

Artefact renforce son leadership international dans le domaine de la data et de l'IA en ouvrant un bureau en Inde

Paris, le 20 mars 2024 – Artefact accélère son développement en Asie du Sud-Est avec l'ouverture d'un nouveau bureau en Inde. Avec sa nouvelle filiale Artefact India, la société de conseil en services data & IA lance un Centre d'Excellence Global et franchit une étape-clé dans sa stratégie d'expansion internationale.

Pour mieux déployer ses activités en Asie du Sud-Est sur un marché en plein essor, l'entreprise a choisi l'Inde. Le statut de troisième puissance économique mondiale, le potentiel géopolitique ainsi que l'enseignement scientifique et technologique de haut niveau de ce pays répondent aux ambitions d'Artefact d'accélérer son développement dans la région.

Le démarrage d'Artefact en Inde participe à deux objectifs. Le premier consiste à accélérer la croissance du Groupe en tant que leader dans le conseil en transformation des données & IA et permettre à ses clients une industrialisation plus efficace de leurs projets sur ce territoire. Pour ce faire, le nouveau bureau en Inde recrutera près de 500 salariés au cours des trois prochaines années. Sa seconde mission est de constituer un Centre d'Excellence Global avec des ingénieurs en Machine Learning et IA, des data scientists, des data analysts et des consultants métiers issus des meilleures écoles, qui seront intégrés au déploiement de projets internationaux pour les clients d'Artefact. Ces talents seront mentorés et formés par des managers du Groupe pour participer à des missions d'envergure.

Artefact India est situé à Pune, centre névralgique de l'enseignement supérieur en Inde. Cette très grande ville de l'État du Maharashtra a l'une des croissances les plus rapides de la région Asie-Pacifique, avec une activité importante, notamment dans les secteurs de l'IT, de l'automobile et de l'industrie.

L'entité Artefact India sera dirigée par Rahul Arya, CEO et Managing Partner d'Artefact MENA (Moyen-Orient Afrique du Nord) depuis cinq ans, mais aussi diplômé de l'Indian Institute of Technology de Delhi et de l'Indian Institute of Management de Bangalore. Suite au succès d'Artefact dans la région MENA et à son parcours d'excellence, Rahul Arya a donc toute la légitimité pour développer les activités d'Artefact en Inde.

Selon **Rahul Arya** : *"Le lancement d'Artefact en Inde est stratégique pour le Groupe. Le vivier de talents et l'écosystème innovant de ce pays sont deux éléments qui permettront aux organisations internationales de se transformer grâce à l'IA, la data et le digital."*

En s'appuyant sur les avantages de cette localisation et sur l'expertise du Groupe, Artefact India va proposer une suite d'offres complète basée sur les données et l'intelligence artificielle, de la stratégie jusqu'aux opérations. Cette gamme intègre des services liés à la *data readiness*, au développement d'applications d'IA par secteur d'activité, ainsi que des solutions de gestion et d'utilisation des données pour améliorer les stratégies commerciales et marketing des entreprises. L'ouverture de ce centre offshore en Inde va permettre au Groupe d'accroître ses ressources en ingénierie beaucoup plus rapidement, et d'apporter ainsi toujours plus de flexibilité et de réactivité à ses clients.

Vincent Luciani, co-fondateur et CEO d'Artefact déclare : *"En ouvrant un bureau dans le pays le plus peuplé du monde et en nous appuyant sur son très haut niveau d'éducation en science et technologie, Artefact franchit une étape importante pour consolider son ambition de devenir un leader global dans le domaine de la data et l'IA."*



Il précise également : « Au cours des dix dernières années, notre succès s'est ancré dans notre capacité à combiner l'innovation et la créativité (Art) à la science des données et aux technologies d'IA (Fact), mais aussi dans notre faculté à casser les silos en réunissant au sein d'équipes pluridisciplinaires à la fois les professions technologiques et les entités commerciales autour de projets de transformation communs. La qualité de nos services et ce modèle opératoire hybride, tech & business, seront proposés et déployés en Inde sous la direction de Rahul Arya, à qui nous souhaitons un grand succès, à lui et ses équipes. »

A PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui créent de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 1500 employés allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Couvrant l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique grâce à notre implantation locale dans 23 bureaux, nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles que Orange, Samsung, L'Oréal, ou Sanofi à travers le monde. www.artefact.com

CONTACT PRESSE

Delphine Bionne - delphine@thebraincontent.fr – 06 74 74 11 48

