

Artefact acquiert Agilytic afin de renforcer sa position de leader dans le domaine des Data et de l'IA en Belgique et d'accélérer son essor en Europe.

Bruxelles & Paris, 23 juillet 2026 – Artefact, leader mondial du conseil en Data et en transformations relatives à l'IA, a annoncé aujourd'hui l'acquisition d'Agilytic, un cabinet de conseil belge spécialisé dans les Data et l'IA, bien établi sur le marché. Cette acquisition stratégique renforce la présence d'Artefact en Belgique, consolide sa plateforme au Benelux et fait progresser sa mission : aider les organisations de toute l'Europe et de tous les secteurs d'activité à créer de la valeur concrète grâce aux Data et à l'IA.

Fondée à Bruxelles en 2015 par Julien Theys et Christophe Robyns, Agilytic a mené à bien plus de 400 projets pour des organisations de premier plan telles que Helan, Partenamut et BNP Paribas, dans les secteurs des services financiers et de l'assurance, de la santé, des biens de consommation et de la distribution, ainsi que des technologies, médias et télécommunications (TMT). Son équipe, composée d'une trentaine de consultants, allie une expertise technique approfondie en science et analyse des données, en ingénierie des données, en intelligence artificielle et en gouvernance des données, à une approche pragmatique axée sur la résolution des problèmes, qui accompagne les clients de la stratégie au déploiement, avec une exécution entièrement en interne.

Pour les clients d'Agilytic, cette convergence leur permet d'accéder aux capacités mondiales d'Artefact, notamment à son modèle « AI Factory », à des centaines d'accélérateurs spécifiques à chaque secteur d'activité et à un réseau mondial de consultants, d'ingénieurs et de data scientists, tout en conservant la proximité et le pragmatisme qui caractérisent Agilytic depuis sa création.

« Artefact est le partenaire idéal pour Agilytic, compte tenu de nos normes de qualité communes. Depuis dix ans, nous aidons les organisations à transformer leurs données en décisions plus éclairées et en résultats opérationnels concrets. Rejoindre Artefact ouvre un nouveau chapitre passionnant pour notre équipe et nos clients. Grâce à la présence mondiale et à l'expertise sectorielle d'Artefact, nous pouvons désormais leur offrir l'envergure et la spécialisation d'un leader mondial, tout en conservant l'approche pratique qui a su gagner leur confiance », ont déclaré **Julien Theys et Christophe Robyns, cofondateurs d'Agilytic.**

Cette acquisition s'inscrit dans la dynamique très positive qu'Artefact connaît actuellement en Belgique, après l'ouverture en mars 2026 de son tout nouveau bureau à Bruxelles, destiné à accompagner les entreprises en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et dans le nord de la France. Avec Agilytic, Artefact s'associe à une plateforme locale bien établie et à une équipe de direction reconnue pour sa compréhension des enjeux entrepreneuriaux et son excellence dans la mise en œuvre des projets.



« Cette acquisition marque pour nous une nouvelle étape importante en Europe, et plus particulièrement sur le marché du Benelux, après notre acquisition d'Ofi Services en début d'année. Notre ambition est de devenir le premier partenaire spécialisé dans la transformation des Data et de l'IA sur tous les marchés où nous sommes présents. Agilytic partage notre conviction que l'IA n'a de sens que si elle modifie concrètement les performances d'une entreprise. Nous souhaitons la bienvenue aux équipes d'Agilytic et nous nous réjouissons de construire ensemble le leader du marché belge », a déclaré **Vincent Luciani, cofondateur et président exécutif d'Artefact**.

« Nous avons toujours été convaincus que l'IA est avant tout une histoire humaine : cette technologie donne le meilleur d'elle-même lorsque les gens la comprennent, lui font confiance et se l'approprient. Agilytic a été fondée sur cette même conviction. Dès nos toutes premières discussions, il est apparu clairement que nos équipes parlaient le même langage et qu'ensemble, nous pouvions aider nos clients belges à passer plus rapidement de leurs ambitions en matière d'IA à une adoption au quotidien. Je suis absolument ravi de ce nouveau chapitre de notre stratégie en Belgique et de ce que cette équipe réunie va accomplir », a déclaré **Guillaume Vanhalst, directeur général d'Artefact Belgique**.

« La Belgique, et notamment Bruxelles, est une plaque tournante essentielle pour les affaires et l'innovation au Benelux et en Europe. Agilytic nous apporte exactement ce dont nos clients ont besoin : davantage de talents locaux expérimentés, une solide expertise dans les services financiers, l'assurance et la distribution, ainsi qu'un modèle de prestation éprouvé. Ensemble, nous pouvons mieux accompagner les entreprises belges à grande échelle, de la stratégie d'IA au déploiement en production », explique **Arnold Struik, PDG d'Artefact Benelux et responsable d'Artefact Europe**.

À propos d'Agilytic

Agilytic est un cabinet belge de conseil en data et en intelligence artificielle fondé à Bruxelles en 2015. Ses consultants accompagnent les organisations tout au long de la chaîne de valeur des données – de l'analyse et de l'ingénierie des données à l'intelligence artificielle et à la gouvernance – et assurent le suivi de chaque projet, de la définition initiale du périmètre jusqu'à la mise en production. Bénéficiant de la confiance d'organisations belges et internationales de premier plan, notamment des mutuelles de santé, des banques et des enseignes de distribution, Agilytic a bâti sa réputation sur sa capacité à transformer les défis commerciaux en solutions de données opérationnelles.

Pour plus d'informations : www.agilytic.com

À propos d'Artefact

Artefact est une entreprise mondiale de services de premier plan qui se consacre à accélérer l'adoption des données et de l'IA afin d'avoir un impact positif sur les personnes et les organisations.



Nous sommes spécialisés dans la transformation des données et de l'IA, à la croisée du conseil, de la science des données, des technologies d'IA et du marketing, afin de générer des résultats commerciaux concrets tout au long de la chaîne de valeur de l'entreprise. Avec plus de 2 500 collaborateurs répartis dans 27 pays, Artefact propose des solutions de bout en bout, allant de la stratégie et de la gouvernance des données au déploiement à grande échelle de solutions d'IA.

Pour plus d'informations : www.artefact.com

CONTACT PRESSE

Safaa Mussa

Marketing Manager Northern Europe

safaa.mussa@artefact.com

