

Artefact implante une filiale canadienne à Montréal et fait du Canada un pôle stratégique pour la transformation Data & IA en Amérique du Nord.

Paris, le 19 septembre 2025 – Artefact, leader mondial du conseil en data et en intelligence artificielle, annonce l'ouverture de sa nouvelle filiale canadienne dont le siège est situé à Montréal. Cette implantation marque une étape décisive dans l'expansion internationale d'Artefact, renforçant sa présence en Amérique du Nord et positionnant le Canada comme un pôle stratégique pour la transformation par la data et l'IA.

Avec des bureaux à New York et Los Angeles, Artefact North America compte désormais plus de 100 collaborateurs. La création de cette filiale canadienne souligne l'engagement d'Artefact à accompagner les entreprises locales à utiliser le potentiel de l'IA et de la data afin de rester compétitives sur un marché de plus en plus dominé par les géants américains.

Avec l'ouverture d'une nouvelle filiale au Canada, Artefact confirme son ambition mondiale

Reconnue mondialement comme une plaque tournante de la recherche et de l'innovation en IA, Montréal a été choisie pour son écosystème universitaire solide, son riche bassin de talents et ses industries dynamiques prêtes à adopter la transformation par l'IA. Ce choix souligne également l'engagement d'Artefact en faveur de la proximité, de l'agilité et de partenariats locaux solides, permettant aux entreprises canadiennes d'utiliser le plein potentiel de l'IA pour réussir leur transformation.

« Le Canada possède un immense potentiel dans le paysage international en matière de data et d'IA » déclare **Ghadi Hobeika, Managing Partner & CEO d'Artefact US**. « Les entreprises canadiennes doivent accélérer l'adoption de l'IA, non seulement pour rivaliser sur un pied d'égalité avec leurs homologues américains, mais aussi pour innover et se positionner en tant que leaders. En combinant notre expertise mondiale avec les talents et les partenariats locaux, nous voulons permettre aux organisations de transformer leurs données en un véritable avantage concurrentiel. »

Cette initiative s'inscrit dans la continuité de la trajectoire américaine d'Artefact, qui a débuté en 2021 avec l'établissement de sa filiale US, dirigée par Ghadi Hobeika. En 2025, **Florian Thiebaut, Managing Partner et Global AI Lead for Marketing**, s'est installé à New York pour renforcer la position d'Artefact sur le marché américain. Montréal devient aujourd'hui une nouvelle étape clé de la stratégie de croissance international du groupe.

« Notre expansion au Canada a pour but d'établir un pôle durable, et il ne s'agit pas seulement d'ouvrir un bureau », explique **Florian Thiebaut**. « Ayant moi-même déménagé en Amérique du Nord, j'ai pu constater sur le terrain l'ampleur des opportunités et des défis qui s'y présentent. L'écosystème technologique canadien en fait le lieu idéal pour aider les



entreprises ambitieuses à accélérer leur transition vers l'IA, et ce, sur l'ensemble de leur chaîne de valeur. »

Accompagner les entreprises canadiennes à rester à la pointe de l'IA et de la Data

La filiale accompagnera les entreprises canadiennes de divers secteurs, tels que les services financiers, les biens de grande consommation (CPG), le luxe, la distribution et l'industrie manufacturière, en leur fournissant des solutions data et IA sur mesure et adaptées à leurs spécificités métiers.

« L'ouverture de ce bureau au Canada est une étape décisive de notre expansion internationale », déclare **Vincent Luciani, Co-fondateur & Executive Chairman d'Artefact**. « Notre ambition est claire : devenir le partenaire de référence des entreprises qui souhaitent se transformer grâce à la data et à l'IA. Ce nouveau pôle canadien alliera l'excellence mondiale à une présence locale pour générer une croissance durable et de l'innovation. »

Avec ce lancement, Artefact renforce sa position de leader mondial du conseil en data et IA, désormais présent en Europe, en Asie, au Moyen-Orient, en Afrique et sur l'ensemble du continent américain.

Contribuer à une économie canadienne propulsée par l'IA

Afin d'étendre notre réseau et de prendre le pouls des entreprises canadiennes en matière d'IA, de data et d'innovation, nos équipes participeront à l'événement **ALL IN**, à Montréal les 24 et 25 septembre prochains. ALL IN est le plus grand rassemblement dédié à l'intelligence artificielle au Canada, réunissant plus de 4 000 décideurs et experts du secteur. N'hésitez pas à venir à leur rencontre !

Artefact Canada

Adresse: 4-300 place du commerce, Montreal (QC) H3E 1J4

Téléphone: +1-438-596-2046

Email: hello-canada@artefact.com

À propos d'Artefact

Artefact est une société de conseil et d'ingénierie française spécialisée en data et IA, et leader en Europe. Basé à Paris, nous sommes aujourd'hui présents dans 24 pays sur tous les continents et comptons 1 700 collaborateurs. Notre mission est d'aider les entreprises à exploiter tout le potentiel de l'IA et de la data en développant des solutions sur-mesure adaptées à leurs enjeux métiers. En tant que pionniers dans ce domaine, nous allions expertise technologique et excellence opérationnelle, en collaborant avec les plus grands



acteurs du marché. Nos clients couvrent tous les secteurs clés de l'économie – industrie, retail, luxe, grande consommation, santé, finance – et incluent des grands groupes internationaux. Au-delà du conseil, nous nous engageons activement pour une IA éthique et accessible. Nous avons lancé la "School of Data" pour favoriser la reconversion vers les métiers de la tech, créé un centre de recherche en IA à Paris et Shanghai.

Retrouvez plus d'informations sur www.Artefact.com

