

Artefact inaugure son Centre de Recherche et crée des ponts stratégiques entre universités et entreprises pour façonner une IA éthique

Paris, le 9 janvier 2024 – Artefact, pionnier spécialisé dans le déploiement de technologies d'intelligence artificielle et de solutions data avancées, franchit une étape cruciale dans son engagement en faveur de la démocratisation de l'IA en lançant une structure unique en France qui rassemblera, d'ici à 2025, une équipe de 30 chercheurs (en interne) qui collaborera avec des membres d'institutions académiques renommées, telles que l'École Polytechnique, Sorbonne Université, CentraleSupélec Université Paris-Saclay, CNRS, Université Panthéon-Sorbonne, INSEAD, Toulouse III Paul Sabatier et l'ESCP Business School avec qui la collaboration a débuté.

Cette initiative stratégique vient renforcer la collaboration entre le monde universitaire et les grandes entreprises partenaires d'Artefact pour maintenir la recherche à la pointe des technologies d'IA et résoudre des problèmes métiers complexes.

A travers la création de cette structure et son hébergement, Artefact souhaite que cette recherche réponde aussi aux enjeux de souveraineté identifiés par la Bpifrance, et pour lesquels l'entreprise a monté un consortium en partenariat avec Mistral AI, étoile montante de la French Tech.

Artefact souhaite façonner un futur dans lequel l'IA est non seulement un outil puissant, mais également éthique, transparent et adapté aux besoins des entreprises, pour faciliter son adoption.

Un positionnement unique et transversal pour une recherche open source

Le Centre de Recherche d'Artefact a pour mission de créer un écosystème autour des données en favorisant la collaboration entre professeurs de grandes universités et entreprises internationales partenaires. Parmi ces dernières, Artefact compte déjà sur des marques de renom : Orange, Société Générale et Decathlon. Ces partenariats permettront d'offrir un accès à des données anonymisées business et industrielles aux chercheurs du Centre, dans le respect du cadre réglementaire. Les résultats seront partagés sous la forme de packages open source et de publications scientifiques.

Contrairement aux modèles traditionnels de recherche, Artefact ne revendique aucune propriété intellectuelle sur les résultats qui en découleront, avec le souci de valoriser une approche ouverte, partagée, et dégagée des contraintes financières des grands groupes. Le cœur de cette démarche sera l'étude, l'exploration et la construction de solutions adaptées aux différents métiers, répondant aux enjeux concrets des entreprises. Les connaissances générées seront partagées à travers des publications scientifiques, des conférences internationales et du code en open source.

Vincent Luciani, PDG et cofondateur d'Artefact : « *Nous sommes très fiers de l'inauguration de ce Centre de Recherche, qui incarne notre engagement envers l'innovation et la collaboration interdisciplinaire. C'est une étape cruciale pour Artefact qui ouvre la voie à une meilleure adoption de l'IA par les entreprises.* »



Pour une IA plus contrôlable, transparente et éthique

Les sujets de recherche du Centre partent du constat que malgré les progrès technologiques en IA, son adoption à large échelle par les salariés reste un défi (The State of AI in 2022). En conséquence, l'écart devrait se creuser entre les entreprises qui ont investi dans cette technologie et les autres. Face à ce défi, la mission du Centre de Recherche sera de faciliter l'adoption de l'IA, en améliorant la compréhension, la robustesse, l'équité et le contrôle des modèles. Un exemple de problème étudié concerne la mesure et la réduction des biais statistiques, pour les modèles de vision par ordinateur en particulier ceux liés aux visages, qui peuvent être influencés par l'âge, l'ethnie ou le genre. Un autre sujet de recherche se concentre sur l'amélioration de la transparence et l'explicabilité des modèles à base d'arbre de décision avec un effort sur les jeux de données fortement déséquilibrés. Enfin, une étude des facteurs d'adoption de l'IA en entreprise, d'un point de vue organisationnel et de la perception des utilisateurs est également en cours.

Une collaboration de long-terme avec des chercheurs d'institutions académiques renommées

Le Centre de Recherche d'Artefact collabore déjà avec plusieurs chercheurs d'institutions académiques de premier plan, dont l'École Polytechnique, le CNRS, CentraleSupélec Université Paris-Saclay, Sorbonne Université, l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'INSEAD, Toulouse III Paul Sabatier et l'ESCP Business School. Cette relation de travail commence aussi bien au sein de laboratoires en Sciences de Gestion, tels que le Centre de Recherche en Gestion de Polytechnique et le département de recherche sur le développement durable de l'ESCP, qu'au sein de laboratoires en Mathématiques Appliquées et Informatique département d'autre part, tels que l'Institut Mathématiques de Toulouse, le LPSM et le SCAI à la Sorbonne, le SAMM à Panthéon-Sorbonne, et le MICS à CentraleSupélec.

Erwan Scornet, professeur et expert international en explicabilité des modèles basés sur des arbres de décision, et professeur au laboratoire LPSM de Sorbonne Université : *« Travailler avec Artefact rend nos travaux plus solides et concrets. L'utilisation du machine learning pour résoudre ces cas métiers soulève de nouvelles questions méthodologiques. Aborder la résolution de ces problèmes par la théorie entraîne souvent des améliorations algorithmiques significatives. Les étudiants peuvent ainsi combiner un travail pratique sur des données réelles avec une meilleure compréhension des concepts sous-jacents. Cette production scientifique est valorisée à travers des articles de recherche ancrés dans le réel, mettant en évidence les avantages des collaborations entre le monde académique et l'entreprise. »*

Emmanuel Malherbe, chercheur en Machine Learning et directeur du centre de recherche : *« Nous arrivons à un tournant de la recherche en IA, où la priorité n'est plus d'augmenter la précision des modèles mais d'améliorer leur contrôle, leur transparence, et de réduire les risques de biais. Ces enjeux touchent autant les aspects techniques et statistiques que les questions de société et de ressenti utilisateur. Artefact fournit un environnement idéal pour s'attaquer à ces problématiques, en alliant une vision du terrain dans l'industrie à l'excellence scientifique de la recherche académique. »*

L'une des fonctions du centre de recherche est d'héberger des thèses, avec notamment 7 doctorats entamés dès 2023. De plus, de nombreux consultants d'Artefact, qui travaillent depuis les bureaux du Royaume-Uni et d'Allemagne, y contribuent en publiant des articles sur les archives



scientifiques en ligne, en parallèle de leurs projets clients. Ces recherches sont toujours inspirées et confrontées aux problématiques observées en entreprise. Pour les entreprises partenaires, le Centre de Recherche constitue un accès unique et transversal à ces professeurs, membres de laboratoires différents et dont l'expertise est reconnue dans leurs domaines respectifs.

Une soirée d'inauguration se tiendra le **18 janvier 2024** et réunira des personnalités du monde politique comme Paul Midy, *Député de l'Essonne*, ainsi que de l'Enseignement Supérieur avec Elisabeth Angel-Perez, *Vice Présidente Sorbonne Université*, Paul Henry Cournède, *Directeur de la Recherche à CentraleSupélec*, Gérard Biau, *Directeur de Sorbonne Center for Artificial Intelligence* ou encore Céline Hudelot, *Directrice du laboratoire MICS à CentraleSupélec*.

Retrouvez plus d'informations sur le [Centre de Recherche Artefact](#) sur notre site internet et la soirée d'inauguration : [Programme](#).

A PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui créent de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 1300 employés allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Couvrant l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique grâce à notre implantation locale dans 16 bureaux, nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles que Orange, Samsung, L'Oréal, ou Sanofi à travers le monde. www.artefact.com

CONTACT PRESSE - Taddeo

maud.ollieric@taddeo.fr / 06 23 38 90 09

