

Artefact poursuit son expansion en rachetant Arca Blanca et double son activité en conseil data et IA au Royaume-Uni

Paris, le mardi 6 décembre 2022 - Artefact, société internationale de conseil en services data, annonce l'acquisition d'Arca Blanca, société britannique en forte croissance également spécialisée dans le conseil en stratégie des données et solutions d'Intelligence Artificielle pour les entreprises. Cette opération permet à Artefact d'accélérer son activité de conseil au Royaume-Uni et de soutenir son ambition de devenir l'un des leaders mondiaux indépendants dans ce secteur.

Avec ce rapprochement, les clients d'Artefact et d'Arca Blanca vont bénéficier d'une gamme plus large de solutions innovantes *data-driven*. Celles-ci visent à accélérer la transformation digitale des entreprises et à améliorer leur productivité, quels que soient leurs secteurs. Arca Blanca emploie plus de **50 profils expérimentés, dont des *data scientists*, d'experts en technologies IA et des consultants métiers, soutenus par un réseau de plus de 130 spécialistes**. L'équipe rejoint les 1000 collaborateurs du Groupe Artefact.

Depuis sa création en 2018, Arca Blanca a connu une croissance annuelle de l'ordre de 40%. L'entreprise associe le meilleur de la connaissance en data science, technologies IA et une expérience approfondie du terrain et des métiers. Elle accompagne ses clients, pour la plupart leaders sur leurs secteurs, dans le but de développer leur stratégie data et déployer des solutions visant à accroître leur rentabilité et compétitivité dans un contexte économique qui se complexifie. Arca Blanca se distingue particulièrement dans les secteurs de la **santé, de la technologie, de l'immobilier et des services financiers** ; soit une expertise sectorielle complémentaire de celle d'Artefact. Le groupe se distingue de son côté par un savoir-faire dans les secteurs des produits de grande consommation, de la grande distribution, du luxe, de la cosmétique et de l'e-commerce.

Les clients locaux et internationaux pourront étendre leur transformation data à de nouveaux cas d'usage et métiers grâce à la mutualisation des compétences et services *data-driven* des deux entreprises. L'offre de services est la plus complète du marché : définition de la stratégie et de la gouvernance des données, implémentation de plate-formes, déploiement de projets d'intelligence artificielle à l'échelle et services de *change management* intégrant de la formation pour garantir un retour sur investissement maximisé des solutions déployées.

Cette opération de rachat participe à l'objectif d'Artefact de devenir rapidement l'un des leaders indépendants en conseil data dans le monde. En parallèle d'une croissance organique très forte en 2022, le Groupe Artefact a lancé une stratégie d'acquisitions ambitieuse grâce au soutien des deux fonds d'investissements internationaux Ardian et Cathay Capital. Celle-ci a commencé, il y a deux ans, par le rachat de Vivadata pour accélérer le développement de l'Artefact School of Data. Cette école offre des formations expertes dans les domaines de la data science et de l'intelligence artificielle aux entreprises, mais aussi des *boot camps* à des étudiants et personnes en reconversion. En septembre 2022, Artefact s'est rapprochée de Startup Inside, société spécialisée dans l'organisation



d'événements liés à la data science et l'IA. Il s'agit d'une part de hackathons qui servent à instiller une culture de l'innovation et de la data en entreprise, et d'autre part de grandes conférences internationales autour de l'IA par secteur d'activités. Enfin, en novembre 2022, Artefact a fait l'acquisition de la société marocaine de conseil Adalyne. Sous le nom d'Artefact Africa, cette nouvelle filiale permet au groupe de se déployer sur un nouveau continent à immense potentiel.

Pascal Coggia, Managing Partner d'Artefact UK, qui a contribué au développement d'Artefact dès ses débuts en 2014, déclare : « *Arca Blanca et Artefact, partagent une ambition commune et le même engagement à délivrer des solutions IA de bout en bout avec un souci de l'excellence et du résultat à tout prix. Notre complémentarité en termes de secteurs industriels et de technologies IA va permettre d'étendre nos expertises métiers, ainsi que notre gamme de services afin de créer encore plus de valeur pour nos clients grâce à la data.* »

Ravi Lal-Sarin, CEO et cofondateur d'Arca Blanca, ajoute : « *Unir nos forces à celles d'Artefact a été une décision évidente. Mettre en commun nos connaissances technologiques et nos services va nous permettre d'accélérer fortement la présence d'Artefact sur le marché Britannique. Nous sommes également convaincus que partager les mêmes valeurs de collaboration et de quête d'excellence sera la clé de notre succès. Nous voyons en Artefact un partenaire doté de la même veine entrepreneuriale et d'une volonté permanente d'aller toujours plus loin dans les défis à relever pour apporter des résultats tangibles à nos clients.* »

Vincent Luciani, CEO et cofondateur d'Artefact Group, conclut : « *Nous sommes ravis d'accueillir Arca Blanca au sein de la famille Artefact. L'alliance des talents des deux entreprises va nous permettre de devenir un acteur majeur au Royaume-Uni, mais aussi à l'international. Le marché du conseil data offre un énorme potentiel car toutes les entreprises sont aujourd'hui conscientes que la maîtrise et l'exploitation de leurs données jouent un rôle crucial dans leur capacité à s'imposer et à durer dans un monde économique très changeant. Ce rapprochement constitue une nouvelle étape-clé dans notre stratégie de devenir l'un des leaders mondiaux indépendants dans le secteur du conseil en services data & IA.* »

A PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui créent de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 1000 employés allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Couvrant l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique grâce à notre implantation locale dans 16 bureaux, nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles que Orange, Samsung, L'Oréal, ou Sanofi à travers le monde. www.artefact.com



A PROPOS D'ARCA BLANCA

Arca Blanca est une société spécialisée dans le conseil en Intelligence artificielle pour les entreprises. Nous aidons les entreprises à mieux contrôler l'incertitude, à évoluer et à croître afin d'identifier les opportunités business les plus rentables et résoudre les challenges les plus complexes. Nous y parvenons en associant notre expertise en data et IA à notre expertise des métiers en entreprises. Par le recours à des connaissances en science des données, à la conception de modèles économiques et à une approche innovante dans la résolution de problèmes, Arca Blanca permet à ses clients d'obtenir des résultats tangibles et d'aider à la prise de décision, en mettant la création de valeur au centre des choix à prendre.

CONTACT PRESSE :

Delphine Bionne - 06 74 74 11 48 - delphine@thebraincontent.fr

