

Artefact neemt Agilytic over om leidende positie in Data & AI in België te versterken en Europese groei te versnellen.

Brussel & Parijs, 23 juli 2026 - Artefact, wereldwijd leider in data- en AI-transformatie, kondigt vandaag de overname aan van Agilytic, een gerenommeerd Belgisch consultancybureau gespecialiseerd in data en AI. Met deze strategische overname vergroot Artefact zijn voetafdruk in België, versterkt het zijn Benelux-platform en geeft het een impuls aan zijn missie: organisaties in uiteenlopende sectoren binnen Europa helpen concrete waarde te creëren met data en AI.

Agilytic werd in 2015 in Brussel opgericht door Julien Theys en Christophe Robyns. Het bureau voerde al meer dan 400 projecten uit voor toonaangevende organisaties zoals Helan, Partenamut en BNP Paribas, verspreid over de financiële sector, de gezondheidszorg, de consumentenmarkt & retail en de TMT-sector (technologie, media en telecom). Het team van circa 30 consultants combineert diepgaande technische expertise op het gebied van data science, analytics, data engineering, AI en data governance met een pragmatische, probleemgestuurde aanpak. Hierbij ondersteunen zij klanten van strategievorming tot en met de volledige implementatie in eigen beheer.

Voor de klanten van Agilytic biedt de krachtenbundeling toegang tot de wereldwijde slagkracht van Artefact. Denk hierbij aan het *AI Factory*-model, honderden sectorspecifieke accelerators en een internationaal netwerk van consultants, engineers en data scientists. Tegelijkertijd blijven de nabijheid en de pragmatische werkwijze die Agilytic kenmerken behouden.

*"Artefact is voor Agilytic de logische vervolgstap, gedreven door onze gedeelde kwaliteitsnormen. Al tien jaar helpen we organisaties om data om te zetten in betere besluitvorming en concrete operationele resultaten. De aansluiting bij Artefact luidt een veelbelovend nieuw hoofdstuk in voor ons team en onze klanten. Dankzij Artefact's internationale bereik en diepgaande sector kennis kunnen we nu de schaal en expertise van een wereldspeler bieden, met behoud van de persoonlijke en praktische aanpak die onze klanten van ons gewend zijn," zeggen **Julien Theys en Christophe Robyns, mede-oprichters van Agilytic.***

De overname sluit aan op de sterke opmars van Artefact in België, waar het bedrijf in maart 2026 nog een nieuw kantoor in Brussel opende ter ondersteuning van de markt in België, Nederland, Luxemburg en Noord-Frankrijk. Met Agilytic vindt Artefact een gevestigde lokale partner met een leiderschapsteam dat bekendstaat om zijn empathische bedrijfscultuur en hoogwaardige uitvoering.

"Deze overname is een belangrijke nieuwe mijlpaal voor onze positie in Europa en specifiek in de Benelux, volgend op de overname van Ofi Services eerder dit jaar. Het is onze ambitie om in elke markt waarin we actief zijn de toonaangevende transformatiepartner op het gebied van data en AI te zijn. Agilytic deelt onze overtuiging dat AI pas waardevol is als het de prestaties van een organisatie aantoonbaar verbetert. We heten het team van Agilytic van harte welkom en kijken ernaar uit om



*samen de Belgische marktleider te bouwen," zegt **Vincent Luciani**, mede-oprichter en Executive Chairman van Artefact.*

*"Wij hebben altijd geloofd dat AI in de eerste plaats een menselijk verhaal is: technologie rendeert het best wanneer mensen het begrijpen, vertrouwen en omarmen. Agilytic is vanuit precies diezelfde overtuiging opgebouwd. Vanaf onze allereerste gesprekken was het duidelijk dat we dezelfde taal spreken. Samen kunnen we onze Belgische klanten nog sneller begeleiden van AI-ambitie naar dagelijkse toepassing. Ik kijk dan ook met veel enthousiasme uit naar deze volgende fase in onze Belgische strategie en wat dit gezamenlijke team zal bereiken," zegt **Guillaume Vanhalst**, Managing Director van Artefact België.*

*"België, en Brussel in het bijzonder, is een cruciale hub voor zakelijke innovatie in de Benelux en Europa. Agilytic brengt precies wat onze klanten nodig hebben: senior lokaal talent, diepgaande expertise in de financiële sector, verzekeringen en retail, én een bewezen oplevermodel. Samen zijn we optimaal gepositioneerd om Belgische organisaties op schaal te ondersteunen, van AI-strategie tot en met implementatie in productie," licht **Arnold Struik** toe, CEO van Artefact Benelux & Europe Lead.*

Over Agilytic

Agilytic is een Belgisch consultancybureau voor data en AI, in 2015 opgericht in Brussel. De consultants ondersteunen organisaties in de gehele datawaardeketen - van analytics en data engineering tot AI en governance - en begeleiden elk project van de eerste verkenning tot de uiteindelijke uitrol in productie. Agilytic geniet het vertrouwen van toonaangevende Belgische en internationale organisaties, waaronder ziekenfondsen, banken en retailers, en heeft zijn reputatie opgebouwd door complexe zakelijke uitdagingen te vertalen naar werkende data-oplossingen. Voor meer informatie: www.agilytic.com

Over Artefact

Artefact is een wereldwijde dienstverlener die organisaties helpt de adoptie van data en AI te versnellen om zo een positieve impact te maken op mens en organisatie. Het bedrijf is gespecialiseerd in data- en AI-transformatie op het snijvlak van consultancy, data science, AI-technologie en marketing, gericht op het realiseren van tastbare bedrijfsresultaten in de gehele waardeketen. Met meer dan 2.500 medewerkers in 27 landen levert Artefact end-to-end oplossingen: van datastrategie en governance tot het op schaal toepassen van AI-oplossingen. Voor meer informatie: www.artefact.com

PERSCONTACT

Safaa Mussa

Marketing Manager Northern Europe

safaa.mussa@artefact.com

