

Communiqué de Presse

Paris, mardi 30 janvier 2018
08:00 CET

Succès du placement privé : près de 15,5 M€ levés (Demande totale d'environ 41 M€ soit un taux de sursouscription de plus de 2,6 X)

NetBooster change de nom et devient Artefact

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence internationale indépendante et leader du marketing digital à la performance, annonce le succès de son opération d'augmentation de capital par placement privé réalisée auprès d'investisseurs qualifiés et effectuée par construction accélérée d'un livre d'ordres.

Conjointement à ce succès, NetBooster annonce son changement de dénomination sociale. A compter du 1^{er} février 2018, l'action sera cotée sous le nom Artefact (le code ISIN restera inchangé : FR0000079683), le code mnémorique deviendra "ALATF " (EPA : ALATF) matérialisant ainsi la transformation en profondeur engagée au cours des derniers mois. Une évolution de la gouvernance a également été décidée. Toutes ces annonces s'inscrivent dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique 2018-2020 présenté en novembre 2017.

Des ressources renforcées au service de la réussite du plan stratégique 2018-2020

La Société a placé 5 158 223 actions nouvelles d'une valeur nominale unitaire de 0,10 €, au prix unitaire de 3€, prime d'émission incluse, pour un montant total d'environ 15,47M€, représentant 20% du capital social avant opération, dans le respect des dispositions de l'article L. 225-136 du Code de commerce.

À titre indicatif, la participation d'un actionnaire détenant 1% du capital social de la Société préalablement à l'émission sera portée à 0,83%.

La réussite de cette opération assure au Groupe un nouveau levier dans le développement de son offre Data en France et à l'International. Les fonds levés vont également permettre d'envisager toutes les opportunités d'acquisition susceptibles d'étendre son champ d'expertise ou son rayonnement géographique.

Ce succès s'inscrit ainsi parfaitement dans la mise en œuvre du plan stratégique 2018-2020 présenté en novembre 2017. Pour rappel, avec ce plan, le Groupe ambitionne de franchir d'ici 2020 le cap des 100 M€ de marge brute. Ce changement de dimension doit s'accompagner d'une solide dynamique d'appréciation des marges avec la volonté de dégager à trois ans un EBITDA représentant entre 10 et 15% de la marge brute.

L'opération a été mise en œuvre conformément à la 3^{ème} résolution de l'Assemblée Générale mixte des actionnaires du 15 janvier 2018. Elle a été réalisée à un prix représentant une décote de 9,6% par rapport à la moyenne pondérée par les volumes des cours de l'action de la Société sur le marché Euronext Growth Paris, au cours des 6 derniers mois de bourse précédant la fixation du prix d'émission.

L'augmentation de capital est réalisée par émission de 5 158 223 actions ordinaires nouvelles avec suppression du droit préférentiel de souscription par placement privé au profit d'investisseurs qualifiés conformément à l'article L. 411-2 II du Code monétaire et financier. Les actions nouvelles porteront jouissance courante et seront admises aux négociations sur le marché Euronext Growth Paris, sur la même ligne de cotation que les actions existantes, sous le code ISIN FR0000079683 – ALNBT. Comme indiqué précédemment, à compter du 1^{er} février 2018, l'action sera cotée sous le nom Artefact (le code ISIN restera inchangé : FR0000079683), le code mnémonique deviendra "ALATF " (EPA : ALATF).

Le capital social de la Société sera composé de 30 949 339 actions à l'issue du règlement-livraison qui devrait intervenir le 1^{er} février 2018.

Ainsi post-augmentation de capital, la répartition du capital de la Société a évolué de la façon suivante :

	Avant émission des Actions Nouvelles		Après émission des Actions Nouvelles	
	Nombre d'actions	% du capital	Nombre d'actions	% du capital
Actionnaires				
Managers	5 365 525	20,80%	5 450 525	17,61%
Truffle Capital	2 849 397	11,05%	2 849 397	9,21%
Pure Invest	2 832 970	10,98%	2 832 970	9,15%
Nobel	2 728 062	10,58%	3 273 674	10,58%
Idinvest	1 313 845	5,09%	1 313 845	4,25%
Flottant	10 701 317	41,49%	15 228 928	49,21%
TOTAL	25 791 116	100%	30 949 339	100%

Le Placement Privé était conseillé par Invest Corporate Finance et dirigé par Invest Securities agissant en tant que Chef de file et Teneur de livre (Groupe Allinvest).

Conformément aux dispositions de l'article 211-3 du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers, l'offre des actions de la Société dans le cadre de ce Placement Privé, n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'Autorité des marchés financiers. Des informations détaillées concernant la Société, notamment relatives à son activité, ses résultats et les facteurs de risque correspondant, figurent dans le rapport financier annuel relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2016, lequel peut être consulté, ainsi que les autres informations réglementées et l'ensemble des communiqués de presse de la Société, sur son site internet (artefact.com).

NetBooster change de nom et devient Artefact

Conjointement au succès du placement privé, NetBooster change de nom pour devenir Artefact. Cette nouvelle identité matérialise la transformation en cours et le déploiement de la nouvelle offre combinant marketing, conseil et technologie. Cette nouvelle identité fédérera l'ensemble des implantations et des

collaborateurs du Groupe. Au-delà du changement de nom, le site internet a été entièrement renouvelé (artefact.com) et une nouvelle signature a été adoptée : « Artefact, Marketing Engineers ».

Sur Euronext Growth, l'action restera cotée sous le code mnémorique "ALNBT" jusqu'à la clôture des marchés le 31 janvier 2018. A compter de la séance du 1^{er} février, l'action sera cotée sous le nouveau nom Artefact. Le code mnémorique deviendra "ALATF " (EPA : ALATF). Le code ISIN restera inchangé (FR0000079683).

Evolution de la Gouvernance

Ces changements s'accompagnent d'une évolution de la gouvernance. François de La Villardière, précédemment Directeur Général et Président du Conseil d'administration, est nommé à la présidence du Conseil d'Administration. Guillaume de Roquemaurel et Vincent Luciani, cofondateurs d'Artefact, prennent la direction d'Artefact respectivement en tant que Directeur Général du Groupe (CEO), et en tant que Responsable des Opérations (COO) et Directeur France. Philippe Rolet, également co-fondateur d'Artefact, devient Directeur de la technologie du Groupe (CTO).

François de la Villardière, Président, commente : « *Le succès de notre placement privé s'inscrit parfaitement dans la dynamique de changement initiée au cours des derniers mois. Grâce aux fonds levés, nous disposons désormais de ressources renforcées au service de notre ambition : hisser Artefact aux premiers rangs des acteurs internationaux du marketing digital. Forts d'une situation financière renforcée, d'un management en place et d'une nouvelle identité, nous sommes prêts à saisir toutes les opportunités offertes par la transformation de nos marchés. Je remercie chaleureusement tous les investisseurs qui nous accordent leur confiance dans cette formidable aventure* ».

Nos prochains rendez-vous (après bourse) :

- 30 janvier 2018

Marge brute de l'exercice 2017

- 25 avril 2018

Résultats de l'exercice 2017 et Marge brute du 1^{er} trimestre 2018

- 24 juillet 2018

Marge brute du 2nd trimestre 2018

- 23 octobre 2018

Résultats du 1^{er} semestre 2018 et Marge brute du 3^{ème} trimestre 2018

FIN

A propos d'Artefact | artefact.com

Artefact est l'agence digitale élue agence innovante de l'année 2017. Incarnant aujourd'hui l'alliance parfaite entre marketeurs et ingénieurs, l'agence accompagne les plus grands annonceurs à inventer les nouvelles expériences client de demain s'appuyant sur les nouvelles technologies. La société compte aujourd'hui plus de 1000 collaborateurs à travers le monde, dans 17 pays et repose sur trois offres complémentaires : Conseil data, Expertise en marketing digital et Déploiement de technologies (Big Data et Intelligence Artificielle). Parmi ses 600 clients actifs, plus de 100 grands comptes intéressés par les expertises poussées de l'agence tels que AccorHotels, Orange, Carrefour, Emirates, Deutsche Telekom, Monoprix... Artefact, fondée par trois anciens de l'Ecole Polytechnique : Vincent Luciani, Philippe Rolet et Guillaume de Roquemaurel, a connu un taux de croissance très soutenu depuis sa création en 2015 avec un triplement de son chiffre d'affaires en 2016. L'agence a opéré un rapprochement en septembre 2017 avec le groupe Français côté NetBooster, réseau international d'agences digitales animé par des experts data et médias.

Artefact s'est par ailleurs vue également récompensée cette année par un prix d'honneur Grand Prix au Data Festival et par la Frenchtech avec la remise d'un diplôme officiel des sociétés Française en hypercroissance par Mounir MAHJoubi, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique.

A propos d'Allinvest

Compagnie financière indépendante et multi-experte, Allinvest accompagne depuis 2006 les dirigeants, les actionnaires et les entreprises dans les moments clés de leur croissance, à travers ses différents métiers : le corporate finance chez **Invest Corporate Finance**, le brokerage chez **Invest Securities**, la gestion privée chez Sully Patrimoine Gestion, la gestion d'actifs chez Financière Amplegest et le crowdfunding avec Pre-IPO.

Véritable pôle de croissance, d'innovation et plateforme de consolidation de compétences financières au service des entreprises, Allinvest a su imposer ses expertises dans chacun des métiers pour proposer une offre d'accompagnement globale, haut-de-gamme et sur-mesure.

Allinvest est aujourd'hui le 1er introducteur en bourse sur les marchés Euronext et Alternext à Paris mais également à Bruxelles et à Amsterdam et réalise 15% de ses opérations à l'international.

Pour plus d'informations :

Communication Financière

Guillaume de Roquemaurel
Artefact
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00
investor-relations@artefact.com

Contact Presse

ACTIFIN
Stéphane RUIZ / Victoire DEMEESTERE
Tel. 00 33 (0)1 56 88 11 11

Avertissement

Le présent communiqué a une valeur exclusivement informative. Le présent communiqué ne constitue pas et ne saurait être considéré comme constituant une offre au public, une offre de souscription ou une sollicitation d'intérêt au public en vue d'une opération par offre au public de titres financiers.

Conformément à l'article 211-3 du Règlement Général de l'Autorité des marchés financiers, il est rappelé que :

- l'offre ne donne pas lieu à un prospectus soumis au visa de l'Autorité des marchés financiers ;
- les personnes ou entités mentionnées au 2° du II de l'article L. 411-2 du Code monétaire et financier ne peuvent participer à cette offre que pour compte propre dans les conditions fixées par les articles D. 411-1, D. 411-2, D. 734-1, D. 744-1, D. 754-1 et D. 764-1 du Code monétaire et financier ;
- la diffusion, directe ou indirecte, dans le public des instruments financiers ainsi acquis ne peut être réalisée que dans les conditions prévues aux articles L. 411-1, L. 411-2, L. 412-1 et L. 621-8 à L. 621-8-3 du Code monétaire et financier.

La diffusion de ce communiqué dans certains pays peut constituer une violation des dispositions légales en vigueur. Les informations contenues dans ce communiqué ne constituent pas une offre de titres en France, aux Etats-Unis, au Canada, en Australie, au Japon ni dans aucun autre pays. Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon. Ce document ne constitue pas une offre de vente des actions NETBOOSTER aux Etats-Unis.