

Artefact et Anthropic s'associent pour accélérer l'adoption de l'IA en entreprise

Paris, 30 juin, 2026

Artefact, cabinet international de conseil en IA et data spécialisé dans la conception et le déploiement de solutions d'IA appliquée de bout en bout, annonce aujourd'hui son statut de partenaire Select au sein du Claude Partner Network, dans la catégorie Services. À travers ce partenariat, Artefact accompagnera les entreprises dans le déploiement et le passage à l'échelle de l'IA générative et agentique, de la stratégie jusqu'aux opérations.

Artefact a déjà organisé des sessions de formation pratiques à Claude Code à Londres et à Paris, et 1 500 collaborateurs issus de ses équipes de conseil et techniques utilisent désormais Claude. Artefact a notamment conçu une expérience collaborateur fluide, alimentée par Claude, qui permet d'accélérer les workflows quotidiens, notamment en matière de recherche stratégique et d'exécution technique.

En tant que partenaire Select du [Claude Partner Network](#), Artefact accompagne désormais ses clients dans le déploiement de Claude à grande échelle afin de générer des gains business concrets, notamment à travers l'optimisation des infrastructures IT, l'amélioration de la productivité des équipes et l'automatisation de services à destination des clients. Ce partenariat soutient les organisations dans plusieurs domaines prioritaires : l'adoption de Claude à grande échelle par fonction, le déploiement de Claude en environnement de production – FinOps, sécurité –, la simplification des environnements SaaS et la modernisation des systèmes IT legacy avec Claude.

Artefact met déjà Claude au service de plusieurs de ses clients :

- Chez Pictet, Artefact pilote le programme d'adoption et de formation à Claude Code, permettant à environ 500 développeurs d'acquérir les meilleures pratiques en matière de codage agentique.
- Chez Ara Partners, Artefact accompagne les équipes investissement, relations investisseurs et opérations dans la transformation de leurs méthodes de travail avec Claude, en l'intégrant à des workflows clés de sourcing, de due diligence, d'exécution et de reporting, afin de leur permettre de travailler plus rapidement et plus efficacement.
- Chez Cinven, Artefact repense les workflows des équipes d'investissement pour les rendre AI-first, construits autour de Claude, et déploie Claude dans les opérations cœur des sociétés détenues en portefeuille. Dans les deux cas, les usages passent de premières expérimentations à des solutions de niveau entreprise, sur lesquelles les systèmes de production s'appuient au quotidien.

Cette offre conjointe sera proposée aux clients d'Artefact dans le monde entier au cours des prochaines semaines.

Vincent Luciani, cofondateur et Président Exécutif d'Artefact : « *Ce partenariat avec Anthropic s'inscrit pleinement dans notre culture d'innovation et dans notre ambition d'aider davantage d'organisations à transformer leur activité grâce à une IA scalable et centrée sur l'humain. En combinant les capacités avancées en IA d'Anthropic avec l'expertise d'Artefact en management d'agents, en déploiement et adoption de l'IA en entreprise, nous voulons contribuer à transformer durablement la manière dont les entreprises opèrent.* »



Thomas Remy, responsable France, Europe du Sud, Moyen-Orient et Afrique, chez Anthropic :

« Claude a été conçu pour être sûr, utile et fiable, c'est pourquoi de nombreuses entreprises lui font confiance comme socle de leur travail avec l'IA. En associant Claude à l'expertise d'Artefact en matière d'adoption de l'IA en entreprise, nous aidons les organisations à réduire l'écart entre la manière dont elles utilisent l'IA aujourd'hui et ce que l'IA peut réellement leur permettre d'accomplir. »

À propos d'Artefact

Artefact est une société internationale de conseil en services data et IA, dont le siège est à Paris, qui depuis 10 ans est spécialisée dans la conception et le déploiement de technologies d'intelligence artificielle et de solutions data-driven, dont la mission est d'accélérer l'adoption de l'IA pour un impact positif sur les individus et les organisations.

Pionnière dans son domaine, à partir des données et de technologies avancées d'intelligence artificielle, les équipes de consultants métiers et d'ingénieurs travaillent ensemble pour développer des solutions qui créent de l'impact business et améliorent la productivité sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises, et ce dans le respect d'un usage éthique et responsable de la data.

Alliant le meilleur de l'expertise technologique et de l'excellence opérationnelle, Artefact accompagne plus de 1000 sociétés dans le monde pour accélérer leur transformation business, dont plus de 300 entreprises internationales. Ses 2500 experts répartis dans 36 bureaux à travers le monde, interviennent dans tous les secteurs clés de l'économie : industrie, retail, luxe, grande consommation, santé, finance, etc....

<https://www.artefact.com/>

Contact presse : nicolas.fossiez@taddeo.fr

À propos d'Anthropic

Anthropic est une entreprise de recherche et développement en intelligence artificielle qui conçoit des systèmes d'IA fiables, interprétables et orientables. Le produit phare d'Anthropic est Claude, un grand modèle de langage utilisé par des millions d'utilisateurs dans le monde. Pour en savoir plus sur Anthropic et Claude, rendez-vous sur anthropic.com.

