

Redonner à l'Europe toute sa place dans la concurrence internationale est notre priorité. L'IA n'est plus aujourd'hui seulement un défi technologique, mais un enjeu d'adoption pour nos organisations. Les premiers adoptants bénéficieront d'une croissance, d'une résilience et d'une innovation supérieures.

Ce manifeste appelle à une mobilisation collective pour accompagner les transformations extraordinaires que l'IA provoque au sein de nos entreprises, de nos administrations et de la société. Cette course à l'adoption ne doit pas se faire à n'importe quel prix : nous nous engageons à faire de l'IA un levier d'augmentation de nos collaborateurs et de création de valeur durable.

Nous appelons la puissance publique européenne à amplifier ses efforts et à coordonner une stratégie ambitieuse pour favoriser une adoption massive et responsable de l'IA dans nos organisations et nos administrations.

Nos engagements : nous encourageons une politique de l'augmentation des capacités humaines par l'IA en parallèle de l'automatisation des tâches, pour renforcer la performance collective. Nous formons également massivement l'ensemble de nos équipes aux nouveaux métiers augmentés par l'IA, en veillant à transmettre les connaissances aux jeunes dans un contexte incertain pour l'insertion des jeunes diplômés. Nous adaptons nos modèles organisationnels à cette transformation technologique pour en permettre la diffusion à grande échelle, tout en nous assurant que l'humain demeure au centre des processus décisionnels. Nous maîtrisons nos systèmes d'IA en nous appuyant sur une forte connaissance technologique interne, sur des mécanismes de portabilité et d'hybridation des IA avec des systèmes européens, sur une protection renforcée des données les plus sensibles, sur le déploiement de politiques de supervision et de contrôle, ainsi que sur l'internalisation de briques technologiques clés. Enfin, nous mettons en œuvre une politique d'IA de confiance, respectueuse de la vie privée, protectrice des données et sobre en énergie.

Pour aller plus loin, nous sollicitons aujourd'hui les pouvoirs publics européens. Nous appelons à repenser le système éducatif pour l'IA en mettant en place des exercices de planification des compétences sur le long terme afin d'anticiper l'évolution des métiers, en adaptant les formations des jeunes diplômés pour préparer la génération des "AI natifs" et en repensant les dispositifs de formation professionnelle. Nous jugeons essentiel de fluidifier et de sécuriser le marché du travail afin de faciliter l'orientation, la transition et la formation professionnelle dans un contexte incertain marqué par l'automatisation des tâches. Nous invitons les administrations à montrer la voie dans l'adoption de l'IA, en devenant un exemple d'usage utile de ces technologies dans la mise en œuvre des politiques publiques, au bénéfice des agents publics et des citoyens. Nous recommandons de simplifier l'adoption de l'IA en Europe en harmonisant la réglementation européenne et en évitant la fragmentation du marché liée à des règles nationales hétérogènes. Nous préconisons de mettre en place des programmes ambitieux pour accélérer l'adoption de l'IA dans les entreprises, en soutenant la formation, le déploiement technologique et le partage d'expériences, notamment auprès des PME et des ETI. Enfin, nous appelons à engager un débat de société sur la transformation de la valeur travail et sur les nouveaux modes de transition professionnelle à l'ère de l'IA.

Ensemble, donnons à l'Europe les moyens de son leadership technologique.





Personnes signataires

Vincent Luciani — Cofounder & Executive Chairman, ARTEFACT

Alexandre Bompard — CEO & Chairman, CARREFOUR

Christophe Perillat — CEO, VALEO

Bernard Fontana — CEO, EDF

Guillaume Texier — CEO, REXEL

Nicolas Dufourcq — CEO, BPI FRANCE

Anne Bouverot — Special Envoy for AI to the FRENCH PRESIDENCY

Olivier Lenel — Chairman of the Board of Directors, FORVIS MAZARS FRANCE

Julie Huguet — Director, MISSION FRENCH TECH

Gabriel Hubert — Cofounder & CEO, DUST

Eleonore Crespo — co-CEO, PIGMENT

Gautier Cloix — CEO, H COMPANY

Sophie Yannicopoulos — CEO, ADOBE FRANCE

Soham Saha — President & CEO, MEDINSIGHTS

Grégoire Pigné — President, PULSELIFE

Geneviève Marais - President, AQUATECH INNOVATION

Michael Brehm — General Partner & Founder, REDSTONE

Fabien Versavau — ex-CEO Rakuten France — VICARAU AI ADVISORY

Vincent Aurez — CEO, FIGEN AI

Aditi Joshi — CEO, ARDEXIA

Prasun Chakraborty — CEO & Founder, GENEVATION LTD

Laurent Benarousse — CEO France, ROLAND BERGER

Gunnar Graef — CEO, DEUTSCHE VENTURES

Adrien Aliev — CEO, ARKANGE

Clément Dietschy — CEO, ASK FOR THE MOON

Pierre Touton — President, BOW MEDICAL

Jim Jansen — CEO, BROWNSTONE

Manfred Lerley — CEO, EYEBALL





Personnes signataires

Mosleh Uddin — CEO, GIGALOGY

Anne Ferrer-Villeneuve — CEO, MONTPELLIER UNIVERSITY HOSPITAL

Alberto Alcaniz — Co-CEO, REDSLIM

Tackeun Kim — CEO, TALOS CORP

Youssef El Aoufir — Deputy CEO, INTELCIA

Yassine Hachem — SVP E-Commerce & Customer Engagement, ACCOR

Orlane Berlaud — COO, ARKANGE

Yves Zieba — Managing Director, SYNTEZIA

Petrus Coelewij - Chairman, ECONOWIND BV

Marc O'Regan — CTO EMEA, DELL TECHNOLOGIES

Pierre Kröning - CIO, BEIERSDORF

Hugues Le Maire — Senior Advisor, SPEEDINVEST

Jean-Marie Tassy — Founder, AGENTICS FOUNDATION

Baptiste Dauchez - Founder, LATITUD & ALTAI AI INTEGRATIONS

Edouard Guillaud – Former CDS French Armed Forces, HIPPOCAMPE AGENCY

Julien Delpech — Founder, INVIVOX

Benoît Serre — Co-President, CERCLE HUMANIA

Omid Hajishirmohammadi — Representative, 4 Earth 2 Mars Holding B.V.Helene

Macela — VP Secure Power & Data Centers, SCHNEIDER ELECTRIC

Marguerite Brac de la Perrière – Tech & Data Lawyer, FIELDFISHER

Sébastien Ory — President AVEVA France & VP Industrie, NUMEUM

Bas Rapati — Chief Analytics Officer, VAN LANSCHOT KEMPEN

Paul Addison - Chief Scientist AI & Data Science, MEDTRONIC

Magali Noé - Development & Transformation - COMEX Member,

ASSURANCES DU CRÉDIT MUTUEL

Anne-Claire Baschet — Chief Data & Al Officer, MIRAKL

Jérémie Profeta — Chief Transformation Officer, SONEPAR

Yves Mahieu - Industry Principal Healthcare & Life Sciences, PURE STORAGE

Jens Erasmus - Global Director Business Transformation, ZF





Personnes signataires

Denis Pr Fabrice — Director, INSTITUT ASTRIUM

Jean-François Tarabbia — Head of Business Area & Board Member, AUMOVIO

Mona Al-Attiyah — Head of Data Policy & Procedures, NPC

Frédéric Van Camp — Head of Marketing Communications Europe,

JAMES HARDIE

Shana Owen — Strategic Partnerships & Key Client Manager, VIVANTI

Jason Curtis — CCO, RIPPLETIDE

Jean-Patrick Orsi — Data Scientist, BNP PARIBAS CIB

Jean-Christophe Lasvergnas — Consultant, EDMONDIGITAL

Hicham Temsamani — Principal, HBT GROUP FRANCE

Stéphan Cohen-Bacrie — MD & Expert in semantic interoperability,

USE-AND-SHARE

