

## The Bridge by Artefact

### La nouvelle plateforme média qui démocratise la connaissance sur les données et l'Intelligence Artificielle

*The Bridge by Artefact se veut un pont de connaissance entre la data et l'économie, la société et l'environnement.*

Paris, le 8 février 2023 - Artefact, société internationale de conseil en services data, lance officiellement aujourd'hui **The Bridge**. Cette plateforme média avec des vidéos, podcasts et articles vise à **démocratiser la connaissance sur la data et l'IA** à travers les interviews d'acteurs influents de cet écosystème, mais aussi les retours d'expérience des experts data d'Artefact.

L'objectif de « The Bridge » est d'offrir des contenus riches et inspirants aux professionnels et à ceux qui veulent évoluer vers une carrière dans la data, pour les aider à mieux comprendre et maîtriser les nouveaux usages relevant des données et de l'IA.

*« Je suis convaincu que la data est l'affaire de tous. Avec le nouveau média The Bridge, notre objectif n'est pas seulement d'acculturer les professionnels à la data, mais aussi d'inspirer la société civile et les décideurs de demain à travers un impact positif des données. »*

**Vincent Luciani, cofondateur et CEO d'Artefact.**

Les contenus The Bridge sont disponibles sur le site [thebridge.artefact.com](https://thebridge.artefact.com), une [chaîne Youtube](#) dédiée et sur toutes les [plateformes de podcasts](#).

The Bridge se décline sous trois formats :

- **Data Impact** : Échanges d'environ 1 heure avec des personnalités qui font référence dans le domaine de la data et l'IA, tels que des professeurs d'université, des chercheurs, des entrepreneurs et des visionnaires.
- **Data Leaders** : Témoignages de professionnels de la data en 30 minutes.
- **Data Coffees** : Discussions concrètes et accessibles de 10 à 15 minutes avec des experts d'Artefact (*data engineers, data scientists, data analysts, data consultants*). Ils partagent de façon inédite leurs connaissances pratiques sur les derniers modèles et technologies autour des données. Les premiers épisodes traitent de l'impact de la **Modern Data Stack** sur l'évolution du métier d'ingénieur et des *data scientists* en particulier, mais aussi des enjeux actuels du **Data Mesh** en entreprise.

Parmi les premiers invités des contenus Data Impact et Data Leaders, nous pouvons mentionner :

**Nicolas Vayatis**, Professeur à l'Ecole Normale Supérieure Paris-Saclay et Directeur du Centre Borelli, **Anca Marola**, Chief Data Officer du Groupe LVMH, **Christine Balagué**, Directrice de la Chaire Good In Tech à l'institut Mines-Télécom, **Isabelle Ryl**, Directrice de la PRAIRIE (PaRis Artificial Intelligence Research InstitutE) à l'Inria, **Jean-Daniel Fekete**, Directeur de recherche INRIA à l'Université Paris Saclay, **Méderic Chomel**, VP Data, AI & Automation chez Orange, et bien d'autres à venir.



**Vincent Luciani, CEO d'Artefact**, explique l'importance de The Bridge dans le rôle évangéliste que joue Artefact : « *L'important est de démocratiser la connaissance sur la data et l'IA pour mieux la maîtriser. L'adoption de la data est notre raison d'être : quand les gens se familiarisent avec l'IA, ils sont enclins à l'adopter dans leur quotidien, ce qui accélère la transformation des entreprises et rend leurs carrières intéressantes et évolutives. Grâce à un usage de la data raisonnée et responsable, nous pouvons être optimistes !* »

**Abonnez-vous** à la Newsletter The Bridge pour découvrir les prochains épisodes dès leur parution.

### **A PROPOS D'ARTEFACT**

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui créent de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 1100 employés allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Couvrant l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique grâce à notre implantation locale dans 18 bureaux, nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles que Orange, Samsung, L'Oréal, ou Sanofi à travers le monde. [www.artefact.com](http://www.artefact.com)

### **CONTACT PRESSE :**

Delphine Bionne - 06 74 74 11 48 – [delphine@thebraincontent.fr](mailto:delphine@thebraincontent.fr)

