

أرتيفاك ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية تطلقان «أكاديمية أرتيفاك للذكاء الاصطناعي والبيانات»

أعلنت أرتيفاك ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية عن شراكة استراتيجية لإطلاق «أكاديمية أرتيفاك للذكاء الاصطناعي والبيانات» في المملكة، بهدف تدريب واعتماد وتأهيل أكثر من 20,000 متخصص سعودي في مجال الذكاء الاصطناعي والبيانات بحلول عام 2034، بما يساهم في تطوير الكفاءات الوطنية، وتعزيز القدرات الرقمية المحلية، ودعم أهداف رؤية السعودية 2030.

الرياض، المملكة العربية السعودية - سبتمبر 2026 - أعلنت شركة أرتيفاك، الشركة العالمية الرائدة في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي، ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية عن شراكة استراتيجية لإطلاق أكاديمية أرتيفاك للذكاء الاصطناعي والبيانات في المملكة العربية السعودية، وهي مبادرة وطنية تهدف إلى تطوير الكفاءات السعودية في مجال الذكاء الاصطناعي والبيانات، من خلال التدريب وبناء القدرات وربط الخريجين بفرص العمل.

وجرى الإعلان عن الشراكة خلال مؤتمر LEAP 2026 في الرياض، حيث ستتعاون أرتيفاك ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، بالشراكة مع الأكاديمية السعودية الرقمية، لتدريب وتوظيف المواطنين السعوديين في وظائف الذكاء الاصطناعي والبيانات التي تشهد طلباً متزايداً، بما يساهم في بناء قدرات رقمية مستدامة.

وتهدف الأكاديمية إلى تدريب وتأهيل وتوظيف أكثر من 20,000 متخصص سعودي في مجال الذكاء الاصطناعي والبيانات بحلول عام 2034. وسيشمل المنهج مجالات استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي، وهندسة منصات الذكاء الاصطناعي، وهندسة الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، والتحليلات المتقدمة، وتطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي المتكاملة، وذلك من خلال منظومة تدريبية متكاملة تجمع بين البرامج التدريبية المكثفة بإشراف خبراء ومتخصصين، والجلسات التفاعلية المباشرة، وبرامج التعلم الإلكتروني، وبرامج أكاديمية البيانات، إلى جانب التدريب العملي أثناء العمل.

وستكون الأكاديمية متاحة حضورياً في الرياض وعبر الإنترنت، وستجمع بين الشهادات المعترف بها ومسار منظم للانتقال إلى سوق العمل، من خلال ربط الخريجين المؤهلين بالجهات والمؤسسات السعودية التي تسعى إلى تعزيز قدراتها الداخلية في مجال الذكاء الاصطناعي والبيانات.

وقال سعادة وكيل وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات لقدرات ووظائف المستقبل، المهندس محمد الربيعان: "تكمن أهمية هذه الشراكة في ربط تطوير المهارات بشكل مباشر باحتياجات سوق العمل وفرص التوظيف، ومن خلال أكاديمية أرتيفاك للذكاء الاصطناعي والبيانات، نستهدف تأهيل أكثر من 20 ألف متخصص سعودي بقدرات عملية ومهنية في مجال الذكاء الاصطناعي والبيانات، مدعومة بشهادات معترف بها ومسارات واضحة



للاتحاق بالوظائف الأكثر طلباً في سوق العمل، بما يسهم في توسيع قاعدة الكفاءات الوطنية وتعزيز قدرتنا على بناء الخبرات المتخصصة واستبقائها داخل المملكة.

وقال راهول آريا، الرئيس التنفيذي والشريك الإداري لأسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا والهند في أرتيفاكس:

"تنتقل المملكة العربية السعودية بوتيرة متسارعة من طموحات الذكاء الاصطناعي إلى تطبيقاته الفعلية، ويُعد تطوير كفاءات محلية على مستوى عالمي عنصراً أساسياً لمواصلة هذا التقدم المتسارع وتعزيز استدامته. ومن خلال شراكتنا مع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، ننقل منهج أرتيفاكس القائم على الخبرات العملية إلى مجال تعليم الذكاء الاصطناعي والبيانات في المملكة، بهدف واضح يتمثل في تزويد الكفاءات السعودية بالمهارات المطلوبة في بيئة العمل الفعلية، وإنشاء مسار مباشر يربط بين التعلم والتوظيف. وقد صُممت المدرسة لتكون أكثر من مجرد مبادرة تدريبية مؤقتة؛ فهي تمثل قدرة وطنية طويلة الأمد ستواصل النمو والإسهام في الاقتصاد الرقمي للمملكة."

وتستند هذه المبادرة إلى الخبرة التي تمتلكها مدرسة أرتيفاكس للذكاء الاصطناعي والبيانات، التي قامت بتدريب آلاف المتعلمين والشركات عالمياً. ويجمع توسع الأكاديمية في المملكة العربية السعودية بين هذه الخبرة والدور الوطني لوزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، والبنية الأكاديمية وقدرات الاعتماد لدى الأكاديمية السعودية الرقمية، إلى جانب شركاء التكنولوجيا الذين يوفران المنصات والأدوات والشهادات المهنية المتخصصة.

ومن خلال بناء منظومة متكاملة للمهارات والتوظيف داخل المملكة، تهدف مدرسة الذكاء الاصطناعي والبيانات إلى إنشاء قدرات وطنية مستدامة في مجالي الذكاء الاصطناعي والبيانات، بما يساعد المؤسسات السعودية على الانتقال بوتيرة أسرع من المرحلة التجريبية إلى التطبيق الفعلي، مع الحفاظ على الخبرات والكفاءات الحيوية داخل المملكة.

-انتهى-

نبذة عن أرتيفاكس

أرتيفاكس شركة عالمية رائدة متخصصة في مجال التحول الرقمي، والبيانات، والذكاء الاصطناعي تهدف إلى التأثير إيجابياً على الأفراد والمنظمات. توفر أرتيفاكس حلولاً شاملة ومخصصة لكل قطاع تتضمن استراتيجيات البيانات، جودة البيانات والحوكمة، منصات البيانات، مصنع الذكاء الاصطناعي، تجربة العملاء القائمة على البيانات وعائد الاستثمار في التسويق، بما يلبي احتياجات العملاء في كل من القطاعين العام والخاص.

لدى أرتيفاكس أكثر من ٢٥٠٠ موظف في ٣٦ مكتباً في ٢٧ دولة حول العالم. وكما لديها أكثر من ١٠٠٠ عميل بما في ذلك بعض من أبرز العلامات التجارية والمؤسسات العالمية مثل كوكاكولا، سامسونغ، لوريال، سانوفي، كارفور، وLVMH.

وفي منطقة الشرق الأوسط، تتعاون أرتيفاكس مع مؤسسات رائدة مثل: أرامكو السعودية، المركز الوطني للمعلومات الصناعية والتعدينية (NIMIC)، وزارة السياحة، الهيئة السعودية للسياحة (STA)، شركة الاتصالات السعودية (STC)، الشركة السعودية للكهرباء (SEC)، طيران الرياض، الهيئة الملكية لمحافظة العلا (RCU)، القدية، مجموعة عبد اللطيف جميل، ثقة، وريماز المتقدمة في المملكة العربية السعودية،



صحتي، هيئة التأمين، بالإضافة إلى دائرة أراضي دبي (DLD)، بلدية دبي، دائرة السياحة والاقتصاد في دبي (DTCM)، وصل، نخيل، داماك، مجموعة جميرا، فلاي دبي، وطيران الإمارات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

