

SEPT. 2025 > FÉV. 2026



ARTEFACT-AI-FILM-FESTIVAL.COM

## **L'Artefact AI Film Festival avec mk2 revient pour une deuxième édition, présidée par Cédric Klapisch**

*Le 1er juillet 2025, Paris, France - Un an après le succès de sa première édition ayant réuni plus de 267 candidatures issues de 35 pays, l'Artefact AI Film Festival invite une nouvelle fois les cinéastes à explorer les frontières de la création à l'ère de l'intelligence artificielle. Dans un contexte marqué par l'essor accéléré de l'IA générative, Artefact, leader européen de la data et de l'IA, et mk2, référence européenne du cinéma d'art et d'essai, révèlent le nom du président de cette édition 2025 : Cédric Klapisch.*

Une compétition internationale de courts métrages réalisés avec l'IA

L'édition 2025 confirme l'ambition du festival : explorer les possibilités inédites offertes par l'intelligence artificielle au service du processus créatif. En rendant accessibles des outils jusqu'ici réservés aux grandes productions, l'IA générative démocratise la création cinématographique, tout en ouvrant de nouveaux horizons narratifs et visuels libérés des limites techniques et budgétaires traditionnelles.

Le concours reste ouvert à tous, cinéastes confirmés comme néophytes, avec une seule contrainte : réaliser un court-métrage de 314 secondes maximum en utilisant au moins un outil d'IA générative à chaque phase de production : pré-production, production et post-production.

Le thème (Dis)play comme terrain de jeu

La deuxième édition de l'AI Film Festival aura pour thème « (Dis)play », une invitation à plonger dans l'univers ludique et expérimental de l'intelligence artificielle, un espace où les règles sont à inventer, les mondes à construire, les récits à détourner. L'univers du jeu est au cœur de ce thème : jeux d'enfants, jeux de rôle ou de mots.

Au-delà de l'expérimentation créative, ce thème interroge les biais des interfaces et les filtres invisibles qui façonnent notre regard et notre perception du monde.



Cédric Klapisch, président d'un jury d'exception



© Lisa Ritaine

Après Jean-Pierre Jeunet pour son édition inaugurale, le festival aura l'honneur d'être présidé cette année par Cédric Klapisch, figure majeure du cinéma français contemporain. Il apportera sa vision humaniste et sa maîtrise de la chronique générationnelle à ce laboratoire de création

cinématographique. En tant que Président du jury, Cédric Klapisch souhaite se poser en observateur des possibilités et des limites de l'intelligence artificielle dans la création artistique, et particulièrement lorsqu'elle est aux mains de jeunes créateurs.

La composition complète du jury sera dévoilée lors de l'ouverture officielle des candidatures, en septembre prochain.

« Pour que l'IA devienne un nouvel outil créatif, il faut absolument veiller à ce que cette intelligence artificielle ne soit pas guidée par la bêtise naturelle de certains êtres humains... » - Cédric Klapisch, président du jury de l'Artefact AI Film Festival.

## La promotion d'une utilisation éthique et responsable de l'IA

Face aux inquiétudes légitimes du secteur relatives au respect des droits d'auteur et à la nécessité d'un usage éthique de l'IA, l'Artefact AI Film Festival vise à faire émerger un modèle de bonnes pratiques au service de la création et des talents. Chaque participant doit fournir un journal de production détaillant son recours aux outils d'IA générative, garantissant ainsi transparence et respect de la propriété intellectuelle.

*« Je suis très heureux et très fier de vous annoncer la 2<sup>e</sup> édition de l'Artefact Film Festival ! Ce projet, porté avec passion par nos équipes, est né de notre volonté de faire dialoguer intelligence artificielle et création artistique. Dans un monde où l'IA est parfois perçue avec inquiétude, nous avons voulu ouvrir un autre espace : un lieu de réflexion, d'imagination, de célébration du geste créatif augmenté. »* - Vincent Luciani, co-fondateur et Président d'Artefact

*« Avec cette deuxième édition de l'Artefact IA Film Festival, nous réaffirmons notre vision : l'IA devient un outil pertinent lorsqu'elle est mise au service du storytelling. Chez mk2, nous accompagnons les innovations qui ouvrent de nouveaux terrains d'expression pour les auteurs. Le fait que mk2 produise aujourd'hui le long métrage de Raphaël Frydman, lauréat de la première édition, c'est prolonger la vocation du festival : révéler de nouveaux talents, repousser les frontières de la création, et maintenir une exigence forte sur la qualité des récits. »* - Elisha Karmitz, directeur général du groupe mk2.

---

### À propos de l'Artefact AI Film Festival avec mk2 :

L'Artefact AI Film Festival est une initiative inédite lancée par Artefact, une référence internationale en data et intelligence artificielle, et mk2, le premier groupe de cinéma d'art et d'essai en France. Ce concours international est ouvert à tous, cinéastes confirmés ou novices, et vise à valoriser les talents explorant de nouveaux processus de création à l'aide d'outils d'IA. Le thème de cette seconde édition, intitulée « (Dis)play », invite à plonger dans l'univers ludique et expérimental de l'intelligence artificielle : jeux d'enfants, jeux de rôle ou de mots.

- **Période de candidatures** : du 2 septembre 2025 au 3 décembre 2025
- **Vote du public** : du 10 décembre 2025 au 14 janvier 2026
- **Délibération du jury** : mi-janvier 2026
- **Cérémonie de remise des prix** : mi-février 2026

Le concours propose quatre distinctions qui valorisent différentes approches créatives :

- **Grand Prix** (10 000€) : attribué au meilleur film
- **Prix du Jury** (1 000€) : attribué au film ayant impressionné le jury par sa qualité cinématographique
- **Prix du Public** (1 000€) : attribué au film plébiscité lors du vote en ligne
- **Prix Artefact "Best Use of AI"** : attribué au film ayant fait le meilleur usage de l'IA et offre un accompagnement sous forme d'incubateur pour la réalisation d'un prochain court-métrage

### Pour obtenir plus d'informations :

Site officiel : <https://artefact-ai-film-festival.com>

### **À propos de Cédric Klapisch :**

Cédric Klapisch est un réalisateur, scénariste et producteur français. Il se fait connaître dans les années 1990 avec des films tels que *Riens du tout* (1992), *Le Péril jeune* (1994), *Chacun cherche son chat* (1996), mais connaît un succès international avec sa trilogie sur la jeunesse européenne : *L'Auberge espagnole* (2002), *Les Poupées russes* (2005) et *Casse-tête chinois* (2013), qui suivent les aventures de Xavier et de sa génération à travers l'Europe. Il excelle dans la chronique générationnelle et la comédie humaine, mêlant humour, émotion et observation sociale. Cinéaste de la modernité urbaine, Klapisch alterne entre comédie dramatique et chronique sociale avec un style visuel dynamique et une approche humaniste qui lui ont valu une place particulière dans le paysage du cinéma français contemporain. Ses plus récents films sont : *En Corps* (2022) et *La Venue de l'avenir* (2025). Il a aussi participé à la réalisation des séries *10%* et *Salade Grecque*.

### **À propos d'Artefact :**

Artefact est un cabinet de conseil et d'ingénierie français, leader européen dans la data et l'IA, présent dans 25 pays et fort de 1700 collaborateurs. Basée à Paris, l'entreprise accompagne organisations et individus dans l'adoption responsable et créative de ces technologies pour générer un impact positif, en développant des solutions sur mesure, de la stratégie à l'opérationnel, pour répondre aux enjeux spécifiques de chaque secteur. Artefact collabore avec de grands groupes internationaux dans tous les secteurs clés et s'engage activement pour une IA éthique et accessible.

### **À propos de mk2 :**

Fondé en 1974, mk2 est l'un des principaux groupes de cinéma indépendants en Europe, exploitant un réseau de salles prestigieuses, une société de production et de distribution internationale reconnue (*Anatomie d'une chute* de Justine Triet, *Kaizen* d'Inoxtag) ainsi qu'une agence créative et média intégrée. Le groupe exploite 23 cinémas en France et en Espagne, totalisant 7 millions de spectateurs par an. Premier circuit art-et-essai en France, il défend une programmation mêlant cinéma d'auteur, films grand public et événements culturels, portée par trois valeurs : sélection, altérité et transmission. Ses 12 cinémas parisiens accueillent plus de 4 millions de spectateurs par an, représentant 22,2 % de part de marché dans la capitale. Chaque année, 500 événements y sont organisés, et l'offre est complétée par 7 restaurants et cafés et 1 Cinéma-Hôtel (Hotel Paradiso). Depuis plus de 20 ans, le cinéma mk2 Bibliothèque, flagship du groupe, s'impose comme un lieu d'innovation et d'expérimentation culturelle. En 2016, mk2 y a notamment lancé le mk2 VR, le premier espace permanent dédié à la réalité virtuelle en Europe, affirmant ainsi son rôle de pionnier dans les expériences immersives et les nouvelles formes de narration.

---

#### CONTACTS PRESSE :

##### **Vectors pour mk2 :**

[ai-film-festival@vectors-group.com](mailto:ai-film-festival@vectors-group.com)

Chloé Luce : 06 32 80 98 18

Joseph Hamelin : 07 88 28 46 44

##### **Taddeo pour Artefact :**

Camille Duchiron : [camille.duchiron@taddeo.com](mailto:camille.duchiron@taddeo.com) - 06 50 52 44 43

Maud Ollieric : [maud.ollieric@taddeo.com](mailto:maud.ollieric@taddeo.com) - 06 23 38 90 09