

## **Zeotap und Artefact beschließen Zusammenarbeit zur Verbesserung des kommerziellen Erfolgs von Unternehmen mithilfe einer Customer Data Platform**

*Die beiden Unternehmen verkünden ihre Kooperation, um ihre Präsenz in Europa auszubauen und die Nutzung von Daten zur Steigerung des Erfolgs in der Unternehmenswelt zu revolutionieren.*

**Berlin, 12. September 2023** – Zeotap CDP, die einfache, sichere und wirkungsvolle Customer Data Platform (CDP), ist eine strategische Partnerschaft mit Artefact eingegangen, dem führenden globalen Spezialisten für Data Consulting. Diese Zusammenarbeit wird dazu beitragen, ein effektives datengesteuertes Marketing zu betreiben, während Datenschutz und Sicherheit der Verbraucher an erster Stelle stehen.

Die Vorteile? Unternehmen erzielen Nutzen durch einen umfassenden und integrierten Ansatz, der es ihnen ermöglicht, digitale Transformationsstrategien umzusetzen. Dies geschieht durch den Übergang von isolierten Prozessen hin zu einem kundenorientierten Omnichannel-Fokus, der bessere Geschäftsergebnisse ermöglicht.

### **Zeotap: Personalisiertes Marketing in einem Umfeld, in dem der Datenschutz eine herausragende Rolle spielt**

Das aus Deutschland stammende Unternehmen Zeotap bietet eine CDP-Lösung der nächsten Generation. Sie ermöglicht es Unternehmen, ihre Kundendaten effektiv und ganzheitlich zu nutzen mit dem Ziel, die Personalisierung von Vertrieb, Marketing und Kundenservice ohne den Einsatz von Cookies zu optimieren.

Das Engagement von Zeotap für datenschutzfreundliche Prozesse gewährleistet nicht nur die Einhaltung der Datenvorschriften, sondern schafft auch Vertrauen bei Verbrauchern und Unternehmen.

### **Artefact: Best Practices für die Planung und Bereitstellung von CDPs**

Als vertrauenswürdiger und zertifizierter Partner von Zeotap verbindet Artefact datengetriebene Beratungsdienste mit technischem Fachwissen. Das Ziel ist, bewährte Verfahren für die Planung und Implementierung von CDPs bereitzustellen, um Kunden bei der optimalen Nutzung ihrer Unternehmensdaten zu unterstützen. Dieser End-to-End-Ansatz ermöglicht eine umfassende datengesteuerte Transformation im Marketing für Zeotap-Anwender, angefangen bei der Entwicklung einer strategischen Vision bis hin zur erfolgreichen Umsetzung. Das Ergebnis: eine effiziente Implementierung mit kürzerer Time-to-Value, höherer Anwendungsakzeptanz und besseren Geschäftsergebnissen.



## **Transformation von Unternehmen mit einem kundenorientierten Ansatz**

Durch ihre enge Kooperation und Zusammenarbeit können Zeotap und Artefact eine erstklassige Customer Data Platform (CDP) mit einem innovativen Betriebsmodell für digitale Strategien kombinieren. Dies ermöglicht es Unternehmen, einen ganzheitlichen und effektiven Ansatz zur digitalen Transformation zu nutzen.

Die Zusammenarbeit zwischen Artefact und Zeotap hat bereits in Frankreich und Deutschland Erfolge verzeichnet. Jetzt arbeiten die Unternehmen daran, ihre Präsenz in ganz Europa in verschiedenen Branchen auszubauen, darunter Telekommunikation, Sport und Luxuseinzelhandel.

**Daniel Heer, CEO und Mitbegründer von Zeotap**, sagte dazu: „Dank der Zusammenarbeit können Kunden auf die nahtlose Umsetzung einer Transformation zählen, die das gesamte Spektrum abdeckt. Die fachkundigen Beratungsdienste von Artefact und die branchenführende Customer Data Platform von Zeotap helfen Unternehmen dabei, ihre strategische Vision zu formulieren, Rollen und Verantwortlichkeiten neu zu definieren und letztendlich eine effiziente CDP bereitzustellen. Dadurch können Kunden mit einer kürzeren Time-to-Value und besseren Geschäftsergebnissen rechnen.“

**Vincent Luciani, Mitbegründer und Group CEO von Artefact**, sagte: „Wir nähern uns mit raschen Schritten der Ära des Cookie-freien Marketings. Viele Daten, auf die Unternehmen derzeit angewiesen sind, werden dann nicht mehr verfügbar sein. Lösungen, die auf bessere Geschäftsergebnisse abzielen, sowie Datenschutz und Datensicherheit stehen bei Zeotap schon seit jeher im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit. Die Formalisierung unserer Partnerschaft ermöglicht es uns, eine CDP anzubieten, die den Anwendern einen ROI bietet und gleichzeitig berücksichtigt, dass die Einhaltung der Datenschutzvorschriften von geschäftskritischer Bedeutung ist.“

## **ÜBER ZEOTAP CDP**

Zeotap hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kundendaten einfach, sicher und wirkungsvoll zu gestalten. Die Plattform ermöglicht es innovativen großen Marken, personalisierte Omnichannel-Kundenerlebnisse noch effizienter zu gestalten und gleichzeitig die Einhaltung des Datenschutzes zu gewährleisten.

Zeotap CDP ist eine Customer Data Platform für Kundendaten, die Vermarkter die Möglichkeit bietet, ihre kommerziellen Erfolge zu verbessern. Sie wurde für eine umfassende 360-Grad-Kundensicht, eine schnelle Bereitstellung, eine Echtzeit-Performance mit geringer Latenz und eine überlegene, sofort einsatzbereite Konnektivität entwickelt, während Datenschutz immer an erster Stelle steht.

Zeotap wurde 2014 in Deutschland gegründet. Zu seinen Kunden gehören Virgin Media O2, Sky, REWE und Audi.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zeotap.com](http://www.zeotap.com).



### ÜBER ARTEFACT

Artefact ist ein internationales Datendienstleistungsunternehmen, das sich auf die Datentransformation und Beratung in den Bereichen Daten und digitales Marketing spezialisiert hat. Ziel des Unternehmens ist es, Daten durch greifbare Ergebnisse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg in geschäftliche Erfolge umzuwandeln. Der einzigartige Ansatz von Artefact, der die Lücke zwischen Daten und Unternehmen überbrückt, ermöglicht es unseren Kunden, ihre Geschäftsziele auf gezielte und effiziente Weise umzusetzen. Die 1.300 Mitarbeitenden unseres Unternehmens vereinen ihre multidisziplinären Fähigkeiten, um Unternehmen bei der Innovation ihres Geschäfts zu unterstützen. Unsere hochmodernen Technologien im Bereich der künstlichen Intelligenz und unsere agilen Methoden sind eine Gewährleistung für den Erfolg der KI-Projekte unserer Kunden, vom Design bis zur Bereitstellung, einschließlich Schulung und Änderungsmanagement. Wir sind in Europa, Asien, Nordamerika, Lateinamerika und Afrika mit 20 Niederlassungen vertreten und arbeiten weltweit mit führenden internationalen Marken wie Orange, Samsung, L'Oréal und Sanofi zusammen. [www.artefact.com](http://www.artefact.com)  
[www.artefact.com](http://www.artefact.com)

### PRESSKONTAKT

Für Medienanfragen oder weitere Informationen über die Partnerschaft wenden Sie sich bitte an:

**Zeotap:** Daniela Damonte - [daniela.damonte@zeotap.com](mailto:daniela.damonte@zeotap.com)

**Artefact:** Anna Rüde - [anna.ruede@artefact.com](mailto:anna.ruede@artefact.com)

