

Communiqué de Presse

Paris, mardi 30 janvier 2018
18:00 CET

Activité du 4^{ème} trimestre 2017

Marge brute de 15,0 M€ en croissance de 20,2%

Artefact (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME) publie sa marge brute au 4^{ème} trimestre 2017.

Au quatrième trimestre, la marge brute s'établit à 15,0 M€, en hausse de 20,2%. Les activités d'Artefact contribuent à hauteur de 3,2 M€ à la marge brute de la période. La croissance a été particulièrement soutenue en France avec une marge brute de 4,9 M€, en hausse de 135%. Sur les autres implantations du Groupe, les évolutions restent contrastées. L'enjeu de 2018 sera de renouer avec une dynamique solide sur tous les pays grâce au déploiement de la nouvelle offre combinant marketing, conseil et technologie.

Sur l'année 2017, la marge brute s'établit à 47,2 M€, en progression de 16,0%. Cette progression est portée par la contribution des dernières acquisitions (4Ps intégrée depuis octobre 2016 et Artefact à compter du 1^{er} août 2017). Sur l'année, les activités d'Artefact ont généré un chiffre d'affaires de près de 9,3 M€ contre près de 5,0 M€ en 2016 (+86,5%).

Prises de position en Asie

Les derniers mois ont été également marqués par la prise de position du Groupe sur la zone Asie-Pacifique avec l'ouverture de filiales à Hong-Kong, à Singapour, en Malaisie et en Australie. Si la contribution de ces implantations récentes reste encore marginale (120 K€ sur le quatrième trimestre), cette prise de position sur des marchés à fort potentiel constitue une étape importante dans le déploiement des expertises du Groupe à l'International.

Au regard de cette fin d'année encourageante, le Groupe est confiant sur sa capacité à dégager un EBITDA positif sur l'ensemble de l'exercice 2017.

Nos prochains rendez-vous (après bourse) :

▪ 25 avril 2018

Résultats de l'exercice 2017 et Marge brute du 1^{er} trimestre 2018

▪ 24 juillet 2018

Marge brute du 2nd trimestre 2018

▪ 23 octobre 2018

Résultats du 1^{er} semestre 2018 et Marge brute du 3^{ème} trimestre 2018

FIN

A propos d'Artefact | artefact.com

Artefact est l'agence digitale élue agence innovante de l'année 2017. Incarnant aujourd'hui l'alliance parfaite entre marketeurs et ingénieurs, l'agence accompagne les plus grands annonceurs à inventer les nouvelles expériences client de demain s'appuyant sur les nouvelles technologies. La société compte aujourd'hui plus de 1000 collaborateurs à travers le monde, dans 17 pays et repose sur trois offres complémentaires : Conseil data, Expertise en marketing digital et Déploiement de technologies (Big Data et Intelligence Artificielle). Parmi ses 600 clients actifs, plus de 100 grands comptes intéressés par les expertises poussées de l'agence tels que AccorHotels, Orange, Carrefour, Emirates, Deutsche Telekom, Monoprix... Artefact, fondée par trois anciens de l'Ecole Polytechnique : Vincent Luciani, Philippe Rolet et Guillaume de Roquemaurel, a connu un taux de croissance très soutenu depuis sa création en 2015 avec un triplement de son chiffre d'affaires en 2016. L'agence a opéré un rapprochement en septembre 2017 avec le groupe Français côté NetBooster, réseau international d'agences digitales animé par des experts data et médias.

Artefact s'est par ailleurs vue également récompensée cette année par un prix d'honneur Grand Prix au Data Festival et par la Frenchtech avec la remise d'un diplôme officiel des sociétés Française en hypercroissance par Mounir MAHJOUBI, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique.

Pour plus d'informations :

Communication Financière

Guillaume de Roquemaurel
Artefact
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00
investor-relations@artefact.com

Contact Presse

ACTIFIN
Stéphane RUIZ / Victoire DEMEESTERE
Tel. 00 33 (0)1 56 88 11 11