

ARTEFACT startupinside

Artefact, société internationale de conseil en services data, acquiert Startup Inside

Artefact renforce ainsi son rôle de leader d'opinion dans l'écosystème de la data et étend son portefeuille de solutions *data-driven*

Paris, 15 septembre 2022 - Artefact est une société de conseils en services data présente dans 16 pays et employant plus de 1000 personnes dans le monde. Ce groupe international annonce aujourd'hui le rachat de Startup Inside, pionnier du conseil en stratégie d'open innovation et d'intrapreneuriat, ainsi que leader dans la création de conférences internationales et *think tanks* sur la Data et l'Intelligence Artificielle.



ARTEFACT × startupinside

De gauche à droite : Vincent Luciani, cofondateur et CEO d'Artefact - Guillaume de Roquemaurel, cofondateur et chairman d'Artefact - Damien Gromier cofondateur et CEO de Startup Inside - Lorenzo Croati, cofondateur et vice-président de Startup Inside - Christophe Fourleignie Duc, COO de Startup Inside.

Une politique de fusion-acquisition active pour Artefact

En décembre dernier, Artefact sortait d'Euronext Paris à la suite du succès de l'offre de rachat de deux fonds d'investissement : Ardian, leader européen de l'investissement privée, et Cathay Capital, présent notamment en Asie. Depuis, Ardian et Cathay Capital accompagnent le management d'Artefact dans une nouvelle phase d'accélération de sa croissance et dans son ambition de devenir l'un des leaders mondiaux en conseil data. En effet, cette opération permet aujourd'hui à Artefact d'investir dans un ambitieux programme de recrutement mais aussi d'enclencher une politique active de fusion-acquisition visant à consolider un marché des services data encore très fragmenté.



Communiqué de Presse

Ainsi, Artefact a précédemment racheté Viva Data, société spécialisée dans la formation en data science, opération qui fut suivie par le lancement de l'Artefact School of Data en 2021. De plus, Artefact Africa a récemment été intégré au Groupe pour consolider sa présence sur le marché Nord-Africain.

L'acquisition de Startup Inside marque ainsi une nouvelle étape clé puisqu'elle permet à Artefact de compléter sa gamme de services et de renforcer son rôle d'acteur influent et à la pointe de l'écosystème de la data, à travers des *think tanks*, des conférences d'envergure internationale, ou encore des hackathons permettant l'émergence d'innovations dans les grands groupes.

Startup Inside, pionnier du conseil en *open innovation*

Le groupe Startup Inside a été créé en 2016 par Damien Gromier et Lorenzo Croati, qui ont conçu et déployé une approche baptisée "Startup experience". Celle-ci vise à transmettre et diffuser des méthodes de travail issues du monde des startups aux collaborateurs de grands groupes internationaux pour y insuffler l'esprit entrepreneurial. Cette méthodologie a été largement éprouvée au sein de ces grands groupes internationaux avec l'organisation de plus de 400 *ideathons* et *hackathons*, qui ont permis de faire naître des projets innovants, d'identifier et prioriser des cas d'usage à très fort impact business, environnemental et social.

Partenaires depuis 2018 avec la création de l'AI night, Artefact et Startup Inside partageaient déjà la conviction que la clé de la performance des organisations repose sur son expertise à remettre les bénéficiaires (clients ou usagers) au centre de toute démarche d'innovation, et à se focaliser sur la vitesse d'exécution.

Startup Inside apporte également sa capacité à fédérer les différents acteurs de la data (startups, grandes entreprises, partenaires technologiques, et institutions gouvernementales et centres de recherche) autour d'événements et de conférences de renom, qui en font un des piliers incontournables de l'écosystème.

Startup Inside est ainsi reconnu comme le leader français de la création de think tanks et de conférences d'écosystème sur la donnée et l'intelligence artificielle, comme la conférence internationale **AI for the Planet** créée en collaboration avec l'UNESCO et le programme environnement des Nations Unies, la conférence européenne **AI for Finance**, ou encore le think tank **AI for Health**, qui rassemblent chaque année des milliers d'experts et de décideurs.

Un rapprochement qui s'inscrit dans la phase d'accélération de la croissance du groupe Artefact, dont l'objectif est de devenir un leader mondial des services dans la data.

Le groupe s'appuiera sur l'expertise unique de Startup Inside pour créer de nouvelles communautés d'experts et événements d'écosystème dans les différents territoires où le groupe est implanté (Etats-Unis, Suisse, Royaume-Uni, Moyen-Orient, Asie, ...). Des road shows viendront également renforcer son influence et son travail d'évangélisation du marché européen de la data.



Communiqué de Presse



VINCENT LUCIANI, cofondateur & CEO, ARTEFACT

“Cette acquisition stratégique vient servir notre ambition d’acculturer les entreprises dans le domaine de la data. Il s’agit de compléter notre offre de services, qui couvre l’ensemble de la chaîne de valeur des métiers de la donnée, en exploitant les synergies avec Startup Inside. En particulier, l’approche ‘Startup experience’ (hackathons internes organisés dans les grands groupes) permet de générer de nouveaux concepts de produits et services, tout en diffusant une culture et une concrétisation de cas d’usages à partir de la donnée. Cette approche est très complémentaire de notre modèle opératoire “Artefact Data Factory” qui assure de les transformer en projets IA concrets et de les industrialiser avec efficacité.”



DAMIEN GROMIER, cofondateur et CEO, STARTUP INSIDE

“Notre vision de l’opération est double : continuer à faire grandir nos équipes et développer notre présence à l’international en nous appuyant sur les 16 bureaux d’Artefact. Ce rapprochement sera un véritable accélérateur de croissance pour accompagner nos clients grands groupes dans leur stratégie d’innovation grâce à un vivier d’expertises encore plus larges répondant à leurs besoins de transformation data sur-mesure. Nos équipes poursuivrons le développement de nos écosystèmes de la data et l’IA dans différents pays pour contribuer à l’ambition d’Artefact de devenir un leader mondial des services data pour les entreprises.”



LORENZO CROATI, cofondateur et vice-président, STARTUP INSIDE

“Ce rapprochement va nous permettre d’apporter une solution d’accompagnement “end-to end”, de la génération de cas d’usage à l’implémentation sur le terrain, et ce aux grands groupes qui innovent et développent leur impact business, environnemental et social.”



Communiqué de Presse

A PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui créent de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 900 employés allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Couvrant l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique grâce à notre implantation locale dans 16 bureaux, nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles que Orange, Samsung, L'Oréal, ou Sanofi à travers le monde. www.artefact.com

A PROPOS DE STARTUP INSIDE

Fondée en 2016, Startup Inside est une société de conseil en stratégie d'innovation, pionnière de l'intrapreneuriat et des hackathons business, et leader dans la création de conférences internationales et think tanks sur l'Intelligence Artificielle et la Data.

La mission du groupe Startup Inside est d'insuffler l'esprit entrepreneur et les méthodes startups dans les grandes entreprises internationales du CAC 40 et du Fortune 500. Fort de son expérience dans la création de hackathons business, avec l'appui de ses méthodologies design et le support de facilitateurs internationaux, Startup Inside fait collaborer l'ensemble des partenaires de la chaîne de valeur pour imaginer les solutions à fort impact business, environnemental et social. Nous avons une double implantation en France et en Suisse. www.startupinside.com

Notre approche unique de l'open innovation qui rassemble les startups, les grands groupes et les institutions de recherche pour innover, nous a permis de créer les écosystèmes de référence en matière d'intelligence artificielle pour l'environnement, la finance et la santé.

AI for the Planet, créé en collaboration avec l'UNESCO et le programme environnement des Nations Unies, mobilise les acteurs de l'IA au service du climat.

AI for Finance est une conférence internationale qui rassemble une communauté d'experts et de décideurs (les CEO des plus grandes institutions financières européennes interviennent aux côtés des meilleurs experts de l'IA et la Data).

AI for Health est l'écosystème européen de référence en matière de démocratisation de l'IA et de la Data dans le secteur de la santé avec 200 membres qui travaillent en open innovation : startups, laboratoires, institutions, industriels, etc. www.aiforhealth.fr

CONTACT PRESSE :

ARTEFACT

Sophie Huss - +33 1 79 72 45 45
Sophie.huss@artefact.com

The Brain Content pour Artefact
Delphine Bionne - 06 74 74 11 48
delphine@thebraincontent.fr

STARTUP INSIDE

Chloé ROY - + 33 6 81 61 05 67
Chloe.roy@startupinside.com

