

Artefact devient partenaire de Google Cloud pour Gemini Enterprise for Financial Services pour aider au déploiement de solutions d'IA agentiques spécialisées

Le cabinet international de conseil en data et intelligence artificielle renforce sa collaboration avec Google Cloud pour aider les institutions des marchés de capitaux et de la banque d'entreprise à automatiser des flux financiers complexes grâce à une intelligence artificielle gouvernée.

Paris, le 23 septembre 2026

Artefact, société internationale de conseil en data et intelligence artificielle, annonce aujourd'hui son statut de partenaire et d'intégrateur mondial pour la nouvelle solution de Google Cloud : [Gemini Enterprise for Financial Services](#).

S'appuyant sur leur étroite collaboration, Artefact accompagnera les institutions financières dans l'opérationnalisation de solutions d'intelligence artificielle agentique adaptées à leurs métiers. Cette initiative associe les capacités de Google Cloud spécialement conçues pour le secteur financier à l'expertise de bout en bout d'Artefact en stratégie de données, gouvernance, ingénierie de l'IA et transformation métier.

Déployer une intelligence artificielle spécialisée pour le secteur financier

Gemini Enterprise for Financial Services propose des solutions d'IA générative sur mesure et des capacités agentiques spécifiquement pensées pour les secteurs de la banque d'entreprise et des marchés de capitaux.

Artefact s'est imposé comme l'un des partenaires clés de Google Cloud sur les initiatives d'IA, en particulier sur le déploiement et l'adoption de Gemini Enterprise auprès des clients, générant une valeur métier considérable et d'importants gains de productivité.

Grâce à cette collaboration, Artefact aide les institutions financières à déployer des systèmes d'intelligence artificielle sécurisés, conformes et évolutifs pour répondre aux cas d'usage stratégiques du secteur :

- Améliorer les interactions front-office grâce à des assistants contextuels.
- Automatiser l'analyse des risques, la détection des fraudes et les processus de conformité réglementaire.
- Permettre un accès sécurisé au patrimoine informationnel et aux référentiels de données internes de l'entreprise.
- Garantir des standards rigoureux de gouvernance, de confidentialité des données et de sécurité au sein d'environnements cloud privés.



Créer de la valeur et accélérer l'adoption de l'intelligence artificielle dans les services financiers

« L'IA agentique redéfinit la manière dont les institutions financières opèrent, et non plus seulement la manière dont elles innovent. Pour les dirigeants du secteur bancaire et de l'assurance, l'enjeu est passé de l'expérimentation à la refonte du modèle opérationnel lui-même : améliorer le coefficient d'exploitation, maîtriser les coûts de conformité, et redonner aux équipes front-office du temps commercial ainsi que l'ensemble de l'expertise de l'établissement à portée de main. Ce partenariat est déterminant car il associe Gemini Enterprise for Financial Services de Google Cloud à notre parfaite maîtrise des processus financiers, du KYC à la revue de crédit, en passant par la gestion des sinistres et les opérations de back-office. Ensemble, nous aidons les institutions à déployer à grande échelle des systèmes agentiques qui transforment l'économie de leur activité avec le plus haut niveau de confiance, d'explicabilité et de sécurité », a précisé [Joffrey Martinez](#), **Managing Partner & Global Lead Financial Services** chez **Artefact**.

À propos d'Artefact

Artefact est une société internationale de conseil en services data et IA, avec 2000 consultants métiers et ingénieurs présents dans 27 pays, qui depuis 10 ans est spécialisée dans la conception et le déploiement de solutions qui créent de l'impact business et améliorent la productivité sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises, et ce dans le respect d'un usage éthique et responsable des données. Artefact, dont le siège est à Paris, forte de son expérience avancée en technologies d'intelligence artificielle, accompagne plus de 1000 entreprises dans le monde, dont plus de 300 grands groupes internationaux.

Pour en savoir plus, visitez : www.artefact.com

Contact médias

Sophie Huss, Group Chief Marketing Officer | sophie.huss@artefact.com

