

Artefact annonce son expansion en Amérique latine avec l'ouverture de nouveaux bureaux en Colombie et au Mexique

Paris, le 28 février 2024 – Après 5 ans de succès au Brésil, Artefact LatAm ouvre deux nouveaux bureaux en Colombie et au Mexique. Cette expansion stratégique dans la région reflète l'évolution de la maturité data et IA des entreprises clientes d'Artefact en Amérique latine.

Spécialisée dans le conseil en transformation data et IA, Artefact a pour mission d'accélérer l'adoption de ces technologies afin que les organisations et la société puissent bénéficier de leur impact positif. L'ouverture de ces deux bureaux est une étape importante dans la stratégie de croissance à l'international d'Artefact, qui emploie aujourd'hui plus de 1500 salariés et opère depuis 23 bureaux dans le monde.

Quant à l'entité Artefact LatAm, l'équipe est passée de 32 à 120 collaborateurs entre 2021 et 2024, et gère un portefeuille de plus de 30 clients dans de nombreux secteurs d'activité tels que le tourisme, le retail, la finance, la santé, les produits de grande consommation, le luxe et l'automobile. Chaque année, le chiffre d'affaires de la région a enregistré une croissance exponentielle de près de 80%.

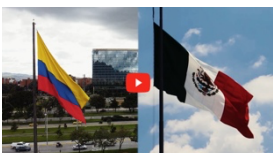
André da Fonseca, Managing Partner LatAm, précise : *"Je suis très fier du succès d'Artefact qui est lié à la fois au talent de nos collaborateurs et à la culture de l'entreprise centrée sur l'excellence de nos services et les collaborations à long terme que nous avons élaborés avec nos clients et partenaires technologiques. Artefact opère au Mexique et en Colombie depuis le lancement de ses activités en Amérique latine. Aujourd'hui, notre expansion s'appuie sur la présence locale d'équipes dédiées, qui connaissent bien les marchés."*

André da Fonseca souligne qu'Artefact LatAm s'engage dans une stratégie de croissance forte et d'accompagnement des entreprises dans le développement de leur maturité data et IA. Aujourd'hui Artefact s'affirme comme une société leader dans la transformation digitale des entreprises en Amérique latine.

Offrant des services data et IA de bout en bout de la chaîne de valeur, Artefact déploie chez ses clients des équipes pluridisciplinaires, composées de data analysts, data scientists, ingénieurs logiciels, consultants et professionnels du marketing, pour leur permettre d'extraire de la valeur business de leurs données.

Pour **Benjamin Solins, Partner LatAm**, le Mexique et la Colombie représentent de formidables opportunités de croissance grâce au fort dynamisme du secteur technologique et du tissu industriel très diversifié de ces deux pays. L'expertise et la connaissance de la culture locale par les collaborateurs d'Artefact LatAm permet à Artefact d'adapter ses services au plus près des besoins spécifiques de ces marchés prometteurs.

Manuela Mesa, Directrice LatAm, prévoit jusqu'à 25 % de croissance dans la région sur les cinq prochaines années. Pour elle, le leadership d'Artefact en matière de services qui s'appuient sur la data et l'IA va permettre aux entreprises clientes latino-américaines d'accélérer leur croissance et productivité.



Pour en savoir plus sur la stratégie d'expansion d'Artefact en Amérique latine, [regardez les messages de Manuela Mesa et Benjamin Solins.](#)



A PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui créent de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 1300 employés allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Couvrant l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique grâce à notre implantation locale dans 16 bureaux, nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles que Orange, Samsung, L'Oréal, ou Sanofi à travers le monde. www.artefact.com

CONTACT PRESSE

Delphine Bionne - delphine@thebraincontent.fr – 06 74 74 11 48

