

Artefact akquiriert Explorate AI, um seine Präsenz in Deutschland und der DACH-Region auszubauen.

Paris, Frankreich und Berlin, Deutschland – 7. Oktober 2025 – Artefact, ein globaler Anbieter von Beratungsdienstleistungen und Schulungen im Bereich von Daten und künstlicher Intelligenz (KI) für Großunternehmen, gab heute die Vereinbarung zur Übernahme von Explorate AI bekannt, einem in Deutschland ansässigen Spezialisten für KI-Schulungen und -Beratungs- sowie Implementierungsdienstleistungen. Diese strategische Akquisition stärkt Artefacts Präsenz und Führungsposition in einem wichtigen europäischen Markt und unterstreicht seine Mission, Unternehmen branchenübergreifend bei der Einführung von KI zu unterstützen.

Explorate AI verfügt über mehr als sechs Jahre Erfahrung in der Bereitstellung maßgeschneiderter KI-Schulungsprogramme, sowie KI-Beratungs- und Implementierungsdienstleistungen für führende deutsche Unternehmen, wie beispielsweise Enercon und Schaeffler. Explorate AI wurde 2019 in Berlin gegründet und wird von Stephan Matzka, Professor an der HTW Berlin und ehemaliger Audi-Manager, Felix Wendler, ehemaliger Berater bei EY und aioneers, und Dennis Bogen, ehemaliger EY-Parthenon- und Porsche-Mitarbeiter, geleitet. Das Unternehmen schult jährlich über 5.000 Führungs- und Fachkräfte in seinem Kundenstamm und arbeitet mit führenden Akademien und Bildungsinstitutionen, wie beispielsweise der Haufe Akademie (eine Marke der Haufe Group) zusammen.

Diese Übernahme gibt dem Wachstum von Artefact in Deutschland zusätzlichen Schub. Erst kürzlich hatte Artefact Deutschland sein Team mit Niels Thomsen als Partner verstärkt und ein neues Büro in München eröffnet. Mit Büros in München, Hamburg, Berlin und Essen ist Artefact mittlerweile an vier wichtigen Standorten in Deutschlands vertreten und strategisch sehr gut positioniert, um Kunden im ganzen Land zu unterstützen. Die Partnerschaft mit Explorate AI wird die Strategie von Artefact für 2030, der führende Anbieter von Daten- und KI-Beratungsdienstleistungen für deutsche Unternehmen zu werden, weiter vorantreiben und beschleunigen.

Prof. Dr. Stephan Matzka, Geschäftsführer von Explorate AI, sagte: *„Die Zusammenarbeit mit Artefact ist ein spannendes Kapitel für Explorate AI. Die globale Reichweite von Artefact und das umfassende Angebot an Daten- und KI-Beratung ermöglichen es uns, unsere Mission zur Beschleunigung der verantwortungsvollen Einführung von KI durch Aufklärung, Umsetzung und Transformation auszuweiten. Wir sind nun besser positioniert, um unsere deutschen Kunden über ihre gesamte internationale Präsenz und ihre gesamten Aktivitäten hinweg zu betreuen.“*



Explore AI hat maßgeschneiderte KI- und Daten-Weiterbildungsprogramme für mehr als 50 Kunden entwickelt und umgesetzt sowie Organisationen in zahlreichen KI-Beratungsprojekten unterstützt. Die globale Präsenz und die Ressourcen von Artefact werden es Explore AI ermöglichen, weiterhin zahlreiche praktische KI-Anwendungsfälle erfolgreich umzusetzen und seine Schulungsprogramme in großem Umfang und international einzuführen.

Vincent Luciani, Mitbegründer und Vorstandsvorsitzender von Artefact, fasste zusammen: *„Die KI-Innovation wächst weiterhin in einem beispiellosen Tempo, aber viele Unternehmen benötigen Unterstützung, um KI-Technologien effektiv in ihren Betrieben zu skalieren. Die Exzellenz von Explore AI in den Bereichen KI-Weiterbildung, Schulung und Change Management wird die Fähigkeit von Artefact verbessern, Kunden nicht nur mit fortschrittlichen KI-Lösungen auszustatten, sondern auch mit den Fähigkeiten und Governance-Rahmenbedingungen, die für eine sichere und nachhaltige Industrialisierung erforderlich sind. Wir planen, in den nächsten fünf Jahren in Deutschland rasch zu expandieren, und diese Partnerschaft spiegelt unser Engagement wider, unsere Entwicklung in der DACH-Region und in Europa zu beschleunigen.“*

ÜBER EXPLORE AI

Explore AI ist ein in Deutschland ansässiger Anbieter von Schulungs-, Beratungs- und Implementierungsdienstleistungen im Bereich KI. Mit ihren kundenspezifischen Trainingsprogrammen, die von Grundlagenkursen bis hin zu Weiterbildungen für Führungskräfte reichen, unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei der verantwortungsvollen Nutzung und Integration von KI und der Einhaltung regulatorischer Anforderungen, etwa des EU-KI-Gesetzes. Gestützt auf modernste Forschung und exzellente Lehre positioniert sich Explore AI als wichtiger Partner für deutsche Industrieunternehmen.

ÜBER ARTEFACT

Artefact ist ein weltweit führendes Beratungsunternehmen, das sich der beschleunigten Einführung von Daten und KI widmet, um Menschen und Organisationen positiv zu beeinflussen. Wir sind spezialisiert auf Daten- und KI-Transformation sowie KI-/datengesteuertes Marketing, um greifbare Geschäftsergebnisse über die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens hinweg zu erzielen – mit einem Fokus auf dem geschäftlichen Mehrwert in Bezug auf Umsatz und Gewinn. Artefact bietet die umfassendsten datengesteuerten Lösungen pro Branche, die auf fundierten Datenwissenschaften und modernsten KI-Technologien basieren und KI-Projekte in großem Maßstab in allen Branchen ermöglichen. Von der Strategie über das Design bis hin



zur Umsetzung bieten wir einen End-to-End-Ansatz und Lösungen: Daten- und KI-Strategie, Datenqualität und -Governance, Datenplattformen, KI-Fabrik, datengesteuerte customer-experience und Marketing-ROI. Unsere mehr als 1.700 Mitarbeiter sind in 27 Ländern (Amerika, Europa, Asien, Naher Osten, Indien, Afrika) tätig und wir arbeiten mit mehr als 1.000 Kunden zusammen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte auf: [Artefact](#) und [Explore AI](#).

PRESSEKONTAKTPERSON

Sophie Huss

Chief Marketing Officer

sophie.huss@artefact.com

+33 (0)6 13 34 58 89

