

Paris, le 12 Janvier 2016

Communiqué de Presse

Le Groupe NetBooster renouvelle sa qualification Entreprise Innovante

Le Groupe NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence indépendante internationale leader du marketing digital à la performance, renouvelle sa qualification Entreprise Innovante décernée par la Banque Publique d'Investissement, BPI France.

BPI France reconnaît NetBooster comme Entreprise Innovante, permettant ainsi aux Fonds Communs de Placement dans l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital du Groupe. Les FCPI ont pour obligation d'investir au moins 70 % de leur actif dans des PME qui satisfont à des critères d'éligibilité et sont innovantes. Cette qualification dure trois ans.

Pour obtenir la qualification Entreprise Innovante, les sociétés doivent justifier d'au moins 10% de leurs dépenses en Recherche & Développement (R&D) ou de la création de produits, procédés ou techniques dont le caractère innovant et les perspectives de développement économique sont reconnus.

« L'innovation a toujours été au cœur de notre ADN, nous sommes donc fiers que BPI France nous reconnaisse de nouveau comme Entreprise Innovante » réagit Tom Armbruster, CEO de NetBooster. *« Nous nous remettons perpétuellement en question pour anticiper les évolutions du monde digital et rester à la pointe du marché. Nous plaçons l'innovation au centre de notre stratégie globale et investissons à la fois dans les ressources humaines et technologiques pour développer des programmes internes de R&D. »*

La certification fait également suite à la nomination de Kristoffer Ewald au poste de Directeur de l'Innovation du Groupe NetBooster en septembre 2016.

-FIN-

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant international de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...).

Pour plus d'informations :

Communication Financière

Alexia Cassini (Responsable Communication Groupe)

NetBooster S.A.

Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00

acassini@netbooster.com

Contact Presse

ALIZE RP

Caroline Carmagnol / Wendy Rigal

Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66

netbooster@alizerp.com