

Artefact fait l'acquisition de Finor et renforce son leadership dans le conseil en Data & IA pour les services financiers en Amérique latine.

Paris, France, et São Paulo, Brésil, 30 septembre, 2025 – Artefact, fournisseur mondial de services de conseil en données et en intelligence artificielle (IA) auprès de grandes entreprises internationales, annonce aujourd'hui l'acquisition de Finor, cabinet brésilien de conseil en Data & IA spécialisé dans le secteur bancaire, financier et assurantiel (BFSI). Réalisée via la filiale brésilienne d'Artefact, cette opération consolide le leadership du groupe en matière de conseil en Amérique latine et positionne l'entreprise à l'avant-garde de la transformation des services financiers par l'IA.

Fondée en 2020 à Porto Alegre par les professeurs Tiago Filomena et Guilherme Kirch (UFRGS), Finor a déjà mené à bien des projets de transformation pour des clients au Brésil et aux États-Unis, parmi lesquels **Edenred, IFC-World Bank, Bradesco et Unico**. Ses cas d'usage couvrent notamment la **modélisation du risque de crédit, la gestion actif-passif, l'optimisation de portefeuille, la détection de fraude** et le **pilotage des revenus**. L'acquisition permet à Artefact d'intégrer près de 30 experts IA hautement qualifiés à son équipe d'Amérique latine, qui devrait atteindre 250 collaborateurs d'ici fin 2025.

André Fonseca, CEO d'Artefact en Amérique latine, déclare : « *L'expertise sectorielle unique et l'excellence technologique de Finor renforcent notre capacité à accompagner les acteurs bancaires et assurantiers en Amérique latine. Ensemble, nous pouvons délivrer la nouvelle génération de solutions IA et consolider Artefact comme l'écosystème de services en IA le plus impactant de la région.* »

Tiago Filomena, cofondateur et CEO de Finor, ajoute : « *Depuis notre création, nous plaçons l'impact, la confiance et le talent au cœur de notre démarche. Ce partenariat avec Artefact nous permet de démultiplier notre mission et d'accompagner les institutions financières dans une adoption responsable de l'IA, avec des résultats transformants au Brésil, en Amérique latine et aux États-Unis.* »

L'intelligence artificielle représente une opportunité sans précédent pour redéfinir le travail, accroître la productivité et différencier les institutions financières. Grâce à l'expertise de Finor et aux capacités mondiales d'Artefact, ce rapprochement aidera banques et assureurs à accélérer leur efficacité, optimiser leurs décisions et stimuler leur croissance. L'offre commune met également l'accent sur une IA responsable : instaurer la confiance par la transparence et l'explicabilité, garantir la sécurité et la fiabilité, et intégrer l'équité pour renforcer la confiance des clients et élargir la portée commerciale.



Vincent Luciani, cofondateur et Executive Chairman d'Artefact, conclut : « *Ce partenariat positionne l'IA comme un catalyseur de pratiques bancaires durables et responsables, en alignant innovation et impact à long terme. Les récentes avancées de l'IA générative et de l'IA agentique – conçue pour orchestrer l'automatisation, des micro-tâches aux processus de bout en bout – permettront à Artefact et Finor de proposer des solutions de rupture à l'ensemble du secteur BFSI. Nous sommes idéalement placés pour aider nos clients à tirer pleinement parti du potentiel de l'IA.* »

À PROPOS DE FINOR

Fondée en 2020 et basée à Porto Alegre, au Brésil, Finor est une société de conseil en data et intelligence artificielle, spécialisée dans l'accompagnement des secteurs bancaire, financier et assurantiel. Elle propose des solutions de bout en bout qui allient finance, technologie et mathématiques afin de répondre aux défis complexes des institutions financières. Ses services couvrent des projets data et IA appliqués au risque de crédit, à la gestion actif-passif, à l'optimisation de portefeuille, à la tarification des instruments financiers, à la détection de fraude, au pilotage des revenus, entre autres. Finor accompagne principalement de grandes institutions financières ainsi que des acteurs de taille intermédiaire au Brésil et sur le continent américain.

À PROPOS ARTEFACT

Artefact est une société de conseil et d'ingénierie française spécialisée en data et IA, et leader en Europe. Basé à Paris, nous sommes aujourd'hui présents dans 24 pays sur tous les continents et comptons 1 700 collaborateurs. Notre mission est d'aider les entreprises à exploiter tout le potentiel de l'IA et de la data en développant des solutions sur-mesure adaptées à leurs enjeux métiers. En tant que pionniers dans ce domaine, nous allions expertise technologique et excellence opérationnelle, en collaborant avec les plus grands acteurs du marché. Nos clients couvrent tous les secteurs clés de l'économie – industrie, retail, luxe, grande consommation, santé, finance – et incluent des grands groupes internationaux. Au-delà du conseil, nous nous engageons activement pour une IA éthique et accessible. Nous avons lancé la "School of Data" pour favoriser la reconversion vers les métiers de la tech, créé un centre de recherche en IA à Paris et Shanghai.

Pour plus d'informations, visitez : [Artefact](#) et [Finor](#).



CONTACT PRESSE

Sophie Huss

Chief Marketing Officer

sophie.huss@artefact.com

+33 (0)6 13 34 58 89

Inès de Mandiargues

ines.demandiargues@taddeo.fr

+33 (0)6 16 16 51 78

