

## بلاغ صحفي

أرتيفاكـت Artefact تقـتني شركة أدالين التي تمثل بوابة لها لولوج السوق الإفريقية وامتدادا لنشاطها الاستشاري في هذه القارة

باريس، 24 شـتنبر 2022

أطلقت أرتيفاكـت، الشركة الاستشارية في خدمات البيانات Data Services رسميا فرعها أرتيفاكـت أفريقيا Artefact Africa بعد اقتنائها لأدالين Adalyne، الشركة المغربية المستقلة المتخصصة في الاستشارة التي تنشـط منذ 2020 تحت هذا الاسم. وقد أضحت هذه الأخيرة، التي يقع مقرها بالدار البيضاء، مدمجة كليا في المجموعة، الذي تضم ما يزيد عن 1.000 مستخدم على الصعيد الدولي.

وأرتيفاكـت أفريقيا هي مرحلة أساسية فيما يحذو المجموعة من تطلعات لتوسيع نطاقها الدولي والانتشار في قارة التي إمكاناتها الاقتصادية واسعة. ويتناول الفرع الجديد تحديين هامين اثنين: أولهما تسريع نشاطها الاستثماري في تحويل البيانات وهو النشاط الذي يعتمد على مضاعفة الفرق في أفق نهاية السنة وعلى استثمار المجموعة وثانيها هو إطلاق أرتيفاكـت أفريقيا لمركز تميز يتكون من مواهب عالية المستوى خريجي أرقى مدارس المهندسين المغربية حيث سيتم تكوينهم في الطرائق المُخَبَّرة لأرتيفاكـت حتى تتم الاستجابة بكل مرونة للتمدد السريع الذي يطبع تطور المجموعة.

وتسهر غيثة عمور على تسيير أرتيفاكـت أفريقيا، وهي التي أثبتت خبرتها في مكاتب استشارة ذائعة الصيت بفرنسا وكانت في شهر فبراير من سنة 2020 شريكا مؤسساً لأدالين، الهيئة المستقلة التي تنشـط تحت يافطة أرتيفاكـت أفريقيا. ومنذ ذلك الحين ضاعف الفريق الذي يواكبها النجاحات تلو الأخرى حيث أضحي للشركة عدة زبناء منها فروع مغربية لكبريات المجموعات الأوروبية وخاصة في مجالات التأمينات المصرفية والخدمات والطاقة ومقاولات محلية.

وستقوم أرتيفاكـت أفريقيا من الاستفادة من هذه النجاحات وتوسع بشكل سريع من نطاق نشاطها ليشمل قطاعات جديدة حتى توفر عرضا متكاملًا لخدمات البيانات. ويشغل الفريق على نماذج متقدمة في تحويل البيانات (حكمة البيانات، تنفيذ منصات البيانات، مصنع البيانات، acculturation data، تدبير التغيير) ونشر الحلول الموجهة بالبيانات عن كل قطاع من قطاعات الأنشطة (المنتجات واسعة الاستهلاك، السياحة، المنتجات الفاخرة، الصناعات، الصحة، النقل، المؤسسات الحكومية وغير ذلك من المجالات) من أجل مساعدة المقاولات على تحسين طرقها وزيادة قدراتها التنافسية.

وتقول السيدة غيثة عمور، المديرية العامة بأرتيفاكـت أفريقيا أنه: "بعد سنتين من النجاح، فإن هذا الاندماج في مجموعة أرتيفاكـت أتاح لنا المضي أبعد فيما نصبو إليه بأن نصبح المرجع في الاستشارة في مجال البيانات وفي الذكاء الاصطناعي في إفريقيا. وستكون مساهمة مصالح المجموعة وكذا مراكز الخبرة أرتيفاكـت قيمة لزيادة محفظة الزبناء الخاصة بنا في المنطقة، ممن تحولهم الرقمي هو في ازدياد مضطرد. وإلى جانب هذا، تعتبر سياستنا في مجال التوظيف مكثفة لبلوغ أهداف تنمية النشاط ووضع مركز للتميز رهن إشارة المجموعة".

أما المهمة الثانية المنوطة بالفريق المتمركز بالمغرب فهي التعرف على المهارات وتشغيلها من أجل الانضمام إلى مشاريع دولية تدار في أوروبا ومنطقة شمال إفريقيا والشرق الأوسط. وهؤلاء الافراد عالىو

المستوى، المغاربة في أغلبهم، قد درسوا إما في أفضل المدارس الأوروبية من قبيل المعهد الوطني للعلوم التطبيقية أو المدرسة الوطنية العليا للمناجم أو دوفين Dauphine أو مدرسة لوزان الاتحادية للفنون التطبيقية أو خريجو جامعات مغربية راقية في الهندسة من قبل المدرسة المحمدية للمهندسين أو جامعة محمد السادس متعددة الاختصاصات أو المدرسة الوطنية العليا للمعلوماتية وتحليل النظم أو المدرسة الوطنية للعلوم التطبيقية. وستتاح لهم، بصفتهم مهندسي بيانات أو علماء بيانات أو محللي بيانات، فرصة العمل على مهمات كبيرة الأثر مصحوبين بمدراء المجموعة وتحت إشرافهم وتكوينهم. وبفضل مشاريع مبتكرة، ستتاح لهؤلاء المتعاونين فرصة إبراز قدراتهم وتطوير مهاراتهم والولوج إلى وظائف جذابة.

وقد صرح السيد فانسون، الشريك المؤسس لأرتيفاكث ورئيسها المدير العام أن: "الاندماج والتسارع الذي يميز أرتيفاكث أفريكا يندرجان في استراتيجية رسمتها المجموعة لكي تصبح الرائد العالمي في مجال البيانات، يدعمها في ذلك الصندوقان الاستثماريان أرديان Ardian وكتاي كابيتال Cathay Capital منذ دجنبر 2021. ويرتكز هذا الهدف المتوخى على فتح مكاتب جديدة على الصعيد الدولي من قبيل المكتب المفتوح مؤخرا بلبنان وكذا على استراتيجية فاعلة للاندماج والاقترناء. ومباشرة بعد اقتناء فيفاداتا VivaData سنة 2021، تم إحداث أرتيفاكث سكول أوف ديتا Artefact School of Data من أجل فتح المجال لخدمات التكوين والثقافة في مجال البيانات. وخلال هذا الشهر، أعلنت أرتيفاكث أيضا عن اقتناء ستارتأب إنسايد Startup Inside، تكملة لتشكيلة الخدمات التي توفرها في مجال الأفكار المتصلة بالمفاهيم والخدمات الجديدة وتعزيزها لدورها كفاعل مؤثر في مجال البيانات من خلال مؤتمرات واسعة النطاق. وإنني لأعبر عن متمنياتي لغيثة ولفرقها بالتوفيق لتوسيع أنشطتهم في القارة الإفريقية انطلاقا من المغرب".

### **ABOUT ARTEFACT**

Artefact is an international data services company specializing in data transformation and data & digital marketing consulting, whose mission is to transform data into business impact by delivering tangible results across the entire value chain.

Artefact's unique approach, which bridges the gap between data and business, enables our clients to achieve their business objectives in a dedicated and efficient manner. Our 900 employees combine their multidisciplinary skills to help companies innovate their business. Our cutting-edge technologies in Artificial Intelligence and our agile methods guarantee the success of our clients' AI projects, from design to deployment, including training and change management. Covering Europe, Asia, North America, Latin America and Africa through our local presence in 16 offices, we work with leading international brands such as Orange, Samsung, L'Oréal, or Sanofi worldwide. [www.artefact.com](http://www.artefact.com)

### **PRESS CONTACT :**

Ghita Ammor - [ghita.ammor@artefact.com](mailto:ghita.ammor@artefact.com) - +212 661 99 38 08

