

## **Nunatak und Artefact bündeln ihre Kräfte für erfolgreiche KI-Transformation im DACH-Raum – Robert Jacobi wird Deutschland-CEO.**

**Paris (Frankreich) und München (Deutschland) – 8. September 2026** – The Nunatak Group, die Strategieberatung für digitale und KI-Transformation mit Sitz in München und Zürich, und Artefact, ein weltweit tätiges Beratungsunternehmen für Data- und AI-Transformation, bündeln ab sofort ihre Kräfte. Damit gewinnt die DACH-Region für Artefact weiter an strategischer Bedeutung. Nunatak-Mitgründer und Geschäftsführer [Robert Jacobi](#) übernimmt zusätzlich die Leitung von Artefact Deutschland als CEO. Gemeinsam soll das Geschäft in der DACH-Region bis 2030 auf mehr als das Dreifache ausgebaut werden.

Seit der Gründung im Jahr 2011 unterstützt The Nunatak Group Führungsteams von Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz in allen Feldern der Digitalisierung. Neben Robert Jacobi leiten [Dr. Fabian Göbel](#) und [Manuel Halbing](#) die Firma mit ihren mehr als 50 Consultants und AI Engineers mit Büros in München, Berlin und Zürich. Die Practices AI Strategy & Growth, People & Organization und Marketing & Sales Transformation arbeiten umsetzungsnah für Kunden aus der Finanzbranche, Industrie, Handel, Medien und anderen Segmenten. Das Nunatak AI & Data Lab realisiert Use Cases; die Nunatak Academy qualifiziert Führungskräfte und Mitarbeitende für den Einsatz von KI. Zehn DAX-Konzerne und etliche große Mittelständler zählen zu den Kunden von Nunatak.

**Robert Jacobi, Founding Partner von The Nunatak Group**, sagt: „Mit Artefact haben wir einen starken globalen Partner gefunden, mit dem wir unser Angebot in der DACH-Region entscheidend ausbauen und schneller wachsen werden. Nunatak ist ein Pionier beim wirksamen Einsatz von KI; diese Kompetenz bringen wir nun in die Partnerschaft ein. Mich hat in meiner Karriere als Unternehmer immer eines angetrieben: Organisationen so zu verändern, dass sie zukunftsfähig sind. Das geht nur mit Technologie, die Menschen wirklich nutzen. Genau darum geht es uns im gemeinsamen Angebot.“

Der Zusammenschluss mit Nunatak verleiht Artefacts Wachstum in der DACH-Region zusätzlichen Schub. Er knüpft an die Übernahme von [Explore AI](#) im Oktober 2025 sowie an die jüngste Eröffnung von Standorten in München und Berlin an. Mit ihrer Präsenz in München schafft The Nunatak Group die Grundlage, Artefacts Aktivitäten an diesem zentralen europäischen Innovations- und Startup-Hub zu bündeln und auszubauen. Zugleich stärkt die Verbindung beider Unternehmen den Standort in Zürich.



**Vincent Luciani, Mitgründer und Executive Chairman von Artefact**, ergänzt: „Diese Partnerschaft ist ein entscheidender Meilenstein in unserer Strategie, Artefact bis 2030 auf das Dreifache seiner heutigen Größe auszubauen. Die DACH-Region wird dabei eine zentrale Rolle spielen. Mit Robert an der Spitze von Artefact Deutschland und einem neu formierten Team aus sechs Partnern schaffen wir die Führungsstruktur und die Plattform, um bis zum Ende des Jahrzehnts zum führenden Beratungsunternehmen für Data und AI für deutsche Unternehmen und Konzerne zu werden.“

Damit setzt Artefact seine Buy-and-Build-Strategie zur Konsolidierung des fragmentierten europäischen Beratungsmarkts für Data und AI fort. In diesem Zuge hat Artefact zuletzt das belgische Data-Science-Unternehmen [Agilytic](#) sowie den auf Prozessautomatisierung spezialisierten Anbieter [OFI Services](#) in die Gruppe integriert. Ziel ist der Aufbau einer starken paneuropäischen Plattform, die große Unternehmen und Konzerne ganzheitlich und über Ländergrenzen hinweg bei ihrer Data- und AI-Transformation begleiten kann.

Mit den gebündelten Kompetenzen von Artefact und The Nunatak Group entsteht ein Partner für die gesamte KI-Transformation. Das Angebot reicht von der Strategieentwicklung auf Vorstandsebene über ein mitarbeiterorientiertes Change Management und die Qualifizierung von Führungskräften und Beschäftigten durch die Nunatak Academy bis hin zur unternehmensweiten Einführung und Skalierung von KI. Zugleich stärkt der Zusammenschluss Artefacts Zugang zu den Kern-Branchen von Nunatak.

Die Partnerschaft stärkt die Verbindung der beiden größten Volkswirtschaften Europas, während gerade die Frage nach Europas digitaler und KI-Souveränität dringlicher wird. Eine engere deutsch-französische Zusammenarbeit in den Bereichen KI und Daten ist daher nicht nur eine wirtschaftliche Chance, sondern wird zunehmend zu einer strategischen Notwendigkeit.

**Edouard de Mézerac, Group CEO von Artefact**, bestätigt: „Es geht darum, die KI-Infrastruktur zu schaffen, die Europas führende Industrieunternehmen benötigen. Wir arbeiten bereits branchenübergreifend mit einer Vielzahl deutscher Unternehmen zusammen, mit besonderem Fokus auf Industrie und Fertigung, und begleiten Unternehmen wie EBM-Papst und Schaeffler bei ihrer KI-Transformation. Viele dieser Unternehmen sind in Dutzenden Ländern aktiv. Genau deshalb ist unsere Präsenz in 27 Ländern von Bedeutung: Sie ermöglicht es uns, KI-Lösungen vom Pilotprojekt bis zur Skalierung zu bringen – überall dort, wo unsere Kunden tätig sind.“

### Über Nunatak



Mit Standorten in München, Berlin und Zürich begleitet die Strategieberatung The Nunatak Group Unternehmen dabei, Künstliche Intelligenz, Daten und digitale Technologien wirksam für ihre Kunden und Mitarbeiter zu machen. In den Practices AI Strategy & Growth, People & Organization sowie Marketing & Sales Transformation verbindet Nunatak strategische Beratung mit operativer Umsetzung und messbarem Business Impact. Dazu kommt das AI & Data Lab für die Umsetzung von Use Cases und die Nunatak Academy für KI-Management Education.

Weitere Informationen unter [www.nunatak.com](http://www.nunatak.com)

### Über Artefact

Artefact ist ein weltweit führender Anbieter von Beratungsdienstleistungen, der sich darauf spezialisiert hat, die Einführung von Data & AI entlang der gesamten Wertschöpfungskette voranzutreiben, um einen positiven Beitrag für Menschen und Organisationen zu leisten. Dabei verbindet das Unternehmen Beratung, Data Science, KI-Technologien und Marketing, um unternehmensweit messbare Ergebnisse zu erzielen. Mit mehr als 2.500 Mitarbeitenden in 27 Ländern bietet Artefact End-to-End-Lösungen – von Datenstrategie und Data Governance bis hin zur Implementierung und Skalierung von AI Factories.

Weitere Informationen unter [www.artefact.com](http://www.artefact.com)

### Pressekontakt

Artefact: Nicolas Fossiez, [nicolas.fossiez@taddeo.fr](mailto:nicolas.fossiez@taddeo.fr)

The Nunatak Group GmbH:

Laureta Mullaali

Schackstraße 3

80539 München

E-Mail: [laureta.mullaali@nunatak.com](mailto:laureta.mullaali@nunatak.com)

Web: [www.nunatak.com](http://www.nunatak.com)

Maisberger GmbH:

Nelly Küng / Pauline Klöck

Claudius-Keller-Straße 3c

81669 München

E-Mail: [nunatak@maisberger.com](mailto:nunatak@maisberger.com)

Web: [www.maisberger.de](http://www.maisberger.de)

