

Paris, mercredi 26 avril 2017  
18:00 CEST

## Communiqué de Presse

### Le Groupe NetBooster publie ses résultats de l'exercice annuel 2016 et du premier trimestre 2017

Le Groupe NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence internationale indépendante et leader du marketing digital à la performance, publie ses résultats de l'année 2016 ainsi que ses résultats du premier trimestre 2017.

#### Faits marquants de l'exercice annuel 2016

Tout au long de l'année, le Groupe NetBooster a réalisé de belles avancées commerciales en remportant des contrats avec des grands comptes comme Dubaï Parks & Resorts, North Sails, Hertz, les Chemins de Fers Fédéraux suisses ou encore Center Parcs. Ces nouveaux clients démontrent l'attrait des entreprises internationales pour l'expertise du Groupe, qui se manifeste également par l'extension de contrats de clients existants majeurs, tels qu'Estée Lauder et MARC O'POLO.

En **mars 2016**, NetBooster a finalisé un accord de financement de 20,7m€, constitué d'une tranche de 10,7m€ destinée à rembourser les obligations convertibles et d'autres dettes existantes, et d'une autre tranche de 10m€ destinée à assurer son plan de croissance externe et à développer la société à l'international.

En **septembre 2016**, le Groupe a fait entrer un actionnaire stratégique dans son capital, le Fonds Nobel, administré par Weinberg Capital Partners, à l'occasion d'une augmentation de capital réservée de 5,3m€.

Ces deux opérations témoignent de la confiance des partenaires financiers dans les perspectives du Groupe, et lui ont permis de poursuivre sa stratégie de croissance mais aussi d'acquérir, à la fin du mois de septembre 2016, l'agence **4Ps Marketing** basée au Royaume-Uni.

En **octobre 2016**, puis en février 2017, en accord avec le Conseil d'Administration, le Groupe NetBooster a procédé à un changement de son équipe de direction. En effet, M. Tim Ringel et M. Thomas Armbruster ont quitté leurs fonctions, après avoir réussi la restructuration du Groupe sur le plan comptable tout en restaurant les marges aux standards du marché. Le Président du Conseil d'Administration, M. François de la Villardière, assure aujourd'hui l'intérim en tant que CEO et a pour mission d'assurer la croissance du Groupe.

**Résultats de l'exercice annuel 2016<sup>1</sup>**

	2015	2016	Croissance totale
<b>Marge Brute</b>	37,2m€	40,7m€	+9%
<b>EBITDA</b>	5,5m€	5,0m€	-9%
<b>Taux de Rentabilité</b>	14,8%	12,3%	

**Au cours de l'exercice annuel 2016 la croissance organique s'élève à 38,7m€, soit une hausse de +4% par rapport à l'exercice 2015.**

Au cours de l'exercice 2016, NetBooster a enregistré une **marge brute** de **40,7m€**, en hausse de 9% comparée à la même période sur 2015 (37,2m€). Cette hausse s'explique par :

- La progression de la contribution des grands comptes et l'accroissement de leurs budgets, par exemple Euromaster, Deutsche Telekom, MARC O'POLO ou encore Estée Lauder ;
- Les gains de nouveaux clients comme Hertz et Dubaï Parks & Resorts ;
- L'acquisition de l'agence 4Ps au Royaume-Uni, permettant au Groupe d'accroître sa croissance et d'élargir son portefeuille de clients, d'étendre sa présence au Royaume-Uni avec plus de 140 employés et de renforcer ses offres SEO et Paid Media.

Le taux de marge sur EBITDA ressort à **12,3%** en ligne avec les standards du marché.

La société enregistre un **EBITDA** de **5m€**, en baisse de 9% par rapport à l'année 2015, expliquée par :

- Le rebond attendu des pays Nordiques qui n'a pas eu lieu au cours du deuxième semestre 2016, impactant négativement l'EBITDA de -0,8m€
- Les fluctuations significatives du taux de change £/€ de ses filiales au Royaume-Uni a impacté négativement l'EBITDA du Groupe à hauteur de -0,2m€

NetBooster maintient une bonne rentabilité dans toutes ses régions les plus importantes, avec par exemple une forte hausse de 25% de l'EBITDA dans la zone DACH (Allemagne, Autriche, Suisse).

---

<sup>1</sup> Les comptes au 31 décembre 2016 ont été arrêtés par le conseil d'administration réuni le 24 avril 2017. Conformément à la recommandation de l'Autorité des Marchés Financiers en date du 5 février 2010, il est précisé que les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées et que le rapport de certification est en cours d'émission.

## Résultats du premier trimestre 2017

	T1/2016	T1/2017	Croissance Totale	Croissance Organique
<b>Marge Brute</b>	8,9m€	10,5m€	+18%	+6%

Au cours du premier trimestre de l'année 2017, NetBooster a enregistré une **marge brute** de 10,5m€ contre 8,9m€ au cours de la même période de l'année précédente, soit une hausse de 18% dans la continuité des résultats 2016.

Les gains de nouveaux clients majeurs remportés à la fin de l'année 2016 tels que Chemins de Fers Fédéraux suisses (**SBB CFF**), le leader allemand des services et petites annonces en ligne, ou encore le leader mondial de la voilerie North Sails, ont contribué à la hausse de la marge brute au cours du premier trimestre 2017.

Des clients existants, comme la marque de vêtements MARC'O POLO ou la marque de cosmétiques Estée Lauder, ont quant à eux élargi le périmètre des missions confiées à NetBooster, impactant également la croissance du Groupe de façon positive.

## Perspectives et stratégie 2017

### Contexte

La croissance annuelle globale des investissements publicitaires digitaux continue de s'accélérer et devrait croître de +13%, pour atteindre 205 milliards de dollars dans le monde en 2017<sup>2</sup>

Un changement net se dessine dans l'industrie publicitaire, où de plus en plus de budgets clients auparavant destinés aux campagnes de branding (image, notoriété) sur des supports offline (TV, affichages, journaux) sont réaffectés sur des campagnes digitales capables de coupler branding et performance, car les retours sur investissement sont facilement mesurables, plus transparents et donc plus efficaces. La réaffectation de ces budgets représente un réservoir de croissance considérable pour le Groupe NetBooster.

Cette évolution nécessite le développement d'expertises et de nouvelles technologies pour favoriser l'automatisation d'achat d'espaces en ligne, grâce à l'utilisation de solutions comme le programmation, ou encore l'intelligence artificielle. Ces nouveaux modes d'achat sont soutenus par

---

<sup>2</sup> Source : rapport Advertising Expenditure Forecasts de Zenith (Publicis Media)

l'utilisation des données - ou Data - qui devient un outil marketing stratégique et tient une place prépondérante dans les solutions apportées aux clients.

Enfin, la transparence des modèles de rémunérations des agences devient un facteur essentiel de l'industrie du marketing numérique.

## Stratégie

En 2017, la nouvelle direction du Groupe va se focaliser sur une croissance forte en privilégiant le développement des grands comptes, en visant à étendre les contrats existants et à sécuriser des budgets traditionnellement alloués aux campagnes de branding réaffectés à des campagnes de performance. Le Groupe concentrera également ses efforts sur le gain de nouveaux clients internationaux majeurs. Une réflexion quant à la structure des équipes gérant les grands comptes internationaux est par ailleurs déjà entamée.

Pour faciliter la croissance organique au cours de l'année, le Groupe NetBooster compte développer son expertise technique et renforcer son offre data et analytics pour devenir le leader indépendant incontournable de ce secteur. La nouvelle direction réfléchit à de potentiels partenariats avec des agences spécialisées en data-consulting et data science.

Après une analyse approfondie de l'activité des pays nordiques et dans le but de poursuivre l'amélioration de la performance en 2017, le Groupe a décidé de recentrer ses activités essentiellement au Danemark. En conséquence, le Groupe a procédé à la fermeture de sa filiale en Suède en février 2017 ainsi qu'à la restructuration de sa filiale finlandaise.

--FIN --

**La présentation des résultats annuels 2016 sera disponible le jeudi 27 avril 2017 sur le site de NetBooster - [www.netbooster.fr](http://www.netbooster.fr) - dans la partie Investisseurs.**

## Avertissement

*Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives concernant notamment, des déclarations sur les intentions et les objectifs de NetBooster au regard de son plan d'action, des conditions du marché sur lequel la société opère, de sa situation financière et de sa gestion des risques. Ces déclarations sont faites sur la base des attentes et des hypothèses actuelles des dirigeants de NetBooster. Par conséquent, ces déclarations sont sujettes à des risques et incertitudes. Plusieurs facteurs hors du contrôle de NetBooster peuvent impacter les résultats et les performances de NetBooster. Les objectifs et les performances contenus dans ce communiqué de presse peuvent être significativement différents des résultats et performances futurs de NetBooster. NetBooster ne peut s'engager avec certitude sur le fait de pouvoir mettre en œuvre l'ensemble des actions et opérations décrites dans le présent communiqué. De plus, il est rappelé que les performances passées ne constituent pas un indicateur fiable pour les performances futures. Les éléments contenus dans ce communiqué de presse et notamment les objectifs financiers ne doivent pas être considérés comme constituant des conseils ou des recommandations pour les investisseurs ou les potentiels investisseurs en vue d'acquérir ou de vendre des titres NetBooster. Avant d'agir sur la base de ces informations, il convient de prendre en considération le caractère approprié de ces informations, les documents pertinents et d'obtenir des conseils financiers indépendants. Il est rappelé que tous les placements comportent des risques financiers.*

**A propos de NetBooster** | [www.netbooster.fr](http://www.netbooster.fr)

NetBooster, groupe indépendant international de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...).

**Informations :****Communication Financière**

Alexia Cassini (Group Communication Manager)  
NetBooster S.A.  
Tel. 01 40 40 27 00  
[acassini@netbooster.com](mailto:acassini@netbooster.com)

**Contact Presse**

ALIZE RP  
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal  
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66  
[netbooster@alizerp.com](mailto:netbooster@alizerp.com)

**BILAN CONSOLIDÉ**

<i>en milliers d'euros</i>	31-déc-16	31-déc-15
<b>ACTIF</b>		
<b>Actifs non courants</b>		
Goodwill	33 618	26 429
Immobilisations incorporelles	365	480
Immobilisations corporelles	1 051	944
Instruments financiers dérivés	86	-
Actifs financiers non courants	597	511
Autres actifs non courants	490	337
Actifs d'impôts différés	2 184	2 755
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>38 391</b>	<b>31 456</b>
<b>Actifs courants</b>		
Créances clients et comptes rattachés	52 445	43 053
Actifs d'impôts courants	703	632
Autres actifs courants	592	719
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10 278	7 052
Actifs d'impôts différés	175	-
<b>Total actifs courants</b>	<b>64 193</b>	<b>51 456</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>102 584</b>	<b>82 912</b>
<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>		
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>		
Capital	1 911	1 659
Prime d'émission	26 607	20 711
Réserves et report à nouveau	(4 340)	(6 652)
Résultat de l'exercice	376	2 299
Écarts de conversion	127	258
<b>Total des capitaux propres – part du groupe</b>	<b>24 681</b>	<b>18 275</b>
Intérêts minoritaires	408	327
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>25 089</b>	<b>18 602</b>
<b>Passifs non courants</b>		
Engagements de retraite	13	21
Autres provisions non courantes	104	106
Emprunts	14 890	769
Passifs d'impôts différés	-	349
Autres passifs non courants	4 322	564
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>19 329</b>	<b>1 809</b>
<b>Passifs courants</b>		
Emprunts	617	11 448
Fournisseurs et comptes rattachés	55 053	48 761
Instruments financiers dérivés	-	72
Impôts sur le résultat exigibles	382	654
Autres passifs courants	2 114	1 566
<b>Total du passif courant</b>	<b>58 166</b>	<b>62 501</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>77 495</b>	<b>64 310</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS</b>	<b>102 584</b>	<b>82 912</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>en milliers d'euros</i>	31-déc-16	31-déc-15
Chiffre d'affaires	139 963	110 803
Coût des ventes	(99 289)	(73 636)
<b>Marge brute</b>	<b>40 674</b>	<b>37 167</b>
Avantages du personnel	(27 420)	(24 282)
Charges externes	(8 487)	(7 747)
Impôts et taxes autres que l'impôt sur le résultat	(172)	(155)
Autres produits opérationnels	602	499
Autres charges opérationnelles	(180)	36
<b>EBITDA</b>	<b>5 017</b>	<b>5 518</b>
Dotations aux amortissements et Provisions nettes	(1 799)	(515)
Autres produits et charges opérationnels non courants	(826)	(668)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 392</b>	<b>4 335</b>
Produit de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	84	4
Coûts de l'endettement financier	(711)	(1 366)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>(627)</b>	<b>(1 362)</b>
Autres produits financiers	590	1 670
Autres charges financières	(384)	(809)
<b>Résultat financier net</b>	<b>(421)</b>	<b>(501)</b>
Quote-part du résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	(8)
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>1 971</b>	<b>3 826</b>
Impôt sur les résultats	(1 403)	(1 271)
<b>Résultat de la période</b>	<b>568</b>	<b>2 555</b>
<b>Résultat net, dont :</b>		
Part attribuable au Groupe	376	2 299
Part attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	192	256
<b>Autres éléments du résultat global</b>	<b>(127)</b>	<b>153</b>
<b>Résultat global</b>	<b>441</b>	<b>2 708</b>
<b>Résultat net part du Groupe par action</b> ( <i>en euros par action</i> ) :		
- Résultat de base par action	0,02 €	0,15 €
- Résultat dilué par action	0,02 €	0,11 €

## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>en milliers d'euros</i>	31-déc-16	31-déc-15
<b>Flux de trésorerie liés à l'activité</b>		
Résultat net de la période	568	2 555
<i>Élimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité :</i>		
Dotations aux Amortissements et Provisions opérationnelles nettes	1 799	514
Autres Dotations aux provisions nettes	142	71
Quote-part du résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	8
Plus ou moins-values de cessions	130	(193)
Impôt sur le résultat	1 402	1 271
Impôts versés	(1 782)	(946)
Autres éléments sans incidence sur la trésorerie (1)	14	(1 122)
Coût de l'endettement financier net	627	1 362
Variation du besoin en fonds de roulement	(3 543)	(362)
Variation des clients et autres débiteurs	(9 502)	(2 041)
Variation des fournisseurs et autres créditeurs	5 959	1 679
<b>Flux nets de trésorerie liés à l'activité</b>	<b>(643)</b>	<b>3 158</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissements</b>		
Incidence des variations de périmètre	(2 817)	947
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles	(432)	(414)
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations incorporelles	(84)	(221)
Acquisitions d'actifs financiers non courants	(102)	(78)
Produits de cessions d'autres actifs non courants	18	310
Flux nets de trésorerie liés aux autres actifs et passifs courants	(7)	-
<b>Flux de trésorerie nets liés aux opérations d'investissement</b>	<b>(3 424)</b>	<b>544</b>
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations de financement</b>		
Encaissements liés à l'émission d'actions ordinaires	5 345	(1 013)
Encaissement lié aux nouveaux emprunts	14 900	940
Remboursement des emprunts	(9 897)	(1 186)
Acquisition d'une participation dans une filiale	(99)	(1 120)
Intérêts payés	(1 823)	(401)
Produits d'intérêts reçus	12	9
Dividendes versés aux actionnaires minoritaires des filiales	(112)	65
Autres flux de trésorerie liés aux opérations de financement	(327)	-
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement</b>	<b>7 999</b>	<b>(2 706)</b>
<b>Augmentation/(Diminution) de la trésorerie</b>	<b>3 932</b>	<b>996</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	5 838	4 664
Incidence des variations de cours de devises sur la trésorerie	(67)	179
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture</b>	<b>9 703</b>	<b>5 838</b>

(1) En 2015 annulation de la variation de la juste valeur du dérivé des OC IFRS 1047KE