

## Artefact acquiert la société Adalyne pour déployer Artefact Africa et étendre ses activités de conseil data à un nouveau continent

Paris, le 24 novembre 2022 - Artefact, société de conseils en services data, lance officiellement sa filiale Artefact Africa à la suite de l'acquisition de la structure marocaine indépendante Adalyne spécialisée en conseil, qui opérait depuis 2020 sous ce nom. L'entité, dont le siège se trouve à Casablanca, est désormais entièrement intégrée au Groupe, qui compte plus de 1000 employés dans le monde.

Artefact Africa est une étape clé dans l'ambition du Groupe d'étendre son périmètre international et de se déployer sur un continent dont le potentiel économique est immense. La nouvelle filiale relève deux enjeux majeurs. D'une part, l'accélération de son activité de conseil en transformation data. Celle-ci s'appuie sur le doublement des équipes d'ici la fin de l'année et sur l'investissement du Groupe. D'autre part, Artefact Africa lance un centre d'excellence composé de talents de haut niveau, issus des meilleures écoles d'ingénieurs du Maroc. Ils seront formés aux méthodologies éprouvées d'Artefact pour répondre avec agilité à l'expansion rapide du Groupe.

Artefact Africa est dirigé par Ghita Ammor, qui a éprouvé son expertise data dans des cabinets de conseils de renom en France. Elle cofonde Adalyne en février 2020, structure indépendante qui opère sous la bannière Artefact Africa. Depuis, l'équipe qui l'accompagne a multiplié les succès. En effet, la société compte déjà de nombreux clients, à la fois des filiales marocaines de grands groupes internationaux, notamment dans les secteurs de la bancassurance, du service et de l'énergie, ainsi que des entreprises locales.

Artefact Africa va capitaliser sur ces réussites et étendre rapidement son champ d'actions à d'autres secteurs pour proposer son offre complète de services data. De la stratégie au déploiement de projets data & IA, l'équipe travaille sur des modèles avancés en transformation data (gouvernance des données, implémentation de plate-formes data, data factory, acculturation data et gestion du changement), déploiement de solutions data-driven par secteur d'activité (Produits de Grande Consommation, Tourisme, Luxe, Industries, Santé, Transports, Institutions gouvernementales, etc...) pour aider les entreprises à améliorer leur process et gagner en compétitivité.

Selon **Ghita Ammor, Managing Director d'Artefact Africa** : *"Après 2 ans de succès, cette intégration au Groupe Artefact nous permet d'aller encore plus loin dans notre ambition de devenir une référence en conseil data et IA en Afrique. Les services du Groupe et les hubs d'expertise d'Artefact seront précieux pour accroître notre portefeuille de clients dans la région, dont la transformation digitale et data est en plein essor. Notre politique de recrutement est également intensive pour atteindre ces objectifs de développement business et monter un centre d'excellence à disposition du Groupe."*

La seconde mission de l'équipe basée au Maroc est d'identifier et de recruter des talents pour rejoindre des projets internationaux menés en Europe et MENA. Ces profils de haut niveau, souvent de nationalité marocaine, ont soit étudié dans les meilleures écoles européennes telles que l'INSA, Les Mines, Dauphine ou l'EPFL, ou sont diplômés des universités marocaines en ingénierie réputées d'excellence comme Mohammadia, Mohamed 6 Polytechnique, l'ENSIAS ou l'ENSA. En tant que data ingénieurs, data scientists ou data analysts, ils évolueront sur des missions à fort impact, accompagnés, mentorés et



formés par les managers du Groupe. Grâce à des projets innovants, ces collaborateurs auront l'opportunité de monter en compétence, d'évoluer et d'accéder ainsi à des carrières attractives.

**Vincent Luciani, cofondateur et CEO d'Artefact** déclare : « *L'intégration et l'accélération donnée à Artefact Africa s'inscrit dans la stratégie du groupe de devenir un leader mondial de la data, soutenue par les fonds d'investissements Ardian et Cathay Capital depuis décembre 2021. Cet objectif s'appuie sur l'ouverture de nouveaux bureaux à l'international, comme récemment au Liban, ainsi qu'une politique active de fusion acquisition. Après le rachat de VivaData en 2021, l'Artefact School of Data a été créée pour déployer des services de formation et d'acculturation à la data. Ce mois-ci, Artefact a également annoncé l'acquisition de Startup Inside pour compléter sa gamme de services en idéation de nouveaux concepts & services, et renforcer son rôle d'acteur influent de l'écosystème de la data à travers des conférences d'envergure. Je souhaite plein succès à Ghita et ses équipes pour étendre ses activités sur le continent africain à partir du Maroc.* »

## **A PROPOS D'ARTEFACT**

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui créent de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 900 employés allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Couvrant l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique grâce à notre implantation locale dans 16 bureaux, nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles que Orange, Samsung, L'Oréal, ou Sanofi à travers le monde. [www.artefact.com](http://www.artefact.com)

## **CONTACT PRESSE :**

Delphine Bionne - 06 74 74 11 48 - [delphine@thebraincontent.fr](mailto:delphine@thebraincontent.fr)

