

## Artefact versterkt leiderschap in Noord-Europa met de benoeming van Berber Rienks tot Partner

**Utrecht, 19 januari 2026** – Artefact, het toonaangevende internationale consultancybureau op het gebied van data- en AI-transformatie, kondigt met trots de benoeming aan van Berber Rienks als nieuwe Partner. In deze rol zal zij de verdere groei, innovatie en culturele transformatie van Artefact in Noord-Europa aanjagen.

Berber is gevestigd in Nederland en brengt **meer dan twintig jaar ervaring** mee op het snijvlak van data, technologie en organisatieverandering. Zij bekleedde senior leiderschapsrollen bij gerenommeerde advies- en technologiebedrijven zoals **Deloitte, PwC en Accenture**. In haar carrière heeft zij toonaangevende programma's geleid op het gebied van AI, datastrategie, digitale transformatie en klantgerichte innovatie. Daarbij realiseerde zij aantoonbare resultaten voor organisaties in sectoren als telecom, technologie, energie, retail en consumer goods.

Gedreven door haar passie voor betekenisvolle verandering zal Berber zich bij Artefact richten op het vergroten van de impact in Noord-Europa, het uitbouwen van executive netwerken en het ontwikkelen van strategieën die meetbare bedrijfswaarde ontsluiten voor klanten. Als voorloper in de regio zet zij zich bovendien in voor inclusief leiderschap en helpt zij teams het volledige potentieel van data, AI en menselijk talent te benutten.

Naast haar professionele werkzaamheden is Berber actief betrokken bij initiatieven die leiderschap en diversiteit bevorderen. Zij is lid van **SER Topvrouwen**, waar zij zich inzet voor gendergelijkheid, inclusie en leiderschap aan de top in Nederland. Eerder was zij **bestuurslid van The WICT Network Europe**, een organisatie die vrouwen in technologie in heel Europa ondersteunt. Vanuit deze rollen brengt zij haar expertise in coaching, stakeholdermanagement, analytisch denken en operationele efficiëntie ook breder in de sector in.

Berber Rienks over haar nieuwe rol bij Artefact:

*"De overstap naar Artefact is een inspirerende volgende stap in mijn missie om mensen, purpose, data en AI met elkaar te verbinden. Wat mij aanspreekt in Artefact is de mensgerichte benadering van transformatie, waarin strategie, technologie en cultuur samenkomen om duurzame verandering te realiseren. Ik kijk ernaar uit om samen met onze klanten en teams de waarde van data te ontsluiten, met menselijke waarden als kompas bij elke beslissing."*

Berber behaalde haar academische graden aan **Maastricht University** (Master in Business Administration – International Business Administration) en aan de **Universidad Carlos III de Madrid** (Econometrics).

Met haar bewezen staat van dienst in het transformeren van organisaties via data, AI en mensgericht leiderschap zal Berber een belangrijke rol spelen in het versnellen van Artefact's groei en impact in Noord-Europa.



### Over Artefact

Artefact is een toonaangevend internationaal consultancybureau dat zich richt op het versnellen van de adoptie van data en AI om een positieve impact te creëren voor mensen en organisaties. Wij zijn gespecialiseerd in datatransformatie en data-driven marketing en realiseren tastbare bedrijfsresultaten over de gehele waardeketen van organisaties.

Artefact biedt het meest complete portfolio aan data-gedreven oplossingen per sector, gebaseerd op diepgaande data science en geavanceerde AI-technologieën, waaronder **Generative AI en Agentic AI**. Wij leveren AI-projecten op schaal in alle sectoren. Van strategie tot operatie hanteren wij een end-to-end aanpak: datastrategie, datakwaliteit en governance, dataplatformen, AI Factory, data-gedreven klantbeleving en marketing ROI.

Met meer dan **1.700 medewerkers** actief in **27 landen** in Europa, Azië, Noord- en Zuid-Amerika, het Midden-Oosten, India en Afrika, bedienen wij ruim **1.000 klanten**, waaronder toonaangevende wereldmerken als Samsung, L'Oréal en Sanofi.

### PERSCONTACT

#### Safaa Mussa

Marketing Manager

safaa.mussa@artefact.com

