

Artefact fait l'acquisition de The Nunatak Group en Allemagne Robert Jacobi devient CEO d'Artefact en Allemagne.

Paris (France) et Munich (Allemagne), le 8 septembre 2026 – Artefact, leader mondial du conseil en transformation par la donnée et l'intelligence artificielle, annonce avoir finalisé l'acquisition de The Nunatak Group, cabinet de conseil en stratégie basé à Munich et spécialisé dans la transformation digitale et l'IA. Cette opération fait de la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) l'un des marchés connaissant la plus forte croissance pour Artefact qui renforce dans le même temps son équipe dirigeante afin d'accélérer son développement. Dans le cadre de cette opération, Robert Jacobi, fondateur de The Nunatak Group, devient ainsi CEO d'Artefact en Allemagne, avec l'ambition de tripler l'activité d'Artefact dans la région DACH d'ici 2030.

Cofondé à Munich en 2011 par [Robert Jacobi](#), The Nunatak Group s'est imposé comme un partenaire de confiance auprès des comités de direction de grandes entreprises en Allemagne, en Autriche et en Suisse, notamment dans les secteurs des services financiers, de l'assurance, de l'industrie, du commerce et des médias. L'équipe de 50 consultants et ingénieurs IA, répartis entre Munich, Berlin et Zurich, accompagne des clients autour de quatre expertises : stratégie IA et croissance, transformation des organisations, modèles opérationnels, transformation du marketing et des ventes, ainsi qu'au travers du AI & Data Lab. Le cabinet dispose également de la Nunatak AI Academy, dédiée à la formation des dirigeants. Aux côtés de Robert Jacobi, The Nunatak Group est dirigé par [Manuel Halbing](#) et [Fabian Goebel](#), Managing Directors.

Robert Jacobi, fondateur et CEO de The Nunatak Group, déclare :

« Avec Artefact, nous avons trouvé un partenaire mondial de premier plan qui va nous permettre d'élargir considérablement notre offre dans la région DACH et d'accélérer notre croissance. Nunatak est pionnier dans l'utilisation efficace de l'IA et c'est cette expertise que nous apportons aujourd'hui grâce à ce rapprochement. Tout au long de mon parcours d'entrepreneur, j'ai été guidé par une même conviction : transformer les organisations pour les préparer à l'avenir. C'est précisément l'ambition de notre offre commune : faire en sorte que l'IA soit réellement adoptée par les collaborateurs. »

Cette acquisition donne une nouvelle impulsion au développement d'Artefact dans la région DACH, après l'acquisition d'[Explore AI](#) en octobre 2025 et l'ouverture récente de bureaux à Munich et Berlin. La présence de The Nunatak Group à Munich offre à Artefact une plateforme pour consolider et développer ses activités dans un hub particulièrement stratégique en Allemagne, tout en renforçant son bureau de Zurich, en forte croissance.



Cette opération s'inscrit plus largement dans la stratégie de croissance externe d'Artefact visant à consolider le marché européen encore fragmenté du conseil en data et en intelligence artificielle. Elle fait suite aux acquisitions d'[Agilytic](#), spécialiste belge de la data science, et d'[OFI Services](#), expert de l'intelligence des processus et de l'automatisation. Artefact poursuit ainsi la construction d'une plateforme paneuropéenne disposant de la taille et de l'ensemble des expertises nécessaires pour accompagner de bout en bout les plus grandes entreprises du continent.

Vincent Luciani, cofondateur et Président exécutif d'Artefact, déclare :

« Ce rapprochement constitue une étape décisive dans la stratégie d'Artefact visant à tripler sa taille d'ici 2030, dans laquelle la région DACH est appelée à jouer un rôle central. En confiant à Robert la direction d'Artefact en Allemagne, à la tête d'une nouvelle équipe de six Partners, nous nous dotons du leadership et de la plateforme nécessaires pour devenir, d'ici la fin de la décennie, le partenaire de référence des entreprises allemandes pour leur transformation par la donnée et l'intelligence artificielle. »

Pour les grandes entreprises de la région DACH, le rapprochement entre Artefact et The Nunatak Group permet de disposer d'un partenaire unique capable de les accompagner de bout en bout dans leur transformation par l'IA : de la définition de la stratégie au niveau des directions générales jusqu'à l'industrialisation de l'IA à grande échelle, en passant par la conduite du changement centrée sur l'humain et la montée en compétences grâce à la Nunatak AI Academy. Cette opération renforce également l'expertise d'Artefact dans des secteurs clés tels que les services financiers, l'assurance, les médias et l'énergie.

Cette acquisition revêt enfin une dimension symbolique. En réunissant une plateforme mondiale d'origine française et l'un des cabinets allemands de référence dans la transformation des organisations, Artefact et The Nunatak Group contribuent à renforcer les liens technologiques entre deux des principales économies européennes, à un moment où les enjeux de souveraineté numérique et technologique du continent n'ont jamais été aussi importants. Alors que l'Europe cherche à développer les capacités industrielles et technologiques lui permettant de rester compétitive à l'échelle mondiale, le renforcement de la coopération franco-allemande dans l'IA et la data constitue à la fois une opportunité économique et un enjeu stratégique.

Edouard de Mézerac, CEO Groupe d'Artefact, commente :

« Notre ambition est de construire l'infrastructure IA dont les champions industriels européens ont besoin. Nous travaillons déjà au cœur du tissu riche et diversifié des entreprises allemandes, dans de nombreux secteurs, avec une attention particulière portée à l'industrie et au manufacturing, en accompagnant notamment des groupes comme EBM-Papst et Schaeffler dans leur transformation par l'IA. »



Beaucoup de ces entreprises opèrent dans plusieurs dizaines de pays : c'est précisément là que la présence d'Artefact dans 27 pays prend tout son sens. Elle nous permet de faire passer l'IA du stade de l'expérimentation à celui du déploiement à grande échelle, partout où nos clients opèrent. »

À propos de The Nunatak Group

Présent à Munich, Berlin et Zurich, The Nunatak Group est un cabinet de conseil en stratégie qui accompagne les entreprises dans l'utilisation concrète de l'intelligence artificielle, de la donnée et des technologies numériques au service de leurs clients et de leurs collaborateurs. À travers ses expertises en stratégie IA et croissance, transformation des organisations, modèles opérationnels et transformation du marketing et des ventes, Nunatak associe conseil stratégique et mise en œuvre opérationnelle afin de générer des résultats business mesurables. Cette offre est complétée par l'AI & Data Lab, qui accompagne le déploiement de cas d'usage, et la Nunatak AI Academy, dédiée à la formation des dirigeants à l'intelligence artificielle.

Plus d'informations sur : www.nunatak.com

À propos d'Artefact

Artefact est un leader mondial des services dédiés à l'accélération de l'adoption de la donnée et de l'intelligence artificielle au service des organisations et des individus. L'entreprise accompagne les transformations data et IA à l'intersection du conseil, de la data science, des technologies d'intelligence artificielle et du marketing, afin de générer des résultats business concrets sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent dans 27 pays avec plus de 2 500 collaborateurs, Artefact propose des solutions de bout en bout, de la stratégie data et de la gouvernance jusqu'au déploiement à grande échelle d'AI Factories.

Plus d'informations sur : www.artefact.com

Contacts Presse

Artefact: Nicolas Fossiez, nicolas.fossiez@taddeo.fr

The Nunatak Group GmbH: Laureta Mullaali, laureta.mullaali@nunatak.com

