

Artefact adquiere Finor para reforzar el liderazgo en Consultoría de Datos y IA para clientes de Servicios Financieros en América Latina.

París, Francia, y São Paulo, Brasil, 30 de septiembre de 2025 – Artefact, proveedor global de servicios de consultoría en datos e inteligencia artificial (IA) para grandes empresas, anuncia hoy la adquisición de Finor, firma brasileña de consultoría en Datos e IA especializada en el sector Bancario, de Servicios Financieros y Seguros. La adquisición, realizada a través de la filial brasileña de Artefact, fortalece el liderazgo ya establecido de la compañía en consultoría en la región latinoamericana y la posiciona a la vanguardia de la transformación impulsada por IA para los servicios financieros.

Fundada en 2020 en Porto Alegre por los profesores Tiago Filomena y Guilherme Kirch de la UFRGS, Finor ya ha desarrollado proyectos transformadores para clientes en Brasil y Estados Unidos, incluyendo **Edenred, IFC-World Bank, Bradesco y Unico**, con casos de uso que abarcan **modelos de riesgo de crédito, gestión de activos y pasivos, optimización de portafolio, detección de fraudes y gestión de ingresos**. La adquisición suma cerca de 30 profesionales altamente calificados en IA al equipo de Artefact en América Latina, que se espera alcance los 250 empleados para finales de 2025.

André Fonseca, CEO de Artefact para América Latina, afirmó: *"La combinación única de experiencia sectorial y excelencia tecnológica de Finor refuerza nuestra capacidad de servir a clientes de Banca y Seguros en Latam. Juntos, podemos entregar la próxima generación de soluciones en IA y consolidar a Artefact como el ecosistema de servicios en IA más impactante de la región."*

Tiago Filomena, cofundador y CEO de Finor, comentó: *"Desde nuestra creación, nos hemos enfocado en impacto, confianza y talento. Asociarnos con Artefact nos permite escalar nuestra misión y ayudar a las instituciones financieras a adoptar la IA de forma responsable, con resultados transformadores en Brasil, América Latina y Estados Unidos."*

La IA presenta una oportunidad sin precedentes para redefinir el trabajo, impulsar la productividad y diferenciar a las instituciones financieras. Con la experiencia de Finor y las capacidades globales de Artefact, la asociación ayudará a bancos y aseguradoras a acelerar la eficiencia, optimizar la toma de decisiones y desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento. La oferta conjunta también enfatiza las prácticas responsables en IA: generar confianza a través de la transparencia y la explicabilidad, garantizar seguridad y confiabilidad, e incorporar equidad para fortalecer la confianza del cliente y ampliar el alcance de mercado.



Vincent Luciani, cofundador y Presidente Ejecutivo de Artefact, agregó: *“La asociación posiciona a la IA como catalizadora de prácticas bancarias sostenibles y responsables, alineando innovación con impacto a largo plazo. Los recientes avances en tecnologías de IA generativa y en Agentes de IA – diseñada para orquestar la automatización desde microtareas hasta flujos de trabajo de extremo a extremo – ampliarán aún más la capacidad de la entidad combinada, Artefact con Finor, para ofrecer soluciones innovadoras en todo el sector BFSI. Estamos en una posición única para ayudar a nuestros clientes a capturar todo el potencial de la IA.”*

SOBRE FINOR

Fundada en 2020 y con sede en Porto Alegre, Brasil, Finor es una firma de consultoría en Datos e IA especializada en atender a clientes de los sectores Bancario, de Servicios Financieros y Seguros. Ofrece soluciones de extremo a extremo que integran finanzas, tecnología y matemáticas para abordar los desafíos complejos de las instituciones financieras. Sus servicios incluyen proyectos de datos e IA aplicados a riesgo de crédito, gestión de activos y pasivos, optimización de portafolio, fijación de precios de instrumentos financieros, detección de fraudes, gestión de ingresos y otros. Finor atiende principalmente a grandes y medianas instituciones financieras en Brasil y en el continente americano.

SOBRE ARTEFACT

Artefact es una firma de consultoría global líder, dedicada a acelerar la adopción de datos e IA para impactar positivamente a personas y organizaciones. Especializada en transformación de datos e IA y en marketing basado en datos/IA, genera resultados de negocio tangibles a lo largo de toda la cadena de valor de la empresa – con foco en maximizar ingresos y eficiencia. Artefact ofrece el conjunto más completo de soluciones basadas en datos por industria, apoyada en ciencia de datos avanzada y tecnologías de IA de vanguardia, implementando proyectos de IA a escala en todos los sectores. Desde la estrategia hasta la implementación, ofrece un enfoque de extremo a extremo: estrategia de datos e IA, calidad y gobernanza de datos, plataformas de datos, AI Factory, experiencia del cliente basada en datos y retorno de inversión en marketing. La empresa cuenta con más de 1.700 colaboradores en 25 países (Américas, Europa, Asia, Medio Oriente, India y África) y es socia de más de 1.000 clientes.

Para más información, visite: [Artefact](#) y [Finor](#).



CONTACTO

Sophie Huss

Chief Marketing Officer

sophie.huss@artefact.com

+33 (0)6 13 34 58 89

