

Artefact Anuncia Expansión Oficial en Latino América con Nuevas Oficinas en Colombia y México

Paris – 28 de febrero 2024 : Después de una exitosa trayectoria de 5 años con su equipo de Brasil, Artefact LATAM ha inaugurado dos nuevas oficinas en Colombia y México como parte de su plan de expansión estratégica en la región. Esta expansión refleja un crecimiento acelerado y una mayor madurez de datos entre las organizaciones clientes en toda América Latina.

Especializados en transformación de datos y servicios de consultoría en inteligencia artificial, nuestra misión en Artefact es acelerar la adopción de datos e IA para impactar positivamente a las personas y organizaciones. Con la apertura de estas dos nuevas oficinas, Artefact ha logrado un hito significativo, operando ahora 23 oficinas en todo el mundo con más de 1500 empleados.

El crecimiento de las oficinas de Artefact LatAm significa un capítulo fundamental en nuestra trayectoria regional. Nuestro equipo ha crecido de 32 colaboradores en 2021 a 120 en la actualidad, atendiendo a una cartera diversa de más de 30 clientes en sectores como Turismo, Retail, Finanzas, Salud, CPG, Lujo y Automotriz. Impresionantemente, Artefact ha logrado un crecimiento promedio de ingresos del 78% en los últimos cuatro años, estableciéndose como una presencia formidable en el panorama empresarial latinoamericano.

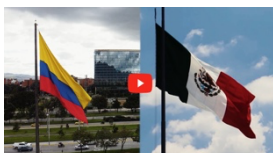
André da Fonseca, Socio Director LatAm, explica : “Nuestro éxito se atribuye a una combinación de talento y una cultura corporativa que valora la excelencia del producto y las colaboraciones a largo plazo. Centrándose inicialmente en México y Colombia, la expansión de Artefact en América Latina ha sido impulsada por un liderazgo capaz y de reconocimiento del mercado”.

André además enfatiza nuestro compromiso no solo de aumentar los ingresos y la base de clientes, sino también de avanzar en el conocimiento y la madurez en inteligencia de datos e IA, solidificando la posición de Artefact como líder en transformación digital en América Latina.

Como una empresa de servicios de punta a punta en datos e inteligencia artificial, Artefact cuenta con un equipo compuesto por analistas de datos, científicos de datos, ingenieros de sistemas, consultores de datos y profesionales de marketing, todos dedicados a ayudar a las organizaciones a extraer valor de los datos.

Benjamin Solins, Socio LatAm, ve oportunidades significativas en México y Colombia, dado el crecimiento en los sectores tecnológicos y sus diversos escenarios industriales. Aprovechando el talento local y la comprensión cultural, Artefact tiene como objetivo adaptar sus servicios para satisfacer las necesidades específicas de estos mercados dinámicos.

Manuela Mesa, directora de LatAm, proyecta importantes oportunidades de crecimiento en la región, previendo un crecimiento de hasta el 25% en los próximos 5 años. Ella cree que la experiencia de Artefact en datos e IA ayudará a acelerar el crecimiento y desarrollo de la transformación impulsada por datos en empresas latinoamericanas.



Para conocer más sobre nuestro proceso de expansión, [vea nuestro video de lanzamiento en el canal de YouTube de Artefact](#). Únase a nosotros mientras continuamos liderando la transformación digital en América Latina.



ABOUT ARTEFACT

Artefact is an international data services company specializing in data transformation and data & digital marketing consulting, whose mission is to transform data into business impact by delivering tangible results across the entire value chain.

Artefact's unique approach, which bridges the gap between data and business, enables our clients to achieve their business objectives in a dedicated and efficient manner. Our 1300 employees combine their multidisciplinary skills to help companies innovate their business. Our cutting-edge technologies in Artificial Intelligence and our agile methods guarantee the success of our clients' AI projects, from design to deployment, including training and change management. Covering Europe, Asia, North America, Latin America and Africa through our local presence in 16 offices, we work with leading international brands such as Orange, Samsung, L'Oréal, or Sanofi worldwide. www.artefact.com

PRESS CONTACT

delphine@thebraincontent.fr / 06 74 74 11 48

