

Journée Internationale des Droits des Femmes 2024

Artefact, entreprise pionnière dans la data et l'IA, investit pour développer et accélérer les carrières des femmes

Paris, le 8 mars 2024 - Pour la Journée internationale des droits des femmes, Artefact, acteur majeur des services liés à la data et à l'intelligence artificielle, annonce avec fierté ses initiatives en phase avec les cinq engagements clés de l'ONU pour 2024. Le thème de cette année : "Investir en faveur des femmes : accélérer le rythme".

Investir en faveur des femmes

Artefact, à travers son centre de recherche, l'*Artefact Research Center*, accorde une grande importance au développement d'une Intelligence Artificielle plus juste et plus respectueuse des droits humains, notamment des droits des femmes.

Veronika Shilova, doctorante au sein de l'*Artefact Research Center*, travaille sur une thèse sur le thème de la réduction des biais dans les modèles de computer vision. En plus de soutenir sa thèse, Artefact a invité le 28 février dernier, Veronika à présenter ses travaux lors d'une "Matinale de la Data" sur le thème des approches algorithmiques permettant de lutter contre les biais, notamment sur la couleur de la peau, l'âge et le genre. Cette matinée de partage réunissant des experts et entrepreneurs de la tech a permis de sensibiliser les participants - collaborateurs Artefact, clients et chercheurs - sur le sujet, et doit servir de moteur à la mise en œuvre d'actions concrètes.

Contribuer à l'autonomisation des femmes

Artefact s'engage activement dans l'autonomisation des femmes par le biais de son partenariat avec Sistech, l'organisation européenne favorisant l'insertion des femmes réfugiées dans les métiers de la tech et du numérique. Alors que seulement 32% de femmes évoluent dans les postes de data science, ce partenariat contribue à développer un panel de talents plus diversifié, et ouvre les voies vers l'émancipation des femmes réfugiées à travers la formation, le mentorat, et l'emploi. Engagé sur ces trois leviers, Artefact ouvre les portes de son école, la *Artefact School of Data*, et permet à ses collaborateurs de mentorer ces femmes réfugiées, et vise 100% d'employabilité à l'issue du mentorat, en interne ou chez ses clients.

Depuis le lancement du partenariat en 2021, une dizaine de femmes ont été coachées par des mentors Artefact, et chaque année 2 femmes rejoignent les rangs de nos promos du Bootcamp Data Analyse de la *Artefact School of Data*.

"Nous partageons le même combat que Sistech : féminiser les profils numériques en France. C'est naturellement pour cela que nous nous sommes engagés à leurs côtés. Aujourd'hui, Artefact est la seule entreprise à accompagner des personnes en reconversion de bout en bout : de la formation au recrutement." - Lucie Marchais, Directrice Artefact 3000 et responsable du partenariat avec Sistech

Ouvrer pour un financement équitable des projets technologiques et l'atteinte de la parité à tous les niveaux de l'entreprise

Women@Artefact, le collectif féministe d'Artefact, existe depuis 5 ans. A travers des communications régulières comprenant un décryptage de l'actualité, l'explication des concepts clés de la lutte contre les inégalités de genre, et les chiffres de parité dans la tech, il œuvre à mettre en lumière les défis persistants liés à l'égalité hommes-femmes.

Avec un index d'égalité à 89% en 2023 en France, l'entreprise est consciente que des progrès restent à faire et œuvre à recruter, inspirer, et accompagner ses collaboratrices dans leur évolution jusqu'au top management.

Des conférences de sensibilisation sur le sexisme ont lieu régulièrement et des sessions de coaching individuel ont aussi été proposées aux consultantes en 2023 dans le but de les aider personnellement sur les sujets constituant, selon elles, des obstacles à leur évolution. Les collaboratrices à partir du grade sénior, et quel que soit leur domaine d'activité, sont également encouragées à développer leur leadership à travers des ateliers d'improvisation proposés par l'organisme partenaire d'Artefact Impro2. 23 collaboratrices ont été formées en 2023.

C'est aussi, par la valorisation de carrières féminines que le collectif Women@Artefact œuvre pour la diversification des leaders de la data et de l'intelligence artificielle. Une mise en valeur qui se traduit par la diffusion de vidéos sur les parcours de carrière, [comme celui de Claire Sauvage, Directrice au sein du Chapter Data Analytics chez Artefact](#), ou encore l'organisation de tables rondes, telles que celle accueillant des Alumna Artefact en 2023, ou celle prévue ce 8 mars avec des étudiants de l'EM Lyon pour la Journée internationale des droits des femmes.

Enfin, depuis 2021, l'accent est mis sur le développement du réseau Women@Artefact à l'international, afin d'harmoniser les pratiques et d'étendre les diverses initiatives.

Contribuer au développement d'une société de soins

Pour contribuer au développement d'une société plus respectueuse de la santé et du bien être au travail, Artefact France s'est concentré en 2023 sur le sujet de la parentalité. Pour faciliter la vie des futurs et nouveaux parents, Artefact propose un congé maternité adapté, avec la possibilité de télétravailler à 100% jusqu'au début du congé et un mois de congé supplémentaire, fractionnable selon les besoins.

Artefact offre également aux nouveaux parents, hommes et femmes, la possibilité d'être affectés à un projet interne pendant quelques semaines après leur retour au travail, avec un accompagnement RH permettant de faciliter la transition vers le projet.

Soutenir les agents de changement féministes

Artefact soutient les associations et les entreprises engagées dans l'épanouissement des femmes et le respect des droits des femmes. A travers son partenariat avec Ekiwork, l'organisme de formation et de prévention du sexisme au travail, Artefact offre à ses managers, directeurs et partners une formation complète autour des violences sexistes et sexuelles (VSS). Cette formation apprend à mieux prévenir des situations de VSS, mieux les détecter, et également à agir correctement en tant que témoin ou victime de ces situations. En 2023, 32 participants ont reçu la formation.

Parce que les agents de changement féministes se multiplient, et qu'Artefact est favorable à diversifier ses méthodes de sensibilisation, une toute nouvelle activité sera proposée au sein de l'entreprise en 2024 : la Fresque du Sexisme.

Alors, pour faire raisonner ses convictions en faveur des droits des femmes, et accélérer l'atteinte de l'égalité des sexes, Artefact appelle à la mobilisation le 8 mars 2024 : partagez vos ambitions pour 2024 en utilisant le hashtag #InvestirDanslesFemmes !

À propos d'Artefact :

Artefact est une société française spécialisée dans le déploiement de technologies d'intelligence artificielle et de solutions data avancées grâce à un savoir-faire unique. Sa raison d'être "AI is about people" reflète l'engagement social et humain d'Artefact pour ses collaborateurs, partenaires et clients.

Retrouvez plus d'informations sur www.artefact.com

À propos de la Journée Internationale des Droits des Femmes :

La Journée internationale des droits des femmes, célébrée le 8 mars chaque année, est l'occasion de mettre en lumière les défis persistants en matière de droits des femmes et de promouvoir l'égalité des sexes.

Pour plus d'informations, veuillez contacter : marketing-fr@artefact.com
