

## Artefact fait l'acquisition d'OFI Services pour renforcer son leadership dans l'intelligence des processus, l'hyper-automatisation et la transformation agentique

**Amsterdam & Paris, le 3 juin 2026** – Artefact, leader mondial du conseil en transformation par la donnée et l'intelligence artificielle, annonce l'acquisition d'OFI Services, acteur de référence de l'intelligence des processus (Process Intelligence) et de l'automatisation. Cette opération stratégique accélère la capacité d'Artefact à déployer des solutions d'IA à fort impact et à grande échelle, en combinant son expertise reconnue en data et en Intelligence Artificielle avec des capacités de pointe en intelligence des processus et en hyper-automatisation.

Alors que les grandes organisations font face à une pression croissante pour améliorer leur efficacité opérationnelle dans des environnements de données et de processus toujours plus complexes, cette acquisition renforce l'offre de transformation de bout en bout d'Artefact, du diagnostic initial jusqu'au déploiement de solutions pilotées par l'IA, en passant par la refonte de processus métiers. En intégrant l'offre d'intelligence des processus d'OFI Services au modèle d'« AI Factory » d'Artefact, les clients pourront identifier avec une grande précision les points de friction opérationnels et les résoudre en amont de concevoir et développer des agents IA et des workflows automatisés.

*« Cette opération constitue une étape décisive dans l'exécution de notre stratégie, visant à tripler notre taille d'ici 2030, et une preuve tangible de notre volonté de positionner Artefact comme la plateforme de référence pour l'industrialisation de la transformation par l'IA, déclare **Vincent Luciani, cofondateur et Président exécutif d'Artefact**. En intégrant OFI Services, nous renforçons notre capacité à lier réalité opérationnelle et déploiement à grande échelle de l'IA ainsi que l'impact business pour nos clients. Nous souhaitons la bienvenue aux équipes d'OFI Services et avons hâte de commencer à travailler avec elles. »*

*« Chez Artefact, notre mission consiste à transformer les données en bénéfices commerciaux concrets. La réorganisation de processus métiers et l'IA agentique se complètent naturellement, et leur combinaison est nécessaire pour nos clients. », explique **Arnold Struik, Directeur Général et Directeur des Opérations Europe d'Artefact**. « En intégrant les capacités d'intelligence des processus d'OFI Services à notre modèle, nous garantissons que nos solutions d'IA sont non seulement innovantes, mais aussi déployées précisément là où elles ont l'impact le plus mesurable sur les résultats financiers et la résilience opérationnelle de nos clients. »*

OFI Services apporte à Artefact son expertise en matière de déploiement à l'échelle et de solutions d'hyperautomatisation et l'intelligence des processus. Basée à Amsterdam et axant son approche sur la « mise en valeur des opportunités d'amélioration », l'entreprise transforme des historiques d'événements complexes en informations opérationnelles exploitables. Associée à l'expertise d'Artefact en matière d'ingénierie des données, d'analyse et de machine learning, cette acquisition



donne naissance à une plateforme unifiée de « transformation continue » qui évolue au rythme des besoins des entreprises.

*« L'innovation repose à la fois sur la rapidité et la précision. Notre rapprochement avec Artefact réunit le meilleur de ces deux dimensions : la capacité d'analyse fine de l'intelligence des processus et la puissance de transformation de l'IA générative et agentique », déclare **Laurens Dols, Directeur Général d'OFI Services**. « Ensemble, nous aidons les organisations non seulement à mieux comprendre leurs processus, mais aussi à les repenser en profondeur dans la perspective d'automatisation pilotée par l'intelligence artificielle. »*

Cette acquisition intervient à un moment clé, alors que les entreprises cherchent à dépasser les expérimentations autour de l'IA pour déployer des applications robustes, industrialisées et créatrices de valeur. L'offre commune d'Artefact et d'OFI Services comprend notamment :

- **Optimisation des processus par l'IA** : utilisation de l'intelligence des processus pour identifier les cas d'usage d'IA générative et agentique offrant le meilleur retour sur investissement ;
- **Hyper-automatisation intégrée** : combinaison de la RPA (Robotic Process Automation) et d'agents IA pour automatiser des fonctions métiers de bout en bout ;
- **Gouvernance et qualité des données** : mise en place de fondations data robustes et conformes aux exigences de l'AI Act européen.

Ensemble, Artefact et OFI Services défendent une approche pragmatique de la transformation des entreprises, centrée sur la création de valeur. En réunissant sous une même organisation l'intelligence des processus et les technologies avancées d'IA, cette acquisition permet à Artefact d'accélérer l'autonomie stratégique et la compétitivité de ses clients dans une économie mondiale de plus en plus automatisée.

### À propos d'OFI Services

OFI Services est un cabinet de conseil IT spécialisé dans l'intelligence des processus, l'hyper-automatisation et l'intelligence artificielle générative. Basée à Amsterdam et forte de plus de 130 collaborateurs, l'entreprise accompagne des sociétés du Fortune 2000 ainsi que des institutions publiques dans l'amélioration de leur performance opérationnelle. Grâce à son modèle d'intervention international et à son approche orientée résultats, OFI Services transforme des données complexes en impacts business mesurables grâce à l'expertise de ses consultants.

### A propos d'Artefact

Artefact est un leader mondial des services dédiés à l'accélération de l'adoption de la donnée et de l'intelligence artificielle au service des organisations et des individus. L'entreprise accompagne les transformations data et IA à l'intersection du conseil, de la data science, des technologies d'intelligence artificielle et du marketing, afin de générer des résultats business concrets sur l'ensemble de la chaîne de valeur.



Présent dans 27 pays avec plus de 2 500 collaborateurs, Artefact propose des solutions de bout en bout, de la stratégie data et de la gouvernance jusqu'au déploiement à grande échelle d'AI Factories.

### CONTACT PRESSE

**Sophie Huss**

Group Chief Marketing Officer  
sophie.huss@artefact.com

