

ARTEFACT

Artefact organise le sommet international Adopt AI les 25 et 26 novembre 2025 au Grand Palais à Paris.

Placé sous le **Haut Patronage du Président de la République Française**, cet événement majeur réunira pendant deux jours plus de **25 000 participants** et **500 intervenants** répartis sur sept scènes thématiques. Ce sommet sans précédent en Europe, annoncé comme le « **Davos de l'IA** », accueillera des CEOs et des cadres dirigeants (niveau C-level) du monde entier, qui échangeront avec les leaders de l'industrie, qu'il s'agisse de sociétés du **CAC40**, de **startups** dynamiques, de **licornes** ou de partenaires technologiques mondiaux.

Des acteurs de secteurs clés tels que la finance, la santé, l'industrie, le luxe, le tourisme, le sport, la distribution et l'environnement seront présents pour assister à cette continuité du **AI Action Summit**, axée sur les affaires. De la recherche de pointe aux applications concrètes, l'événement servira de carrefour pour l'innovation et le dialogue stratégique afin d'accélérer l'adoption de l'IA au sein des entreprises.

- Une scène dédiée aux CEOs accueillera plus de 50 leaders internationaux et européens qui partageront leur vision et leur expérience, avec des opportunités d'échanges directs avec la presse.
- Des scènes spécifiques par secteur couvriront : la **Santé**, la **Finance**, l'**Industrie**, le **Luxe**, le **Tourisme**, le **Sport**, la **Distribution (Retail)** et la **Planète**.

SPEAKERS

Les CEO intervenants confirmés comprennent :

Luc Dammann (**ADOBE**), Hans De Cuyper (**AGEAS**), Guillaume Faury (**AIRBUS**), Tanuja Randery (**AWS**), Alexander Vollert (**AXA GROUP OPERATIONS**), Nicolas Namias (**GROUPE BPCE**), Olivier Sichel (**CAISSE DES DÉPÔTS**), Alexandre Bompard (**CARREFOUR**), Alexander Rinke (**CELONIS**), Marie-Aude Thépaut (**CNP ASSURANCES**), Olivier Gavalda (**CRÉDIT AGRICOLE S.A.**), Éric Petitgand (**CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE**), Florian Douetteau (**DATAIKU**), Olivier Micheli (**DATA4**), Bernard Fontana (**EDF**), Stéphane Pallez (**FDJ UNITED**), Benoît Coquart (**LEGRAND**), Howard Wright (**NVIDIA**), Christel Heydemann (**ORANGE**), Guillaume Texier (**REXEL**), Émilie Sidiqian (**SALESFORCE FRANCE**), Paul Hudson (**SANOFI**), Olivier Laureau (**SERVIER**), Sophie Bellon (**SODEXO**), Dr. Najwa Aaraj (**TII**), Patrick Pouyanné (**TOTALENERGIES**), Thomas

ARTEFACT

Mackenbrock (**TP**), Christophe Périllat (**VALEO**), Estelle Brachlianoff (**VEOLIA**), Dirk Hoke (**VOITH GROUP**).

Le Sommet sera officiellement ouvert par **Philippe Aghion**, Prix Nobel d'Économie, **Anne Bouverot**, Envoyée Spéciale du Président de la République pour le Sommet AI Action, **Vincent Luciani**, Cofondateur et Président Exécutif d'Artefact, et **Damien Gromier**, Fondateur et PDG d'Adopt AI.

Détails des intervenants confirmés par secteur :

AI FOR HEALTH

- Jan Beger, Global Head of AI Advocacy, GE Healthcare
- Emma Charles, Senior Vice President European Markets, Bristol Myers Squibb
- Francesca Colombo, Head of Health Division, OECD
- Virginie Dominguez, Executive Vice President IT, Digital, Data & AI, Servier
- Thomas Fuchs, Senior Vice President & Chief AI Officer, Lilly
- Marco Giannitrapani, Vice President Global Data & Analytics, Novartis
- Reda Guiha, Country President France, Pfizer
- Dr. Michael Lauk, Chief Digital Officer, B. Braun
- Walid Mehanna, Chief Data & AI Officer, Merck
- Peter Schardt, Chief Technology Officer, Siemens Healthineers

AI FOR FINANCE

- Lubomira Rochet, Executive VP - French Retail Banking, Private Banking, Insurance & Group's Chief Operating Office, Société Générale
- Catherine Mayenobe, Deputy CEO, Caisse des Dépôts
- Yves Tyrode, CEO of Digital & Payments, Member of the Executive Management Committee, BPCE Groupe
- Hugues Even, Chief Data Officer, BNP Paribas
- Andreas Schertzinger, Group Chief Data, AI & Innovation Officer, AXA
- Olivier Biton, Group CIO, Crédit Agricole
- Jorissa Neutelings, Chief Digital Officer, ABN AMRO
- Fabian Winter, Chief Data and AI Officer, MUNICH RE
- Bernd Leukert, Chief Technology, Data and Innovation Officer, Deutsche Bank
Pravina Ladva, Group Chief Digital & Technology Officer, SWISS RE

AI FOR INDUSTRY

- Pierre Houles, Deputy CIO, Renault Group, Chief Technology Officer Mobilize and General Manager Renault Digital, Renault
- Meriem Riadi, Chief Information Officer - Water Division, Veolia
- Dr. Chaouki Kasmi, President Technology & Innovation, EDGE Group

ARTEFACT

- Jean-François Tarabbia EVP, Head of Business Area Architecture and Network Solutions - Continental Automotive, Aumovio
- Sabine Klauke, EVP, Digital Design Manufacturing, Airbus
- Alain Bécoulet, Deputy Director General, ITER
- Philippe Keryer, Senior Executive Vice President Strategy, Research and Technology, Thales
- Sébastien Arbola, EVP Data, Digital & IT, Strategy, R&I, Engie
- Caspar Herzberg, CEO, AVEVA
- Stan Zurkiewicz, CEO, DEKRA

AI FOR TRAVEL

- Sylvain, Roy, CTO, Amadeus
- Anne Pruvot, CEO, SNCF Connect & Tech
- Rémi Maumon de Longevialle, CEO, Vinci Airports
- Leif Vase Larsen, CEO International, DERTOUR Group
- Johannes Thomas, Managing Director & CEO, Trivago
- Siddhartha Chatterjee, Global Chief Data & AI Officer, Club Med
- Stéphanie Charlaix Meyer, Senior Vice President of Customer Service, Air France KLM
- David Krieff, Chief Digital & Transformation Officer, Groupe ADP
- Eduardo Bosch, CEO, Louvre Hotels
- Piero Sierra, Chief AI Officer, Skyscanner

AI FOR THE PLANET

- Virginie Schwarz, President & CEO, Météo France
- Grazyna Piesiewicz, Head of Unit for High Performance Computing and Applications, DG CONNECT European Commission
- Cristian Canton, Associate Director, Barcelona Supercomputing Center (BSC)
- Florian Pappenberger, Director-General Elect and Director of Forecasts and Services, European Centre for Medium-Range Weather (ECMWF)
- Thomas Davin, Global Director, UNICEF Office of Innovations
- Philippe Magarshack, Microcontrollers, Digital and RF Products Group, Strategy VP, STMicroelectronics

AI FOR RETAIL & CONSUMERS

- Aurélien Gervasi, Senior Engineering Manager - AI, BackMarket
- Pierre Kröning, CIO & Managing Director, Shared Services IT, Beiersdorf
- Alban Dumouilla, Product Growth, Dust
- Gabriel Hubert, CEO & Co-Founder, Dust
- Qihua Wang, Executive Vice President Strategy & AI, Lagardère Travel Retail

ARTEFACT

- Anne-Claire Baschet, Chief Data & AI Officer, Mirakl
- François-Xavier Pierrel, Group Chief Data & Adtech Officer, TF1
- Fabien Versavau, Ex-CEO Rakuten Group France and Tech & AI Advisor

AI FOR SPORT

- Lionel Mannucci, IT Director, AS Monaco FC
- Benjamin Prato, CTO, Olympique de Marseille (OM)
- Frédéric Grappe, Director of Performance and Innovation, Groupama FDJ
- Bastien Lacheney, Head of Media Sales and Direct To Consumer, Europe and Middle East, National Basketball Association (NBA)
- Matthew Smithson, Director of Esports & Game Operations, MyWhoosh
- Henri-Nicolas Olivier, CEO, Maison Epigenetic
- Alina Su, CEO, Generation Lab

AI FOR HR

- Vincent Lecerf, Executive Vice President in charge of Human Resources, Orange
- Sofia Merlo, Head of Group Human Resources, BNP Paribas
- Agnès Park, Chief Human Resources Officer, Board Member, Valeo
- Jacques Adoue, EVP, Human Resources and Corporate Social Responsibility, Edenred
- Bénédicte Bahier, Head of Group Human Resources, Member of the Executive Committee, Legrand
- Aurélien Fenard, Director of Digital Transformation & HR Data, France Travail
- Christina Chrysovilou, Digital & Integration Learning & Competency Manager, SLB
- Jean-Côme Renaudin, Global Data & AI Academy Director, Schneider Electric

TECH

- Marc O'Regan, CTO, EMEA, Dell Technologies
- Anwar Dahab, Senior Vice President and Managing Director France, Dell Technologies
- Biljana Weber, Senior Vice President and Managing Director for Northern Western Europe, HPE
- Laurent Degré, VP GM HPE France, HPE
- Ricardo Tavares, Director, Global Industries, FSI Vertical, Dell Technologies
- Mauro Arruda, EMEA Director, AI CoE, Lenovo
- Dominik Asam, Chief Financial Officer Member of the Executive Board, SAP
- Manik Sharma, VP Supply Chain, Celonis
- Yann Lechelle, CEO, Probabl
- François Sterin, COO, Data4
- Yves Dupuy, Head EMEA FSI, AWS
- Ed Lovely, VP & Chief Data Officer, IBM
- Didier Descombes, Senior Partner, Leadership Committee Cloud Data AI, Deloitte

ARTEFACT

- Pascal Denis, Financial Services Senior Partner, Chief Strategy Officer Deloitte Continental Europe, Deloitte
- Lucile Foucart, VP Sales France, Adobe
- Corentin Rosado, Head of AI GTM international, Asana
- Lucy Barclay, Senior Director of Global Field and Partner Marketing, Asana

POLICY, INSTITUTIONS & NGOs

- Prof. Ian Abbs, CEO & Chief Medical Officer, Guy's and St Thomas' NHS Foundation Trust
- John Denton, Secretary General, International Chamber of Commerce
- Clay Lin, Senior Advisor to the Vice President, World Bank
- Kenichiro Natsume, Assistant Director General for Global Infrastructure, WIPO
- Saila Rinne, Head of Unit "Artificial Intelligence in Health and Life Sciences", EU AI Office
- Jerry Sheehan, Director for Science, Technology and Innovation, OECD
- Prof. Antoine Tesnière, Managing Director, PariSanté Campus
- Roberto Viola, Director General of DG CONNECT, European Commission
- Axel Voss, Member, European Parliament

PARTNERS OF THE EVENT

Premium Partner

Aramco

Worldwide Partner

Technology Innovation Institute (TII)

Platinum Partners

- Dell Technologies
- EDGE
- HPE
- Lenovo
- NVIDIA
- S3NS

Gold Partners

- Adobe
- Asana
- AWS

ARTEFACT

- AXA
- BNP Paribas
- Celonis
- CoreWeave
- Data4
- Deloitte
- Groupe BPCE
- IBM
- Probabl
- Salesforce
- SAP
- Servier

A propos d'Artefact

Artefact est un cabinet de conseil mondial de premier plan dédié à l'accélération de l'adoption de la **Data** et de l'**IA** afin d'avoir un impact positif sur les individus et les organisations. Nous sommes spécialisés dans la transformation Data & IA et le marketing axé sur l'IA/la Data pour générer des résultats commerciaux tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise, en mettant l'accent sur la valeur commerciale, tant au niveau des revenus que de la rentabilité.

Artefact propose l'ensemble le plus complet de solutions basées sur la Data par secteur, fondées sur une **science des données** approfondie et des **technologies d'IA** de pointe, livrant des projets d'IA à grande échelle dans tous les secteurs d'activité. De la stratégie à la conception et à la mise en œuvre, nous proposons une approche et des solutions de bout en bout : stratégie Data IA, qualité et gouvernance des données, plateformes de données, **AI Factory**, expérience client basée sur la Data et ROI marketing.

Nos **2,000 employés** opèrent dans **27 pays** (Amériques, Europe, Asie, Moyen-Orient, Inde, Afrique) et nous sommes partenaires de plus de **1 000 clients**. Artefact, fournisseur mondial de services de conseil en Data et en Intelligence Artificielle (IA) auprès de grandes entreprises de premier ordre, a récemment annoncé être entré en négociations exclusives avec **Cinven**, une société internationale de capital-investissement, pour la vente d'une participation majoritaire valorisant l'entreprise à **plus d'un milliard d'euros**. Fondé en 2014 et basé à Paris, Artefact permet aux entreprises leaders mondiales de naviguer dans le changement technologique et de débloquer les avantages concurrentiels de la transformation menée par la Data et l'IA. Aujourd'hui, l'entreprise emploie plus de **1 700 personnes** dans **31 bureaux** à travers **25 pays**. Combinant une expertise approfondie en science des données et en IA, Artefact s'associe à des entreprises de premier plan pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes pilotées par l'IA. Grâce à une puissante combinaison de capacités en Data, IA et technologie, l'entreprise aide ses clients à réaliser la pleine valeur de leurs données pour améliorer la prise de décision, stimuler la croissance et offrir des expériences client personnalisées à grande échelle.

En savoir plus sur www.artefact.com

ARTEFACT

Contact media

Agence Taddeo

Camille Duchiron – artefact@taddeo.fr

Inès de Mandiargues – artefact@taddeo.fr

Pour l'accréditation des médias:

<https://adoptai.artefact.com/content/book-your-pass-media>