

## Communiqué de Presse

Paris, Jeudi 21 juin 2018  
8:30 CEST

### **Artefact annonce 4 contrats majeurs Fisher-Price, Alliance Carton Nature, Total Spring, Groupe SEB**

#### **De nouvelles récompenses qui valident savoir-faires Data et Créativité**

**Artefact (FR0000079683 – ALATF – éligible PEA-PME) annonce plusieurs succès commerciaux majeurs remportés depuis le début de l'année et de nouvelles récompenses nationales et internationales.**

##### **Des compétitions remportées et des nouveaux clients**

Après une compétition organisée par VT Scan, Fisher-Price (groupe Mattel) confie sa communication intégrée à l'agence : redéfinition de la stratégie de marque, de la création et de l'activation. Artefact va créer, produire et orchestrer toutes les campagnes pour la France, pour implémenter son approche de "precision marketing".

Autre compétition organisée par VT Scan gagnée par Artefact : Alliance Carton Nature. L'agence prépare une opération de communication pour la rentrée 2018 dont l'enjeu est de (re)sensibiliser l'opinion publique sur les vertus environnementales de l'emballage carton.

Artefact collabore par ailleurs depuis mars avec Total Spring qui lui a confié sa stratégie de communication digitale, mise en application depuis mai par la création de nombreux contenus digitaux (sociaux, display, vidéo).

Pour terminer, Artefact s'occupe depuis le printemps 2018 de la stratégie d'activation monde du Groupe SEB, en collaboration avec Publicis, conformément à la philosophie de l'ICP.

##### **Orizon pour Greenpeace France : première consécration**

Cette campagne internationale saluée par les médias a reçu cinq prix au Club des Directeurs Artistiques cette année ainsi que ses premiers prix internationaux au One Show : un prix « Or » dans la catégorie "Innovation en Relations Publiques" et un prix « Bronze » dans la catégorie "Site Internet". Orizon figure également au palmarès du dernier Grand Prix Stratégies de la Publicité avec un « Or » dans la catégorie "Grandes Causes".

Rappelons aussi le succès de l'application "La liste de courses intelligente" de Monoprix et Google Home qui a, entre autres, remporté un Or au Grand Prix Stratégies du Digital.

**Nos prochains rendez-vous (après bourse) :**

24 juillet 2018

Marge brute du 2<sup>nd</sup> trimestre 2018

23 octobre 2018

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2018 et Marge brute du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018

FIN

**A propos d'Artefact | [artefact.com](http://artefact.com)**

Artefact est l'agence digitale élue agence innovante de l'année 2017. Incarnant aujourd'hui l'alliance parfaite entre marketeurs et ingénieurs, l'agence accompagne les plus grands annonceurs à inventer les nouvelles expériences client de demain s'appuyant sur les nouvelles technologies. La société compte aujourd'hui près de 1000 collaborateurs à travers le monde, dans 17 pays et repose sur trois offres complémentaires : Conseil data, Expertise en marketing digital et Déploiement de technologies (Big Data et Intelligence Artificielle). Parmi ses 600 clients actifs, plus de 100 grands comptes intéressés par les expertises poussées de l'agence tels que AccorHotels, Orange, Carrefour, Emirates, Deutsche Telekom, Monoprix... Artefact, fondée par trois anciens de l'Ecole Polytechnique : Vincent Luciani, Philippe Rolet et Guillaume de Roquemaurel, a connu un taux de croissance très soutenu depuis sa création en 2015 avec un triplement de son chiffre d'affaires en 2016. L'agence a opéré un rapprochement en septembre 2017 avec le groupe Français côté NetBooster, réseau international d'agences digitales animé par des experts data et médias.

Artefact s'est par ailleurs vue également récompensée cette année par un prix d'honneur Grand Prix au Data Festival et par la FrenchTech avec la remise d'un diplôme officiel des sociétés Française en hypercroissance par Mounir MAHJOUBI, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique.

**Pour plus d'informations :**

**Communication Financière**

ARTEFACT  
Guillaume de Roquemaurel  
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00  
[investor-relations@artefact.com](mailto:investor-relations@artefact.com)

**Contact Presse**

ACTIFIN  
Stéphane Ruiz / Victoire Demeestere  
Tel. 00 33 (0)1 56 88 11 11  
[vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)