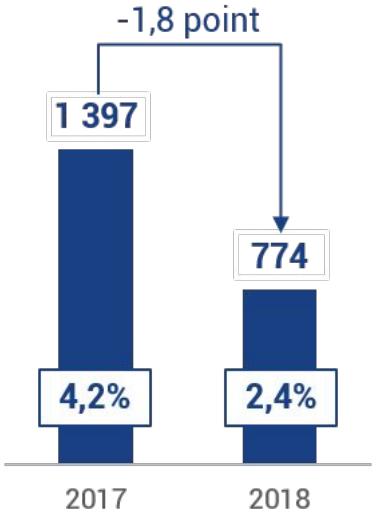
Perte de 2 budgets média en Allemagne

Situation encore contrastée sur les pays nordiques

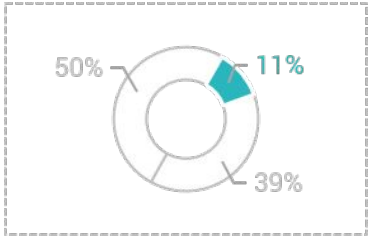
Recrutements de profils sénior au cours de 2018, des bénéfices attendus sur l'exercice 2019

Déploiement de l'offre commerciale Conseil/Data finalisée début 2019

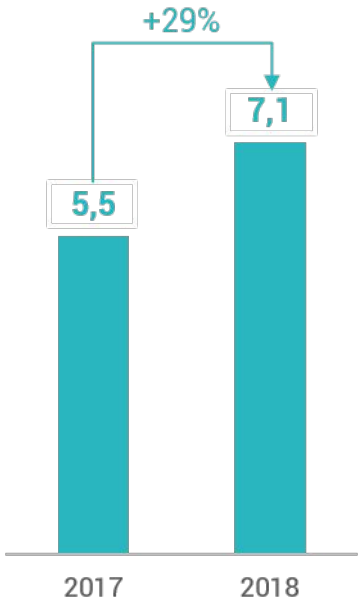
*Evolution de l'**EBITDAr***
Reste de l'Europe, en K€



Investissements importants pour profiter de la forte dynamique des Autres marchés



*Evolution de la **marge brute proforma***
Autres marchés, en M€



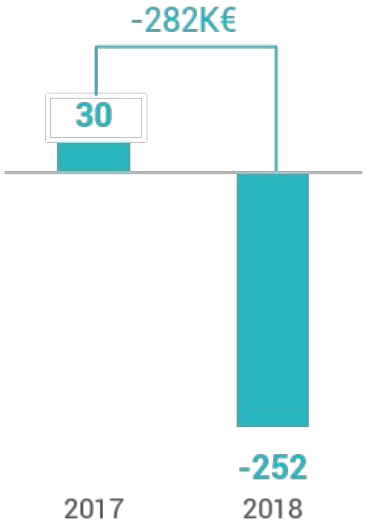
Renforcement des implantations à Shanghai et Hong Kong suite à l'acquisition de 8matic intervenue en mars 2018

Recrutement d'un partner senior pour lancer l'activité Conseil/Data sur la zone

Effectif de 146 sur la zone à fin 2018, dont 87 sur la Chine

Filiales du sud-est asiatique lancées fin 2017 pas encore à l'équilibre

*Evolution de l'**EBITDAr***
Autres marchés, en K€



ARTEFACT

Des résultats en forte progression et une nouvelle appréciation des marges

En résumé

en K€	EBITDAr 2018	EBITDAr 2017	Variation
France	**3 216**	**246**	**+2 970**
% EBITDAr sur la MB*	*13,1%*	*2,1%*	*+11 points*
Reste de l'Europe	**774**	**1 397**	**-623**
*% EBITDAr**	*2,4%*	*4,2%*	*-1,8 points*
Autres marchés	**-252**	**30**	**-282**
*% EBITDAr**	*-3,6%*	*1,3%*	*-4,9 points*
TOTAL GROUPE	**3 738**	**1 673**	**+123%**
*% EBITDAr**	*5,9%*	*3,6%*	*+2,3 points*

France :
En ligne avec les ambitions de rentabilité à terme du Groupe

Europe :
Recul de l'activité et efforts importants de recrutements

Autres marchés :
Efforts importants de recrutements sur la zone pour préparer 2019

**EBITDAr : EBITDA retraité de l'impact IFRS2 des attributions d'actions gratuites et émissions d'actions de préférence ainsi que l'impact IFRS 3R lié aux rémunérations pour services postérieurs aux acquisitions*

Des résultats annuels en amélioration sensible

en k€	2018	2017
Chiffre d'affaires*	67 607	49 870
Marge brute	63 835	47 119
Charges de personnel	(46 820)	(34 082)
Charges externes, autres produits et charges opérationnelles	(13 277)	(11 364)
EBITDA retraité	**3 738**	**1 673**
Charges de personnel - Paiement fondé sur des actions IFRS2**	(2 177)	(584)
Charges de personnel - Rémunérations pour services postérieurs aux regroupements d'entreprise IFRS 3R	(115)	-
EBITDA	**1 446**	**1 089**
Dotation aux amortissements et provisions	(1 396)	(874)
Autres produits et charges non courants	(898)	(2 758)
Résultat opérationnel	**(848)**	**(2 543)**
Résultat financier net	**(176)**	**(1 869)**
Résultat avant impôt	**(1 023)**	**(4 412)**
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	**(1 158)**	**(4 843)**

** Retraité de l'impact IFRS 15 sur le chiffre d'affaires*
***Attribution d'actions gratuites et émission d'actions de préférence dites ADP2*

Autres produits opérationnels :

- Crédit d'impôt recherche (+1,2 M€)

Charges de personnel IFRS 3R : (0,1) M€

- Compléments de prix 8 Matic (-1,1M€)
- Produit de l'ajustement de prix 4Ps (+1,2M€)

Eléments non récurrents : (0,9) M€

- Frais d'acquisition des titres (-0,2M€)
- Coût des restructurations en Europe du Nord, en Allemagne et en France (-0,6M€)
- Provision litiges prud'homaux (-0,3M€)
- Réévaluation de la QP des titres détenue historiquement dans NB Asia Ltd (+0,6M€)

Une situation financière saine

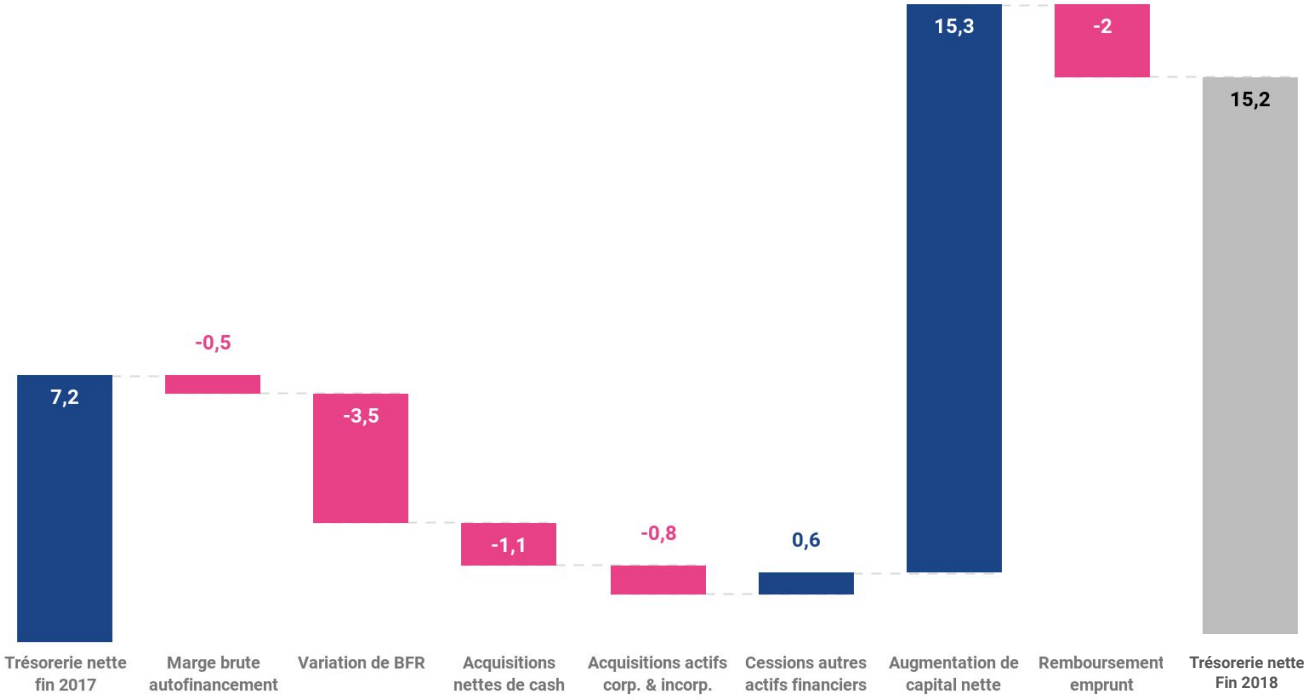
	en K€	31/12/2018	31/12/2017
ACTIF	**Actif non courant**	**66 084**	**60 876**
	dont goodwill	54 422	50 816
	Actif courant (hors trésorerie)	**60 384**	**62 764**
	dont créances clients et actifs sur contrats	*56 609*	*58 858*
	Trésorerie et équivalent	**16 491**	**11 324**
	TOTAL ACTIF	**142 958**	**134 964**
PASSIF	**Capitaux propres**	**57 282**	**36 528**
	Passifs financiers	**15 224**	**20 084**
	Autres passifs non financiers	**70 452**	**78 351**
	dont dettes fournisseurs, autres créditeurs et passifs sur contrats	*65 520*	*67 237*
	TOTAL PASSIF	**142 958**	**134 964**

Goodwill : +3,6 M€
Acquisition en Chine en mars 2018

Position nette de trésorerie: 1,3 M€ (vs endettement net financier de 8,8 M€ au 31/12/2017)

Capitaux Propres : +20,8 M€
après augmentation de capital de 15,5 M€ réalisée en janvier 2018 et conversion des ADP1 en septembre 2018 pour 4,5M€

Une trésorerie nette renforcée



Position de trésorerie nette (des découverts bancaires) :
+8 M€ sur l'exercice

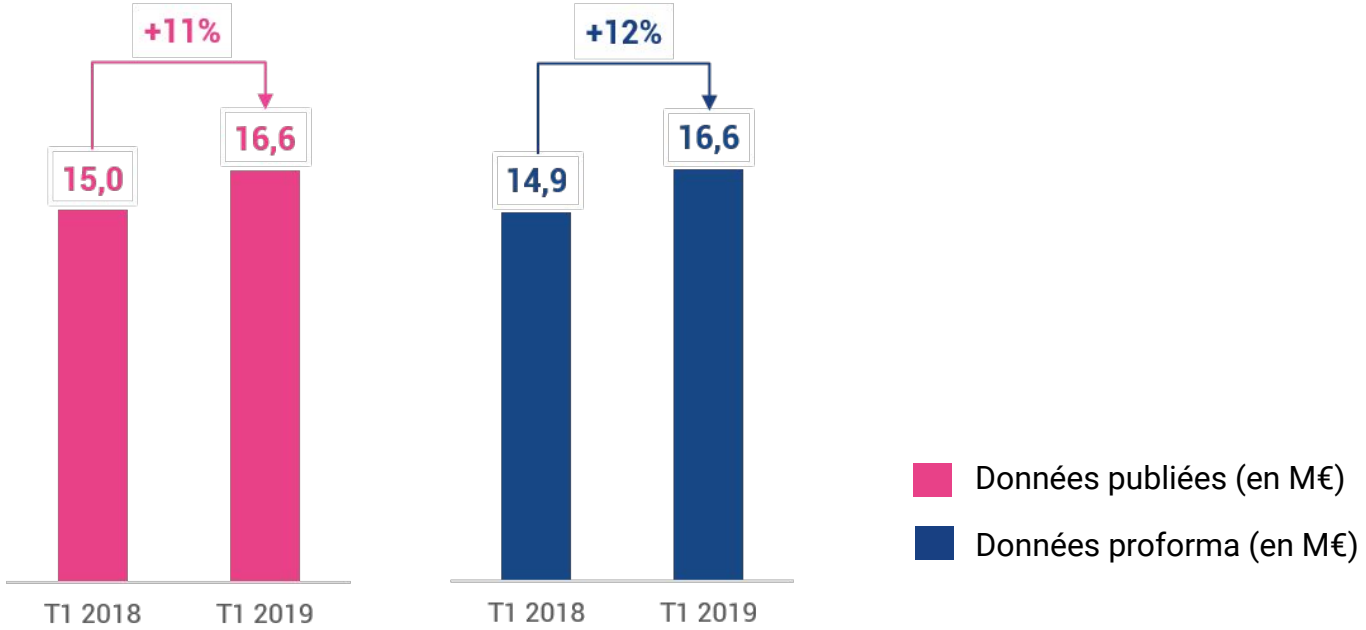
Variation du BFR
-1,9 M€ baisse nette du BFR fournisseurs clients
-0,6 M€ diminution nette des dettes fiscales (TVA collectée essentiellement) & sociales
-1 M€ variation d'autres dettes

ARTEFACT

Perspectives 2019

T1 2019 : Marge brute proforma en hausse de 12%

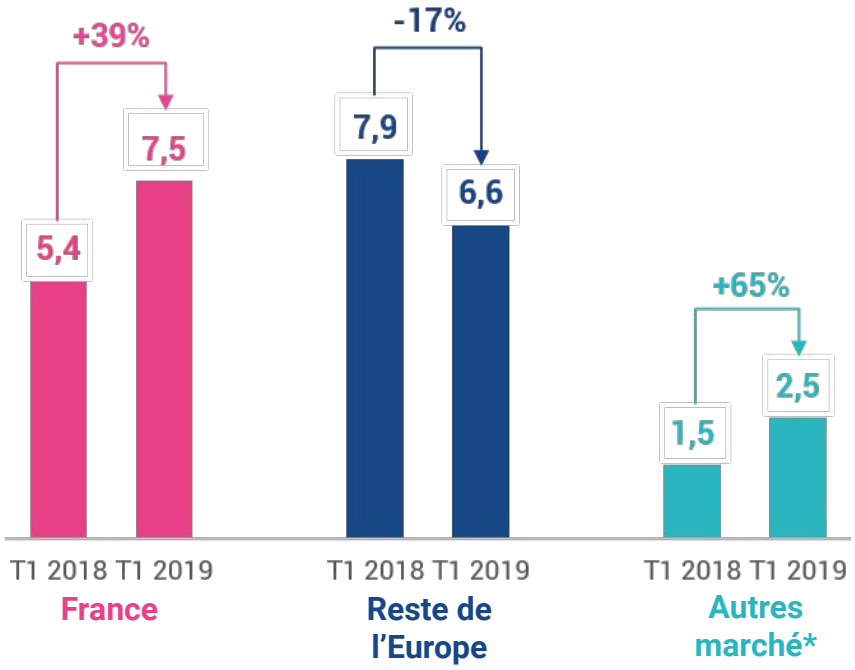
Evolution de la marge brute, en M€



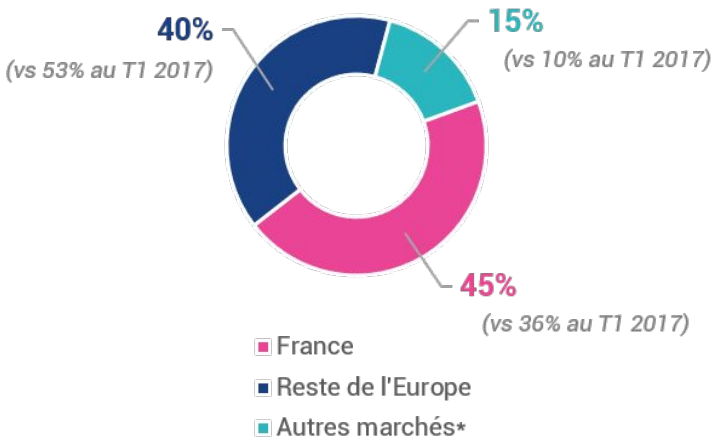
Les données proforma intègrent un mois d'activité (janvier 2018) de l'activité affiliation opérée dans les pays Nordiques cédée le 30 janvier 2019.

T1 2019 : Marge brute proforma en hausse de 12%

*Evolution de la **marge brute proforma** par zone géographique, en M€*



*Ventilation de la **marge brute** par zone géographique, au premier trimestre 2019*



** Les « **Autres marchés** » intègrent la zone Asie Pacifique - MENA et le Brésil suite à l'ouverture du pays*

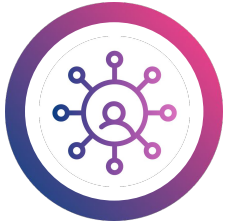
Perspectives 2019

Progression de la marge brute proforma attendue au dessus de 15% sur l'ensemble de l'exercice 2019

Pourquoi allons-nous réussir ?

Une visibilité renforcée

Une capacité à adresser les problématiques IA les plus complexes



Une organisation en place à l'international

Visibilité renforcée : Seconde édition de l'EUROPEAN AI NIGHT

100+ speakers européens - 2000 participants - 25 exposants

7 heures de conférences - 16 workshops

Une capacité à adresser les problématiques IA les plus complexes

Prévision automatique des ventes eCommerce pour optimiser les équipes de préparation sur les sites Drive

Conseiller augmenté - l'interface IA qui permet d'améliorer les performances des services clients

Solution de détection de tendances

Une organisation en place à l'international

EUROPE

Arvand Modarresi
Partner
Consulting & Data
Artefact Spain

Hannes Weissensteiner
Senior Partner
Consulting & Data
Artefact Germany

Sarah De Martin
MD
Artefact UK

Ashish Sidhra
Partner
Consulting & Data
Artefact UK

Arnold Struik
Senior Partner
Consulting & Data
Artefact Netherlands

AUTRES MARCHES

Edouard de Mezerac
Senior Partner
Consulting & Data
Artefact China

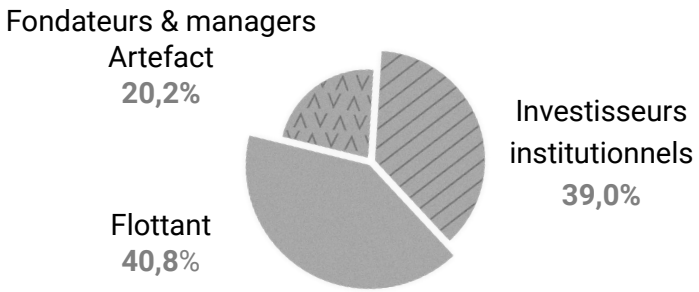
Rahul Arya
Partner Strategy
Consulting & Data
Artefact MENA

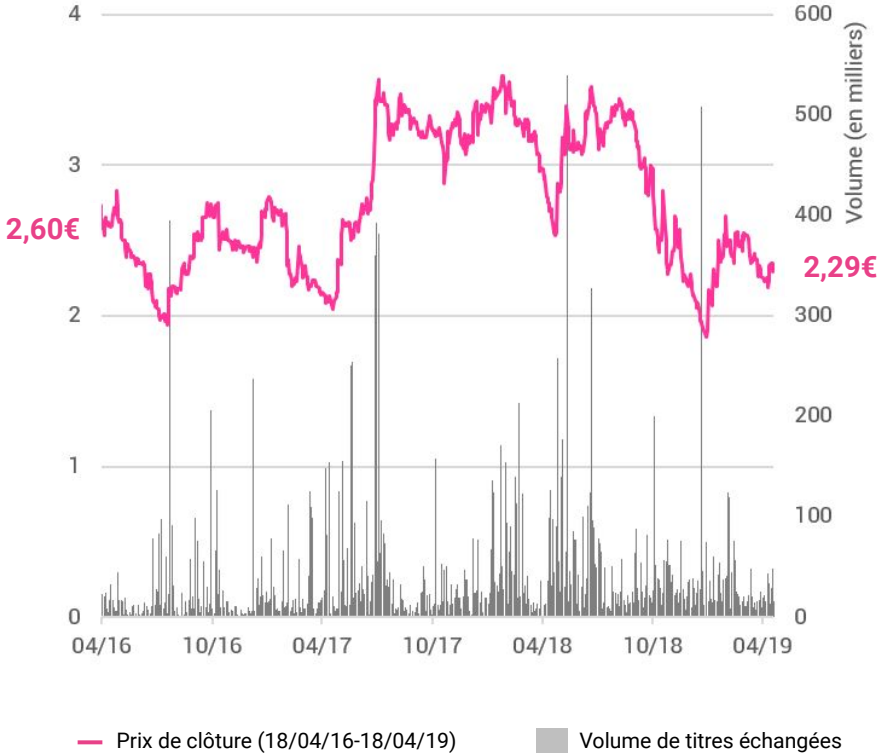
Andre Fonseca
Senior Partner
Consulting & Data
Artefact Brazil

Artefact en bourse

Code ISIN	FR0000079683
Nombre de titres (actions ordinaires)	32 632 556
Volume moy. (20 séances)	19 K
Cours (au 18/04/2019)	2,29€
Variation depuis 01/01/2018	-32,8%
Variation depuis 01/01/2019	+20,5%
Capitalisation (au 18/04/2019)	74,7 M€

Actionnariat au 31 décembre 2018





ARTEFACT

Q&A

ARTEFACT