

## TF1 continue sa révolution IA avec Autopilot Agentic.

Le groupe TF1 poursuit sa transformation digitale en dévoilant Autopilot Agentic, son agent conversationnel intelligent, développé à l'aide de Snowflake Intelligence, pour **optimiser les stratégies d'audience planning et le reporting des campagnes publicitaires** opérés par TF1 PUB.

Porté par le pôle Datech du groupe TF1, le lancement d'Autopilot Agentic s'appuie sur une collaboration avec Data Cloud AI Snowflake et le cabinet de conseil Artefact.

Cette nouvelle solution a pour **objectif de démocratiser, accélérer et automatiser l'exploitation de la data du groupe** pour booster la performance des campagnes publicitaires. Avec plus de 40 millions de streamers chaque mois et 26 millions de profils connectés, la plateforme TF1+ constitue un terrain d'expression idéal pour les enjeux data des marques. Grâce au Graph:ID, garant de la conformité et véritable clé d'entrée vers la connaissance utilisateur pour les métiers du groupe, **l'utilisation de l'agentic et de la solution Snowflake Intelligence permet d'accélérer l'exploitation des données et d'approfondir les analyses.**

Le premier cas d'usage développé est la **création de bilans enrichis de campagnes**, qui prenait jusqu'à 4 jours à produire par un data analyst et **se réalisera désormais en moins de 5 minutes**. La lecture ultra-fine des audiences de TF1+, des capacités d'analyse avancées et une segmentation encore plus précise permettent de maximiser l'exploitation des inventaires.

Dans un premier temps, **cet agent intelligent facilitera le travail des business analysts et des équipes commerciales de TF1 PUB** qui, grâce à de simples prompts, pourront générer :

- des bilans de campagnes enrichis de KPIs et d'insights pertinents,
- des recommandations d'audience,
- échanger avec l'agent pour affiner leur compréhension et identifier de nouveaux leviers d'engagement, afin d'optimiser les futures activations.

Progressivement, **cette suite de solutions sera intégrée à TF1 AdManager et mise à disposition des agences médias et des annonceurs**. En rendant Autopilot Agentic accessible au marché, TF1 PUB offrira aux marques une vision plus granulaire, plus actionnable des données d'audience pour optimiser l'efficacité des campagnes. Les annonceurs disposeront ainsi de recommandations ciblées et dynamiques pour atteindre leurs objectifs marketing et toucher leur cœur de cible avec encore plus de précision.



**François- Xavier Pierrel, Chief Data & Adtech Officer du Groupe TF1 :** « Réussir le passage en production d'un projet IA générative de cette envergure est une vraie réussite pour les équipes. La data est un levier clé de la stratégie de développement du groupe TF1 et de l'efficacité des campagnes opérées sur TF1+. Nous sommes heureux avec Autopilot Agentic de proposer une innovation majeure, à la fois simple d'usage et intuitive, qui permettra à nos équipes et nos clients de gagner en productivité et de profiter de toutes les opportunités offertes par le Graph:ID de TF1. »

**David Fisher, directeur Médias et divertissement pour la région EMEA chez Snowflake, a déclaré :** « Avec Autopilot Agentic, le groupe TF1 montre comment l'IA peut accélérer la création de valeur à partir des données. Grâce à Snowflake Intelligence, TF1 franchit une nouvelle étape en mettant en production des cas d'usage concrets et en offrant à ses équipes et à ses clients des analyses immédiatement exploitables. Le lancement d'Autopilot Agentic illustre pleinement le rôle que peuvent jouer l'IA et une infrastructure de données performante dans la transformation des pratiques métiers et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. »

**Aurélie Sasson, Senior Directrice chez Artefact & Account Lead TF1, complète :** « Nous avons pu développer une version très aboutie en un temps record grâce à la simplicité d'utilisation de Snowflake et à la coopération efficace entre les équipes, dans la lignée du projet Graph:ID mené l'an dernier. Dans un contexte où un grand nombre de nos clients explore le potentiel de l'agentic, nous sommes particulièrement fiers de cette collaboration qui démontre de façon concrète la valeur ajoutée apportée aux collaborateurs, avec des résultats rapides et une innovation utile et utilisable par tous. »

**Le lancement d'Autopilot Agentic s'inscrit dans la stratégie de déploiement de TF1+ comme une plateforme de marketing full-funnel**, capable de couvrir tout le parcours client avec des données précises et intégrées, complétées par des formats publicitaires innovants et performants.

### À propos de TF1 PUB

TF1 PUB, première régie plurimédia de France, commercialise les espaces publicitaires des chaînes du groupe TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Ushuaïa TV, HistoireTV). En pleine accélération digitale, la régie du groupe TF1 s'impose comme un acteur incontournable du marché vidéo avec TF1+, leader du streaming gratuit en France avec 42 millions de streamers mensuels, et le site d'information TF1 INFO. TF1 PUB est également la régie publicitaire des nouvelles chaînes TNT T18 et Novo 19. Sur le marché de la radio, TF1 PUB commercialise les espaces des Indés Radios, première offre commerciale sur ce média, ainsi que de nombreuses radios d'Outre-Mer. Avec 1 400



segments data activables, TF1 PUB est aujourd'hui un acteur référent du retail media. Pour plus d'informations : [www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr).

### À propos d'Artefact

Artefact est une société de conseil et d'ingénierie française spécialisée en data et IA, et leader en Europe. Basé à Paris, nous sommes aujourd'hui présents dans 27 pays sur tous les continents et comptons 2000 collaborateurs. Notre mission est d'aider les entreprises à exploiter tout le potentiel de l'IA et de la data en développant des solutions sur-mesure adaptées à leurs enjeux métiers. En tant que pionniers dans ce domaine, nous allions expertise technologique et excellence opérationnelle, en collaborant avec les plus grands acteurs du marché. Nos clients couvrent tous les secteurs clés de l'économie – industrie, retail, luxe, grande consommation, santé, média, finance – et incluent des grands groupes internationaux.

Au-delà du conseil, nous nous engageons activement pour une IA éthique et accessible. Nous avons lancé la "School of Data" pour favoriser la reconversion vers les métiers de la tech et créé un centre de recherche en IA à Paris et à Shanghai.

Pour plus d'informations, visitez : [Artefact](http://Artefact).

### CONTACTS ARTEFACT

#### Aurélie Sasson

Senior Directrice

[aurelie.sasson@artefact.com](mailto:aurelie.sasson@artefact.com)

#### Sophie Huss

Chief Marketing Officer

[sophie.huss@artefact.com](mailto:sophie.huss@artefact.com)

+33 (0)6 13 34 58 89

