

Artefact adquire a Finor para reforçar a liderança em Consultoria de Dados & IA para clientes de Serviços Financeiros na América Latina.

Paris, França, e São Paulo, Brasil, 30 de setembro de 2025 – A Artefact, consultoria global em dados e inteligência artificial (IA) para grandes empresas, anuncia hoje a aquisição da Finor, consultoria brasileira de Dados & IA especializada no setor Bancário, de Serviços Financeiros e Seguros. A aquisição, realizada por meio da filial brasileira da Artefact, fortalece a posição de liderança da empresa em consultoria na região da América Latina e a coloca na vanguarda da transformação baseada em IA para serviços financeiros.

Fundada em 2020 em Porto Alegre pelos professores Tiago Filomena e Guilherme Kirch, da UFRGS, a Finor já entregou projetos transformadores para clientes no Brasil e nos EUA, incluindo **Edenred, IFC-World Bank, Bradesco e Unico**, com casos de uso que abrangem **modelagem de risco de crédito, gestão de ativos e passivos, otimização de portfólio, detecção de fraudes e gestão de receitas**. A aquisição adiciona cerca de 30 profissionais altamente qualificados em IA à equipe da Artefact na América Latina, que deve alcançar 250 colaboradores até o final de 2025.

André Fonseca, CEO da Artefact para a região, afirma: *"O diferencial da Finor, ao unir expertise setorial e excelência tecnológica, fortalece nossa capacidade de atender clientes de Bancos e Seguradoras na América Latina. Juntos, podemos entregar a próxima geração de soluções em IA e consolidar a Artefact como o ecossistema de serviços em IA mais impactante da América Latina."*

Tiago Filomena, cofundador e CEO da Finor, comenta: *"Desde a nossa criação, temos nos pautado por impacto, confiança e talento. A parceria com a Artefact nos permite escalar nossa missão e apoiar instituições financeiras a adotar a IA de forma responsável, gerando resultados transformadores no Brasil, América Latina e Estados Unidos."*

A IA apresenta uma oportunidade sem precedentes para redefinir o trabalho, impulsionar a produtividade e diferenciar as instituições financeiras. Com a expertise da Finor e as capacidades globais da Artefact, a parceria ajudará bancos e seguradoras a acelerar eficiência, otimizar decisões e destravar novos crescimentos. A oferta conjunta também enfatiza práticas responsáveis em IA: construir confiança por meio de transparência e explicabilidade, garantir segurança e confiabilidade, e incorporar justiça para fortalecer a confiança do cliente e expandir o alcance de mercado.



Vincent Luciani, cofundador e Presidente Executivo da Artefact, acrescenta: *“A parceria posiciona a IA como catalisadora de práticas bancárias sustentáveis e responsáveis, alinhando inovação a impacto de longo prazo. Os recentes avanços em tecnologias de IA generativa e IA Agêntica – projetada para orquestrar automação desde microtarefas até fluxos de trabalho de ponta a ponta – ampliarão a capacidade da união entre Artefact e Finor de entregar soluções inovadoras em todo o setor BFSI. Estamos em posição única para ajudar nossos clientes a capturar todo o potencial da IA.”*

SOBRE A FINOR

Fundada em 2020 e sediada em Porto Alegre, a Finor é uma consultoria de Dados & IA especializada no atendimento a clientes dos setores Bancário, de Serviços Financeiros e Seguros. A empresa oferece soluções ponta a ponta que integram finanças, tecnologia e matemática para enfrentar os desafios complexos das instituições financeiras. Seus serviços abrangem projetos de dados e IA aplicados a risco de crédito, gestão de ativos e passivos, otimização de portfólio, precificação de instrumentos financeiros, detecção de fraudes, gestão de receitas, entre outros. A Finor atende principalmente grandes e médias instituições financeiras no Brasil e no continente americano.

SOBRE A ARTEFACT

A Artefact é uma consultoria global líder, dedicada a acelerar a adoção de dados e IA para impactar positivamente pessoas e organizações. Especializada em transformação de dados & IA e em marketing orientado por dados/IA, a empresa gera resultados de negócios tangíveis em toda a cadeia de valor, com foco em maximizar receita e eficiência. A Artefact oferece o conjunto mais abrangente de soluções orientadas por dados por indústria, apoiada em ciência de dados avançada e tecnologias de IA de ponta, entregando projetos de IA em escala em todos os setores. Do planejamento à implementação, oferece uma abordagem ponta a ponta: estratégia de dados & IA, qualidade e governança de dados, plataformas de dados, AI Factory, experiência do cliente baseada em dados e ROI de marketing. A empresa possui mais de 1.700 colaboradores em 25 países (Américas, Europa, Ásia, Oriente Médio, Índia e África) e é parceira de mais de 1.000 clientes.

Para mais informações, visite: [Artefact](#) e [Finor](#).

CONTACTO

Sophie Huss

Chief Marketing Officer

sophie.huss@artefact.com // +33 (0)6 13 34 58 89

