

Artefact renforce sa gouvernance et réaffirme son ambition à horizon 2030

Paris, le 6 mars 2025 – Artefact, leader européen de l'intelligence artificielle et de la data, annonce le renforcement de sa gouvernance à l'international. L'entreprise, qui confirme sa vision stratégique, réaffirme son ambition de devenir un acteur mondial incontournable dans l'accompagnement des entreprises sur l'IA, la data et la transformation digitale. Avec une ambition de 600 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2030 et en combinant expansion géographique, diversification sectorielle et renforcement technologique, Artefact poursuit sa mission : structurer durablement le marché de l'IA avec une approche responsable, éthique et tournée vers l'impact.

Artefact accompagne ses clients depuis plus de dix ans, et s'est diversifié dans de nombreux domaines: depuis le data marketing, l'entreprise s'est construit une réputation solide dans des secteurs tels que la distribution, les marques et le luxe, l'industrie, la finance, la santé où elle accompagne sur des sujets désormais très variés: efficacité opérationnelle, relation clients, gestion de la supply chain, R&D, maintenance prédictive... Son modèle est une approche de bout en bout, à la fois technique sur les plateformes de données et le déploiement des agents IA mais aussi humaine avec la gestion du changement et la formation via son école. Elle vise à devenir une référence pour l'accélération de l'ensemble des secteurs impactés par la révolution de la donnée et de l'IA.

Avec une ambition de 600 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2030, Artefact renforce son organisation, sous le leadership de ses fondateurs, Vincent Luciani, Executive Chairman, et Guillaume de Roquemaurel, qui poursuivra le pilotage de la stratégie d'acquisitions. Cette équipe exécutive de 10 managing partners sera codirigée par Édouard de Mézerac, nommé CEO, et Fabrice Henry, nommé COO, piliers de l'équipe dirigeante depuis près de 10 ans.

L'organisation d'Artefact se consolide grâce à une structuration régionale renforcée, garantissant une meilleure proximité avec les marchés stratégiques et une agilité accrue pour accompagner ses clients dans leur transformation :

- France et Suisse - Justine Nerce
- USA - Ghadi Hobeika
- MENA, Inde & APAC - Rahul Arya
- Europe - Pascal Coggia & Arnold Struik
- LATAM - André Fonseca
- Afrique - Médéric Chomel
- Hayette Soltani, Goup CFO



Cette nouvelle organisation s'inscrit ainsi dans une dynamique de croissance organique très forte, complétée par une stratégie d'acquisitions ciblées menée par ses cofondateurs. Cette approche permet à Artefact de renforcer ses expertises et de consolider son positionnement sur des segments clés. Déjà présent en Chine et aux États-Unis, Artefact renforce également son expansion internationale en se développant dans des zones à fort potentiel comme la région MENA et l'Amérique latine, affirmant ainsi son positionnement global.

Après avoir intégré des leaders régionaux du secteur au Royaume-Uni (Arca Blanca), en Suisse (Effixis) et au Chili (BrainFood) en 2024, puis plus récemment en Afrique du Sud (Advance Guidance), Artefact démontre sa capacité à intégrer rapidement de nouvelles compétences et à accélérer son expansion internationale.

Parallèlement, Artefact mise sur son Centre de Recherche et sur le développement de son école dédiée aux nouveaux métiers de l'IA, deux leviers essentiels pour former les talents et structurer l'expertise nécessaire aux transformations à venir.

"Cette évolution marque une nouvelle étape pour Artefact. Depuis plus de 10 ans, avec mon associé Guillaume de Roquemaurel, nous avons construit une organisation capable de porter notre ambition et de structurer durablement notre croissance. En renforçant notre gouvernance, nous nous donnons les moyens d'exécuter notre stratégie avec encore plus d'impact, et pour objectif de faire d'Artefact un leader mondial" dit **Vincent Luciani, Executive Chairman d'Artefact.**

A PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société de conseil et d'ingénierie française spécialisée en data et IA, et leader en Europe. Basé à Paris, nous sommes aujourd'hui présents dans 24 pays sur tous les continents et comptons 1 700 collaborateurs.

Notre mission est d'aider les entreprises à exploiter tout le potentiel de l'IA et de la data en développant des solutions sur-mesure adaptées à leurs enjeux métiers. En tant que pionniers dans ce domaine, nous allions expertise technologique et excellence opérationnelle, en collaborant avec les plus grands acteurs du marché. Nos clients couvrent tous les secteurs clés de l'économie – industrie, retail, luxe, grande consommation, santé, finance – et incluent des grands groupes internationaux.



Au-delà du conseil, nous nous engageons activement pour une IA éthique et accessible. Nous avons lancé la "School of Data" pour favoriser la reconversion vers les métiers de la tech, créé un Centre de Recherche en IA à Paris et Shanghai.

Retrouvez plus d'information sur [Artefact](#)

CONTACT PRESSE

Maud Ollieric / maud.ollieric@taddeo.fr / 06.23.38.90.09

