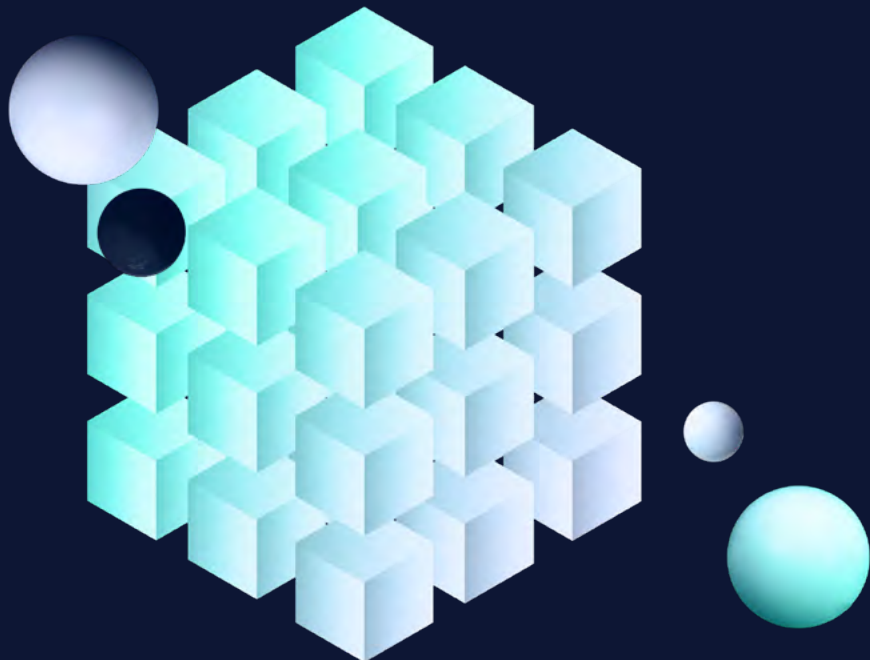




PROGRAMME COMPLET



artefact.com



BOOTCAMP 10 SEMAINES

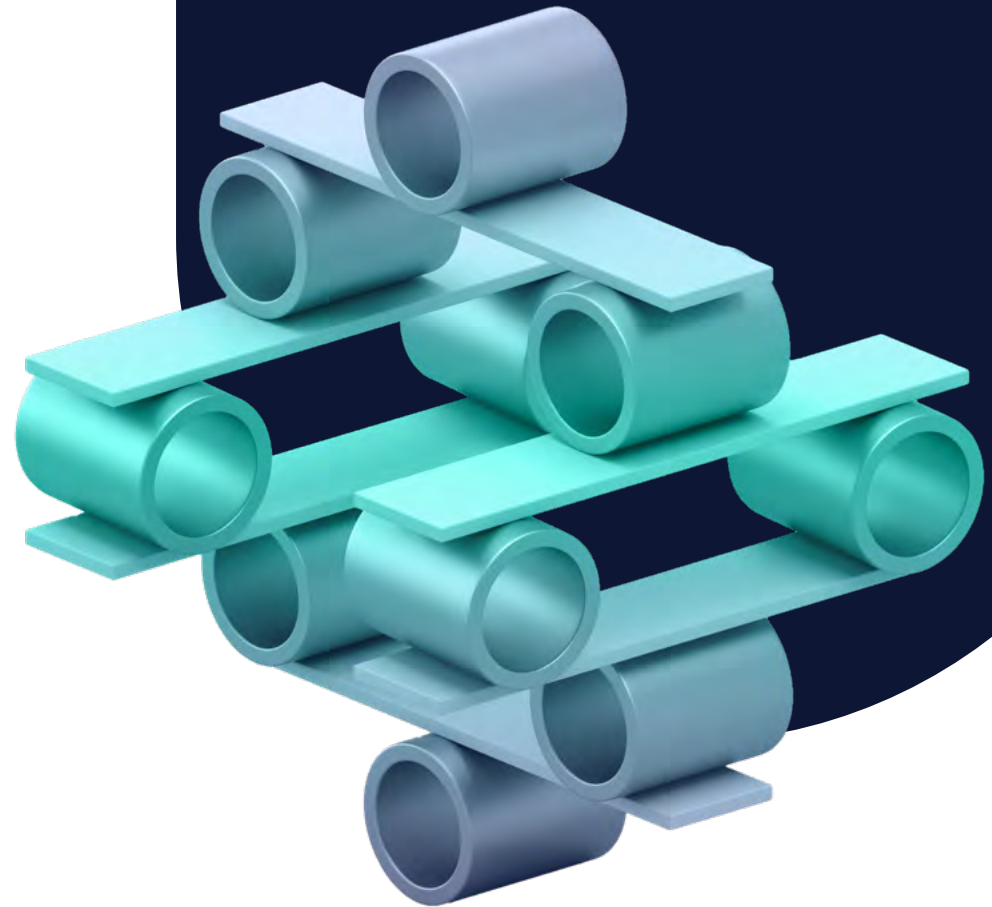
Full Stack Data Science



TABLE DES MATIÈRES

Tout ce qu'il faut savoir avant de nous rejoindre.

- 01 Présentation générale
- 02 Organisation de la formation
- 03 Ce que vous allez apprendre
- 04 Construisez votre portfolio
- 05 Une communauté soudée
- 06 Les nouvelles vies de nos alumni
- 07 FAQ

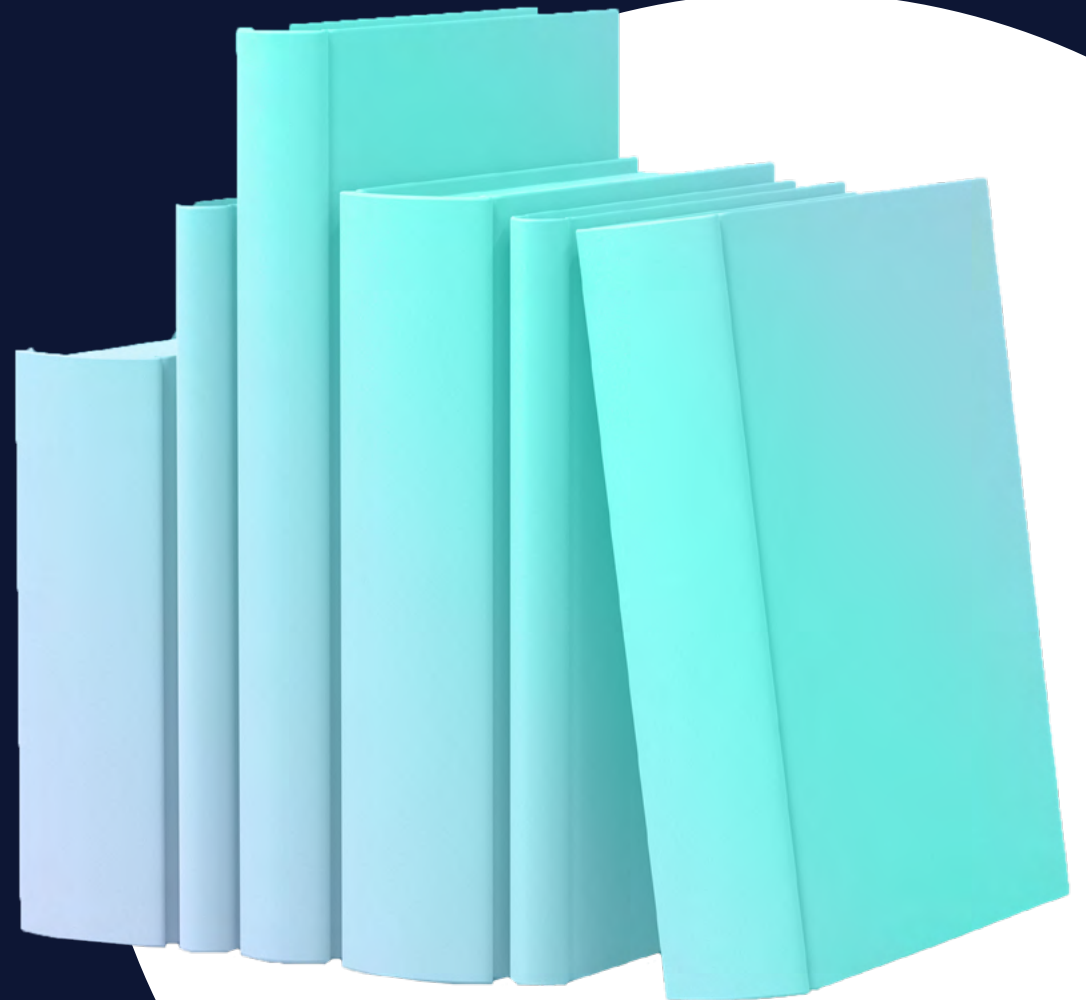


PRÉSENTATION GÉNÉRALE

01

—

Créée en 2017 pour répondre aux besoins croissants de formation aux métiers de la donnée, [Artefact School of Data](#) est la première formation française – et, depuis 2019, internationale – en data science, data analyse, data engineering et intelligence artificielle, ouverte à tous les profils sans prérequis technique.





L'ESSENTIEL DE LA DATA

La formation se concentre sur les technologies essentielles qui sont vraiment utilisées en entreprise. De la collecte des données, la gestion de bases de données, à l'analyse des données et au machine learning, jusqu'au processus de mise en production, tous les outils essentiels de la data sont abordés.

LA PRATIQUE AVANT TOUT

Tout au long de la formation, nos étudiants travaillent sur leur propre ordinateur : pas question d'écrire quelques lignes de code sur une plateforme qui masque les vraies difficultés, on apprend à gérer intégralement son environnement de programmation et à déployer ses projets en production !

APPRENTISSAGE EN MODE PROJET

Un jeu de données, un objectif, et c'est parti ! Nos étudiants apprennent à conduire des projets data de A à Z, de la collecte des données à la restitution des résultats dans des applications déployées sur le cloud. Ils travaillent sur des cas concrets d'entreprises, qui les préparent à la réalité des métiers de la data.

UNE COMMUNAUTÉ À VIE

Nos alumni ont accès sans limite de durée à notre plateforme de contenus et aux dernières mises-à-jour, à notre chaîne Slack et à tous nos événements. Ils peuvent toujours contacter les membres de l'équipe pédagogique et les autres alumni pour des conseils techniques ou professionnels même une fois la formation terminée.

- 
- ✓ 400 heures de formation
 - ✓ 10% théorie - 90% pratique
 - ✓ Cursus actualisé en permanence
 - ✓ Encadrement par des professionnels de la data
 - ✓ Peer programming & projets
 - ✓ Accès à vie aux contenus

ORGANISATION DE LA FORMATION



> Une journée-type



9H-10H30 — COURS PRATIQUE

Après un bon café, on démarre par un cours portant sur le thème du jour. Pas de slides ni de grandes explications théoriques : nos cours sont totalement orientés pratique, le prof écrit son code directement avec vous.



10H30-17H — CHALLENGES ENCADRÉS

A vous de jouer ! Pour chaque journée, nous avons conçu une série d'exercices de difficulté croissante. Vous travaillez directement sur votre machine et en binôme afin de vous familiariser avec le peer programming. Nos profs et assistants sont là pour vous aider et répondre à vos questions.



17H-18H — LIVE PROGRAMMING

Retour en format classe avec le prof pour travailler ensemble sur les exercices qui ont posé des difficultés ou explorer de nouvelles techniques.



> Temps plein

- ✓ 4.500 €
- ✓ 10 semaines
- ✓ 400 heures de formation
- ✓ Du lundi au vendredi (9h-18h)

> Temps partiel

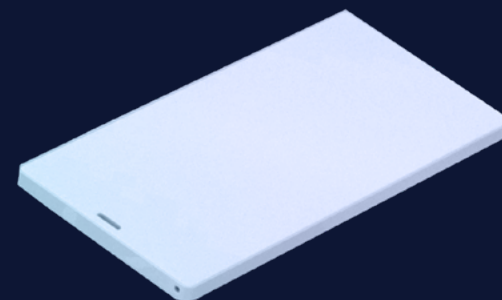
- ✓ 4.500 €
- ✓ 20 semaines
- ✓ 400 heures de formation
- ✓ Mardi et jeudi (19h-22h)
- ✓ Samedi (9h-17h)

> Remote / Hybride

- ✓ 4.500 €

Vous habitez loin ?
Suivez notre formation à distance — à temps plein ou temps partiel ! Vous participez à nos classes virtuelles via Zoom et Slack avec le même accompagnement qu'en présentiel. Moins de fatigue dans les transports, davantage de disponibilité et de concentration : l'expérience montre que nos étudiants progressent plus vite en travaillant chez eux.

03



CE QUE VOUS
ALLEZ APPRENDRE



MODULE 1 FONDAMENTAUX

20h de travail préparatoire
+ 1 semaine de bootcamp

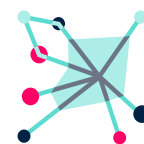
Apprenez à programmer en Python, à travailler en ligne de commande, à versionner votre code sous git et à collaborer avec GitHub.



MODULE 2 DATA MANAGEMENT

1 semaine

Découvrez les meilleures stratégies de récupération et d'ingestion de données, et stockez-les dans des bases de données SQL et NoSQL.



MODULE 3 DATA ANALYSIS

1,5 semaine

Analysez efficacement vos données et concevez des visualisations à fort impact en déployant des dashboards interactifs.



MODULE 4 MACHINE LEARNING

1,5 semaine

Prenez en main les modèles supervisés /non-supervisés et leurs nombreuses applications puis conduisez vos projets de machine learning de A à Z en autonomie.



MODULE 5 MACHINE LEARNING IN PRODUCTION

1 semaine

Allez au-delà des phases de prototypage en apprenant à écrire du code de production et à déployer vos modèles de machine learning.



MODULE 6 NATURAL LANGUAGE PROCESSING

1 semaine

Pénétrez le vaste domaine du traitement du langage naturel, une discipline en pleine effervescence dans la recherche et le business.



MODULE 7 DATA ENGINEERING

1 semaine

Prenez en main le cloud computing et utilisez des architectures de calcul distribuées pour gérer vos données en contexte Big Data.



MODULE 8 DEEP LEARNING

2 semaines

Construisez des réseaux de neurones profonds pour réaliser des tâches spécialisées de vision par ordinateur, de compréhension du langage ou de génération de médias.



MODULE 1

FONDAMENTAUX

20H DE TRAVAIL PRÉPARATOIRE
+ 1 SEMAINE DE BOOTCAMP

> Travail préparatoire

Le programme du bootcamp est extrêmement intense. Le travail préparatoire vous permet de débiter dans de bonnes conditions.

- Introduction au langage Python
- Rappels mathématiques : statistiques, vecteurs, matrices

> Environnement logiciel

- Systèmes UNIX
- Travail en ligne de commande
- Versionning avec Git et GitHub
- Shell scripting

> Programmation Python

Maîtrisez le langage de référence en data.

- Types et structures de données
- Control flow (boucles et conditions)
- Fonctions
- Programmation orientée objet
- Gestion de fichiers (CSV, JSON, XML)



MODULE 2

DATA MANAGEMENT

1 SEMAINE

> Récupération de données

- Utilisation d'API REST
- Scraping de pages web (BeautifulSoup, Selenium, Scrapy)

> Stockage en base de données

- Bases de données relationnelles avec SQL et SQLAlchemy
- Bases de données non-relationnelles avec MongoDB et PyMongo

PROJET

Ingestion de données par scraping (offres d'emplois) et stockage en base de données.



MODULE 3

ANALYSE DE DONNÉES

1,5 SEMAINE

> Maîtrisez tous les outils nécessaires
pour devenir data analyst.

> Manipulation et analyse de données

- Manipulation de données avec les librairies NumPy et Pandas
- Outils d'analyse statistique
- Exploratory Data Analysis

> Data visualization

- Visualisation de données avec Matplotlib et Seaborn
- Visualisations géographiques avec Folium
- Visualisations interactives avec Bokeh et Altair

PROJET

Déploiement d'un dashboard interactif
de monitoring d'une pandémie

- > Création de dashboards avec Dash-Plotly
- > Intégration dans une application
- > Déploiement cloud sur Heroku



MODULE 4

MACHINE LEARNING

1,5 SEMAINE

> Découvrez l'univers du machine learning et apprenez à mener un projet de A à Z en optimisant vos résultats.

> Machine Learning supervisé

Prenez en main les différentes familles de modèles et utilisez-les pour résoudre des cas concrets d'entreprises.

LES MODÈLES DE ML SUPERVISÉ

- Principes du machine learning
- Modèles de classification
- Modèles de régression
- Modèles ensemblistes
- Modèles de recommandation
- Séries temporelles

MENER UN PROJET ML

- Préparation des données
- Optimisation des hyperparamètres
- Evaluation des performances
- Overfitting/Underfitting
- Validation croisée et régularisation
- Pipelines avec scikit-learn
- Explicabilité des algorithmes

> Machine Learning non-supervisé

- Réduction de dimensionnalité
- Clustering
- Clustering hiérarchique
- Apprentissage par association
- Détection d'anomalies
- Graph Learning

PROJETS

5 PROJETS SUR DES USE CASES RÉELS

- > Déploiement d'une application de recommandation de films
- > Prédiction du churn (taux d'attrition) d'une base client
- > Prédiction des prix immobiliers de biens AirBnB
- > Segmentation d'une base clients
- > Détection de fraudes à la carte de crédit



MODULE 5

ML EN PRODUCTION

1 SEMAINE

> Data in production

- Pipelines ETL
- Data Warehousing
- Data streaming
- Infrastructure as code
- Tests automatisés

> DataOps

- Data versionning
- Application packaging
- Intégration continue avec CircleCI
- Cycle de vie avec MLflow

03 – CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

PROJET

Packaging et déploiement d'un modèle de machine learning entraîné sur des données viticoles.



MODULE 6

NATURAL LANGUAGE PROCESSING

1 SEMAINE

> Traiter les données textuelles

Utilisez la puissance de NLTK et SpaCy pour traiter les données textuelles non-structurées pour les utiliser dans des modèles de machine learning.

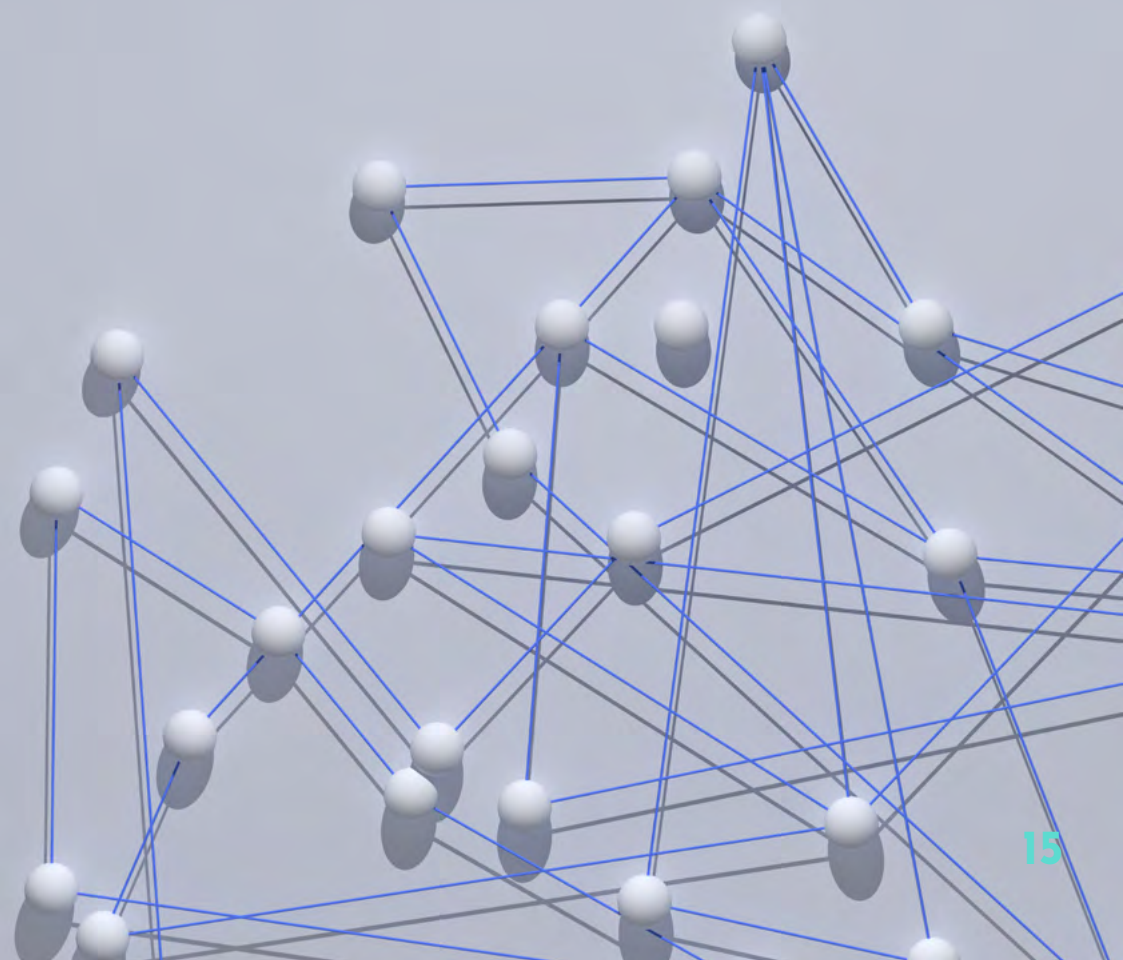
- Preprocessing de texte
- Bag of Words et TF-IDF
- Similarités de texte
- Topic modelling
- Analyse de sentiments
- Reconnaissance d'entités nommées (NER)
- Vectorisation de texte (word embeddings)

03 – CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

PROJETS

PROJETS SUR DES USE CASES RÉELS

- > Déploiement d'un chatbot sur Facebook Messenger
- > Analyse de sentiments sur un corpus de tweets
- > Détection automatique de trolls sur un forum





MODULE 7

DATA ENGINEERING

1.5 SEMAINE

> Déploiement d'applications

- Apprenez à créer et utiliser des conteneurs logiciels pour vos applications avec Docker.
- Orchestrez vos conteneurs sur des clusters de serveurs avec Kubernetes et automatisez le déploiement avec Kubeflow.
- Travaillez avec les solutions cloud de Google Cloud Platform, Amazon Web Services ou Microsoft Azure.

> Calcul distribué / Big Data

Apprenez à travailler avec des architectures de calcul distribué pour le traitement de volumes massifs de données.

- Hadoop : MapReduce, HDFS
- Spark
- SparkML (MLib)
- Introduction à Scala

PROJET

Prédiction du succès d'une campagne de crowdfunding avec SparkML.



MODULE 8

DEEP LEARNING

2 SEMAINES

PROJETS

5 PROJETS SUR DES USE CASES RÉELS

- > Détection du regard
- > Classifieur automatique de photos
- > Génération de musiques
- > Prédiction de cours de bourse
- > Reconnaissance d'émotions

> Multi Layer Perceptron

Apprenez à construire un réseau de neurones profond, en commençant par l'architecture la plus simple : le perceptron.

- Perceptron multi-couches (MLP)
- Optimisation des hyperparamètres et régularisation
- Propagation forward et backward

> Computer Vision

Apprenez les techniques de traitement d'images par ordinateur.

- Réseaux de neurones convolutifs (CNN)
- Détection d'objets dans des images ou vidéos
- Détection de visage et reconnaissance faciale

> Natural Language Understanding

Maîtrisez les réseaux de neurones récurrents et les transformers pour une meilleure compréhension du langage naturel par la machine.

- Réseaux de neurones récurrents (RNN)
- GRU et LSTM
- Mécanismes d'attention et Transformers

> Réseaux génératifs

Apprenez à générer des images ou du texte automatiquement en utilisant des réseaux génératifs de pointe.

- Réseaux Antagonistes Génératifs (GAN)
- AutoEncoders variationnels (VAE)



PROJET FINAL

- > Pendant le bootcamp, les étudiants réalisent un projet final sur un sujet qu'ils choisissent librement.
- > Ce projet fait appel aux connaissances et compétences acquises tout au long de la formation.
- > Chaque étudiant présente son projet et ses résultats lors du Demo Day, devant notre communauté et un jury de professionnels.

QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS

- > **Hand Gesture Recognition** : contrôler son ordinateur avec des gestes de la main reconnus par webcam.
- > **Heartbeat** : prévention des crises cardiaques par l'analyse des fréquences de battements de coeur.
- > **Facial Age Recognition** : prédiction de l'âge d'une personne à partir d'une photo de son visage.
- > **Fake News Detector** : détection automatique des articles de fake news.
- > **Football Predictions** : prédiction des résultats de matchs de football pour optimiser une stratégie de paris sportifs.
- > **Heavy Metal Project** : un mini- Shazam pour les métalleux !

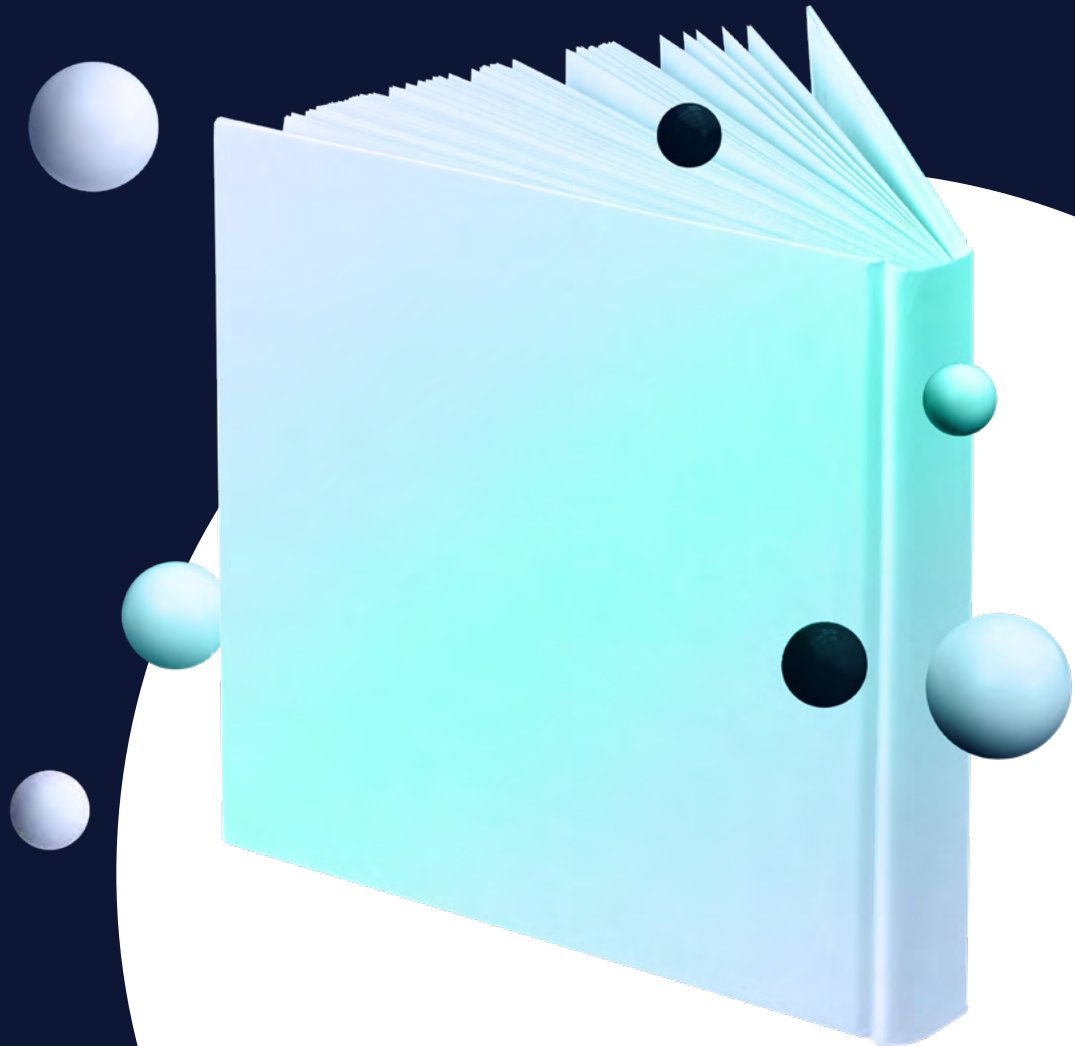


CONSTRUISEZ VOTRE PORTFOLIO

04

—

Quinze projets concrets réalisés pendant le bootcamp, plus un projet final, c'est déjà autant d'expérience en data science à valoriser pour mettre en avant vos compétences !





- ✓ Plus de 15 projets réalisés pendant la formation
- ✓ Réalisations de challenges sur les plateformes Kaggle et Zindi
- ✓ Publication d'un portfolio sur GitHub
- ✓ Mise en production et déploiement systématique
- ✓ Publication d'articles de blog sur vos projets et vos réalisations
- ✓ Diffusion au sein de la communauté Artefact School of Data
- ✓ Valorisation de vos compétences auprès des recruteurs



« Pendant la formation, j'ai soigneusement documenté et publié mes projets sur un repo GitHub public.. Ensuite, j'ai pu facilement m'en servir pour prouver mes compétences en entretien d'embauche ! »

Louison, Lead Data Scientist
OCTO Technology

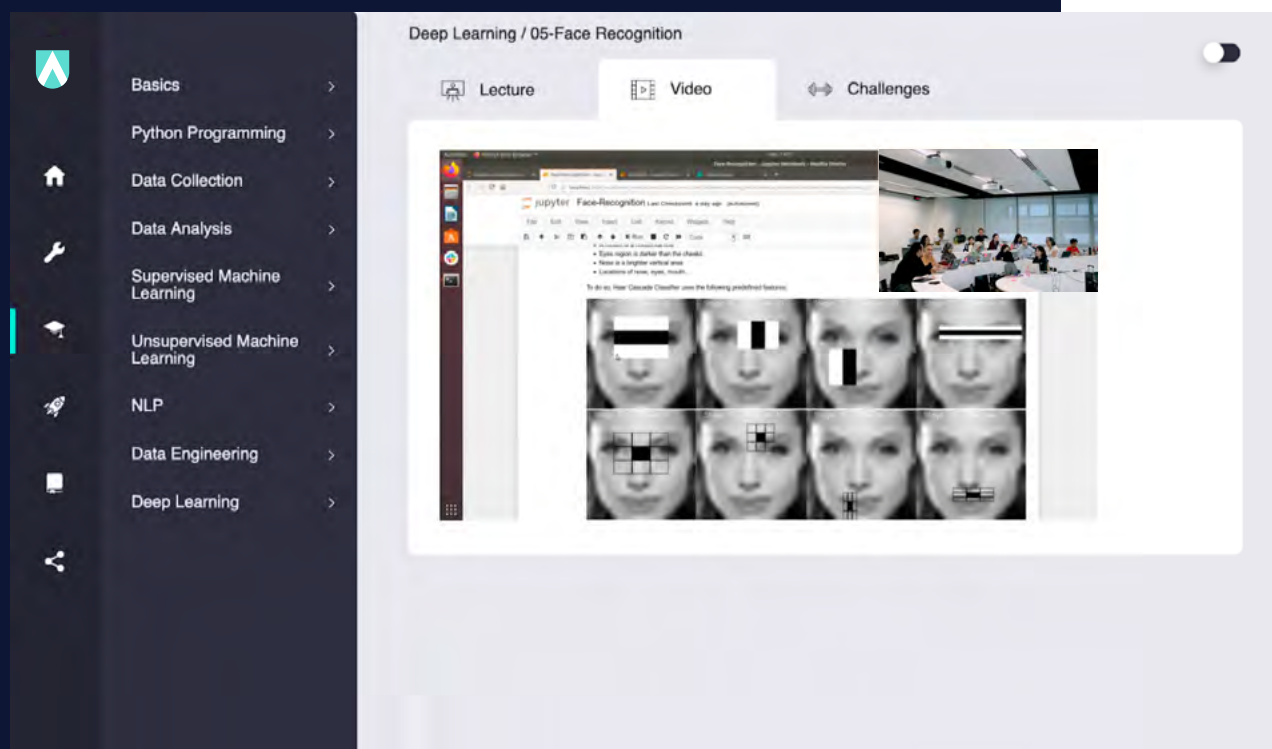
```
1  
2 # 1. Example  
3  
4 class Person  
5   attr_reader :name, :age  
6   def initialize(name, age)  
7     @name, @age = name, age  
8   end  
9   def <=>(person) # the comparis  
10    age <=> person.age  
11  end  
12  def to_s  
13    "#{name} (#{age})"  
14  end
```

```
1  
2 # 1. Example  
3  
4 class Person  
5   attr_reader :name, :age  
6   def initialize(name, age)  
7     @name, @age = name, age  
8   end  
9   def <=>(person) # the comparis  
10    age <=> person.age  
11  end  
12  def to_s  
13    "#{name} (#{age})"  
14  end  
15 end  
16  
17 group = [  
18   Person.new("Bob", 33),  
19   Person.new("Chris", 16),  
20   Person.new("Ash", 23),  
21 ]
```

```
1  
2 # 1. Example  
3  
4 class Person  
5   attr_reader :name, :age  
6   def initialize(name, age)  
7     @name, @age = name, age  
8   end  
9   def <=>(person) # the comparis  
10    age <=> person.age  
11  end  
12  def to_s  
13    "#{name} (#{age})"  
14  end  
15 end  
16  
17 group = [  
18   Person.new("Bob", 33),  
19   Person.new("Chris", 16),  
20   Person.new("Ash", 23),  
21 ]  
22  
23 puts group.s  
24  
25 # 2. Tests  
26  
27 def initiali  
28  
29  
30 begin
```



UNE PLATEFORME PÉDAGOGIQUE À VIE



> Notre plateforme pédagogique

- L'intégralité des supports de cours
- 100h de vidéos pour voir et revoir les cours à volonté
- 400+ exercices corrigés pour pratiquer
- Des tutoriels sur des outils et des usecases pratiques
- Des flashcards pour réviser chaque leçon
- Un annuaire des alumni et des enseignants

DES CONTENUS ACTUALISÉS EN PERMANENCE

A chaque session, nous renouvelons 15 à 20% des contenus pour intégrer les dernières technologies data et les demandes des entreprises sur le marché du travail.

ACCÈS À VIE

Tous nos alumni ont accès à vie à notre plateforme et à tous les nouveaux contenus développés après leur participation à la formation.

05

An abstract graphic featuring a large cyan sphere with a white grid pattern, surrounded by several smaller spheres in various colors (cyan, white, black) against a dark blue background. A large white semi-circle is visible on the left side of the image.

UNE COMMUNAUTÉ
SOUDÉE



NOTRE COMMUNAUTÉ

05 — UNE COMMUNAUTÉ SOUDÉE



En intégrant notre communauté, vous bénéficiez d'un accès privilégié aux nombreux événements, ateliers et conférences Artefact. Vous gardez également un lien permanent avec toutes nos équipes et nos anciens, qui échangent quotidiennement sur Slack : astuces et conseils techniques, offres d'emploi et missions freelance, événements, rencontres, entrepreneuriat.

Et si vous voyagez dans le monde, vous serez toujours accueilli à bras ouverts sur nos différents campus : on ne manquera pas de vous faire goûter l'hospitalité locale !



NOS ÉVÉNEMENTS

Nous organisons régulièrement des événements pour souder les liens au sein de notre communauté et faciliter les échanges entre promotions.



**Workshops
techniques autour
d'experts**

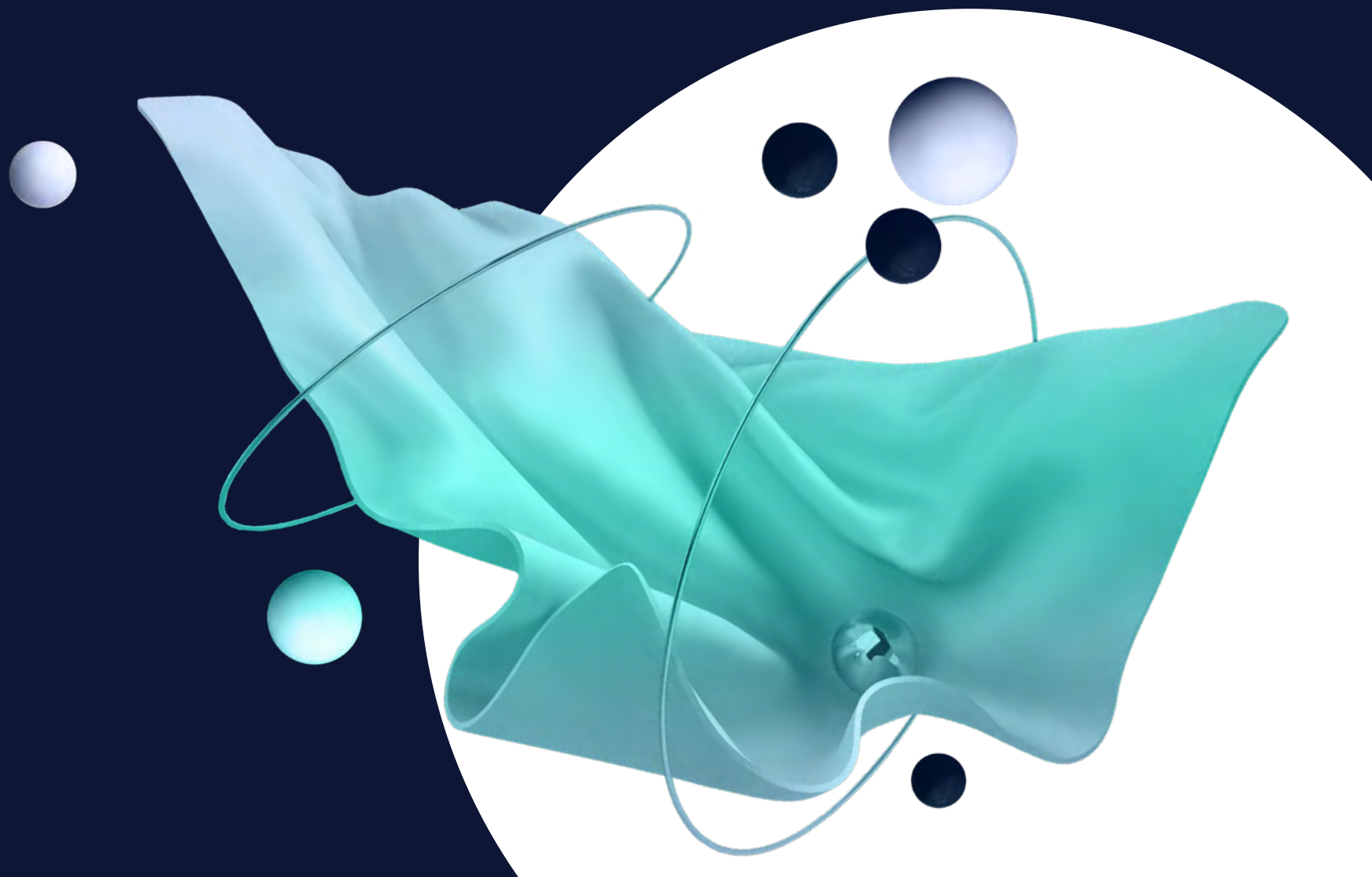
**Rencontres
avec des alumni
en poste**



**Meet-ups festifs
rassemblant
la communauté**

LES NOUVELLES VIES DE NOS ALUMNI

06





NOS ALUMNI

Les métiers de la donnée offrent de nombreuses possibilités. Lorsqu'ils ne lancent pas un projet entrepreneurial, nos alumni deviennent :

- > **Data Scientist** : intégrés dans les équipes data, ils conçoivent les modèles et algorithmes pour collecter, stocker, traiter et restituer les données.
Salaire moyen d'entrée : 45 000€/an
- > **Data Analyst** : ils font parler les données des entreprises, à l'aide d'outils d'analyse et de visualisation, dans un objectif de soutien à la décision.
Salaire moyen d'entrée : 43 000€/an
- > **Data Engineer** : ils s'occupent de la mise en production des modèles développés par les data scientists, et créent des architectures de gestion de volumes massifs de donnée.
Salaire moyen d'entrée : 50 000 €/an
- > **Freelance** : ils travaillent à leur propre compte pour différents clients sur des missions de court ou de moyen terme en data science, data analyse ou data engineering.
Tarif journalier moyen pour un junior : 400€/jour



06 - LES NOUVELLES VIE DE NOS ALUMNI



Après la formation, j'ai rejoint PHENIX pour y monter une équipe data. Comme j'étais la première dans la boîte à travailler sur ces sujets, j'ai eu les mains totalement libres pour recruter et développer les sujets qui me semblaient intéressants !

Agnès, Head of Data
PHENIX



ALUMNI JOBS

Nos alumni sont recrutés par des entreprises de toutes tailles, des grands groupes aux start-ups, sur des postes de data scientists, data analysts, data engineers, data managers.

ARTEFACT

William, Data Scientist

phenix

Agnès, Head of Data Analysis

D Doctrine

Alin, Spécialiste NLP



Frédéric, Data Scientist

BlaBlaCar

Marine, Data & Process Manager

Revolut

Mathilde, Data Analyst

izir

Arounie, Product Marketing

JEMS group

Olivier, Consultant Big Data

06 – LES NOUVELLES VIE DE NOS ALUMINI

g r : v : t :
alliance data & media

Hélène, Data Scientist

ENGIE

Florent, Data Scientist

Doctolib

Louis, Data Scientist

NOVAGEN
GÉNÉRATEUR D'INNOVATION

Amokrane, Big Data Engineer

THALES

Alaric, Digital Transformation Engineer

Devolis
Solutions digitales de précision

Marie, Lead Data Scientist

OCTO
Technology

Louison, Lead Data Scientist



UBISOFT

Mélanie, Data Scientist

reezocar

Anne-Laure, Data Scientist



RENCONTREZ NOS ALUMNI

06 — LES NOUVELLES VIE DE NOS ALUMINI

Marine travaille aujourd'hui dans la branche bus de BlaBlaCar. Grâce au bootcamp, l'intégration de la data dans les process de production n'a aucun secret pour elle !

Marine, Data & Process Manager
BlaBlaCar



Diplômé d'un master en psychologie, Florent a décidé de passer de l'étude des cerveaux à celle des réseaux de neurones. Après sa formation, il a rejoint ENGIE comme data scientist.

Florent, Data scientist
ENGIE



« Agrégée et anciennement prof de français, Mélanie a décidé de se reconverter. Pendant le bootcamp, elle s'est passionnée pour le NLP et travaille désormais sur ce sujet chez Ubisoft. »

Mélanie, Data Scientist
Ubisoft



« Après un bachelor en maths, Naomi a choisi de suivre la formation Artefact school of data. Elle a ensuite pu réaliser son rêve et intégrer le double master data entre Polytechnique et HEC. »

Naomi, Msc Data Science for Business,
X - HEC



« Issu d'un parcours universitaire en imagerie médicale, Amokrane a choisi de quitter le monde de la recherche pour celui de l'entreprise. La formation Artefact school of data lui a permis de décrocher son premier poste chez NOVAGEN. »

Amokrane, Big Data Engineer
NOVAGEN



FAQ

07





Procédure d'admission

QUELLES SONT LES CONDITIONS D'ACCÈS À LA FORMATION ?

Il faut être majeur au début de la formation, c'est la seule condition que nous avons dû fixer. Evidemment, il est possible de s'inscrire à 17 ans à partir du moment où l'anniversaire de vos 18 ans a lieu avant le début de la formation.

QUELLES SONT LES ÉTAPES DE LA PROCÉDURE D'INSCRIPTION ?

La procédure se déroule en six étapes :

1. Vous remplissez le formulaire de candidature en ligne.
2. Vous recevez une invitation pour un entretien téléphonique avec un membre de notre équipe admissions.
3. Vous complétez dès que possible le test de présélection (voir ci-dessous).
4. Nous vous accompagnons pour vos démarches administratives (demandes de financement) et vous envoyons votre contrat de formation professionnelle.
5. Vous effectuez le travail préparatoire (voir ci-dessous)
6. Vous intégrez la session Artefact school of data que vous avez choisie.

Y A-T-IL UN TRAVAIL À EFFECTUER AVANT LE DÉBUT DU BOOTCAMP ?

Oui, nous vous demandons d'effectuer un travail débutant en Python avant d'intégrer le bootcamp. Cette étape est obligatoire, elle nous permet de nous assurer, et de vous assurer, que le code ne vous est pas rédhibitoire et que vous pourrez tirer tous les bénéfices de la formation. Vous aurez besoin d'environ 20 heures pour compléter ce travail.

Après votre inscription, vous recevez un travail préparatoire complémentaire à effectuer, afin de commencer le bootcamp dans les meilleures conditions.

QUAND DOIS-JE POSTULER ?

Le plus tôt sera le mieux. Nos effectifs sont limités et les sessions se remplissent vite. Même si la demande est forte, nous limitons les effectifs de chaque session car notre priorité est d'assurer une formation de qualité avec un accompagnement de proximité.



QUAND AURA LIEU LA PROCHAINE SESSION ?

Les dates des sessions sont accessibles sur notre site. Concrètement, nous proposons sur chaque campus une session de 10 semaines par trimestre et les candidatures ouvrent généralement 3 mois avant la date de démarrage.

EST-IL POSSIBLE DE S'INSCRIRE SUR UNE LISTE D'ATTENTE ?

Nous vous invitons plutôt à vous inscrire pour une prochaine session et à nous signaler lors de votre entretien que vous aimeriez idéalement rejoindre une session précédente. Les désistements sont rares, mais si une place se libère, nous vous préviendrons en priorité.

COMMENT DOIS-JE CHOISIR LE CAMPUS OÙ SUIVRE LE BOOTCAMP ?

Notre formation est exactement la même sur tous les campus. Les intervenants et teacher assistants sont formés de la même façon, les supports de cours et exercices sont les mêmes. Notre conseil dans le choix de votre campus est de sélectionner une ville où vous apprécierez de vivre pendant 10 semaines.



QUEL EST LE PRIX DE LA FORMATION ?

Le prix du programme présentiel est de 4.500 euros TTC pour les particuliers et 9.000 euros TTC pour les entreprises. Vous avez la possibilité de payer en trois fois sans frais. Nous demandons un acompte de 40% à la signature du contrat, un second versement de 30% à la moitié de la formation et enfin le solde de 30% à la fin de cette dernière.

ARTEFACT SCHOOL OF DATA EST-IL RECONNU COMME ORGANISME DE FORMATION ?

Oui, Artefact school of data est un organisme de formation enregistré auprès de la DIRECCTE Île-de-France. A ce titre, vous pouvez demander à vous faire rembourser tout ou partie des frais de la formation.

EST-CE QUE VOUS PROPOSEZ DES BOURSES ?

Nous ne souhaitons pas encourager le creusement d'une « fracture de l'intelligence artificielle » qui viendrait s'ajouter à la fracture numérique déjà à l'oeuvre. Toute personne désirant suivre notre formation mais qui n'en aurait pas les moyens, ni personnellement ni par le biais d'un financement dédié, est chaleureusement invitée à nous contacter. Nous nous efforcerons de vous proposer une solution adaptée.

COMMENT PUIS-JE FAIRE FINANCER LA FORMATION ?

Il existe différentes possibilités de financement par des organismes extérieurs. Nous vous invitons à nous contacter directement pour étudier ensemble le dispositif que vous pouvez mobiliser en fonction de votre situation.

- > **Aide Individuelle à la Formation (AIF) de Pôle Emploi** : il s'agit d'un financement proposé par Pôle Emploi à hauteur de 2000 euros. Son obtention n'est pas automatique. Pour l'obtenir, prenez rendez-vous avec votre conseiller Pôle Emploi afin de lui présenter votre projet professionnel et les raisons pour lesquelles vous souhaitez suivre la formation Artefact school of data. Nous vous fournirons un devis à l'appui de votre demande.
- > **Compte Personnel de Formation (CPF)** : vous pouvez utiliser votre CPF pour financer la formation Full Stack Data Science. Le montant disponible sur votre CPF est calculé en fonction de vos heures de travail accumulées. Vous pouvez le consulter sur moncompteformation.gouv.fr.
- > **FONGECIF** : en fonction de votre branche d'activité, vous pouvez contacter le FONGECIF qui peut prendre en charge une partie ou l'intégralité du montant de la formation si votre dossier est accepté. Un refus est cependant possible.
- > **Contrat de sécurisation professionnelle (CSP)** : dans le cas d'un CSP, il est parfois possible d'obtenir un financement intégral de la formation. Ce mécanisme de financement s'adresse aux salariés de certaines entreprises visées par une procédure de licenciement économique.





Profil des étudiants

07 – FAQ

JE N'AI JAMAIS PROGRAMMÉ, PUIS-JE QUAND MÊME SUIVRE LE BOOTCAMP ?

Bien sûr. Notre cursus est conçu pour vous enseigner de A à Z toutes les compétences de programmation nécessaires pour exceller dans les métiers de la data.

FAUT-IL AVOIR LA “BOSSE DES MATHS” POUR SUIVRE LA FORMATION ?

Cela peut être un plus, mais le contraire n'est pas rédhibitoire. Les connaissances mathématiques nécessaires pour prospérer dans les métiers de la data sont assimilables par une grande majorité des personnes, qu'elles soient issues d'une formation scientifique ou non. Notre cursus a été spécialement élaboré pour être accessible au plus grand nombre : nous croyons fermement aux bienfaits de la pluralité des compétences et des profils dans un domaine aussi important que celui de l'intelligence artificielle. Si vous avez fait des mathématiques au niveau lycée, cela suffira largement et nous nous chargeons de vous apprendre directement par le code les quelques briques complémentaires qui pourront être utiles. C'est promis, il n'y aura aucun cours de maths comme à l'école !

QUEL EST LE PROFIL DES ÉTUDIANTS ARTEFACT SCHOOL OF DATA ?

La réponse est simple : il n'y en a pas ! Nous accueillons des étudiants de tous âges et de tous horizons : des jeunes bacheliers, des étudiants d'écoles de commerce, de sciences politiques ou d'ingénieurs, des universitaires, des professionnels (scientifiques, journalistes, consultants, juristes, designers), des entrepreneurs. Leur seul point commun est d'être attirés par l'intelligence artificielle et la data, en ayant compris que la maîtrise de ces outils va devenir une compétence incontournable dans les années à venir.

La richesse du bootcamp vient de cette diversité de profils, qui apportent tous un regard curieux et original sur les projets data. C'est également l'occasion de faire de belles rencontres et d'enrichir son réseau professionnel.

J'AI PLUS DE 40 ANS, EST-CE QUE JE PEUX SUIVRE LE BOOTCAMP ?

Il n'y a aucune limite d'âge pour se former à la data, au contraire ! Nous avons accueilli plusieurs étudiants de plus de 40 ans ou 50 ans. Ils ont su brillamment conjuguer leur expérience professionnelle et leurs nouvelles compétences dans la suite de leur parcours. Là encore, tout dépend de votre motivation !

EST-CE QUE JE DOIS VENIR AVEC MON ORDINATEUR ?

Oui, tous les étudiants doivent apporter un ordinateur portable, de préférence sous macOS ou Linux. Si vous êtes sous Windows, ne vous inquiétez pas : nous vous accompagnerons pour installer Linux sur votre machine (en dual boot à côté de Windows).

Attention: une tablette (iPad, Surface, etc.) n'est pas un ordinateur. Il n'est pas possible de suivre correctement la formation avec ce genre d'appareil.

LES COURS SONT EN QUELLE LANGUE ?

Dans tous nos campus, les cours sont donnés en français mais l'intégralité des supports et des exercices sont en anglais. Une bonne compréhension du français et l'anglais écrit sont donc indispensables pour suivre la formation dans les meilleures conditions.

LE BOOTCAMP EST-IL ACCESSIBLE POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ?

Absolument ! Nous mettons en place toutes les adaptations nécessaires pour permettre à toute personne motivée de suivre notre formation, quelle que soit votre situation. Nous prévoyons notamment les mesures suivantes :

- L'intégralité des supports de cours et de projets sont accessibles sur une plateforme en ligne sous un format compatible avec les lecteurs d'écran.
- Les locaux - lorsque la formation est assurée en présentiel - sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- Un accompagnement personnalisé est assuré pour les personnes en situation de handicap.





10 SEMAINES, C'EST SUFFISANT ?

Oui, 10 semaines intensives suffisent pour poser les bases qui permettront de vous lancer en data. Le programme est intensif et représente 400 heures de code.

Depuis quelques années, le modèle du bootcamp essaime partout dans le monde et la plupart des cursus durent entre 9 et 12 semaines. Évidemment, un bootcamp ne prétend en aucun cas remplacer un cursus traditionnel de plusieurs années en école d'ingénieur, où l'on aura le temps d'approfondir de nombreux aspects théoriques. L'objectif d'une formation intensive est de se concentrer essentiellement sur le savoir-faire pratique directement utilisable en entreprise et de faire confiance à la capacité d'apprentissage de chacun pour continuer à se former une fois en poste.

Cette formule a largement fait ses preuves sur le marché du travail. La raison en est simple. Les métiers du numérique sont à la fois très complexes et très évolutifs. La théorie compte de moins en moins et la pratique de plus en plus. Le plus important est donc de poser de solides bases car le reste s'apprend directement « sur le terrain » lorsque l'on est en poste ou que l'on mène son projet.

On se charge de vous fournir le matériel pédagogique, les bons outils pour progresser et une équipe d'enseignants reconnus pour leurs qualités pédagogiques. Et de votre côté, il faudra mettre du cœur à l'ouvrage et travailler dur pendant ces 10 semaines, mais l'ambiance est excellente et motivante !

COMMENT GÉREZ-VOUS LES DIFFÉRENCES DE NIVEAUX ENTRE LES ÉTUDIANTS ?

- > Premièrement, au moment de la procédure d'admission, nous veillons à ce que le niveau de chaque session soit globalement homogène. Le travail de présélection obligatoire vise précisément à nous assurer que chacun puisse assimiler les connaissances de base.
- > Deuxièmement, il est parfaitement normal que certains avancent plus vite que d'autres, par exemple ceux qui ont déjà une expérience avec la programmation informatique. L'expérience montre cependant qu'on observe généralement un phénomène de rattrapage en cours de formation.
- > Troisièmement, et c'est le plus important, notre curriculum est élaboré pour permettre à chacun d'avancer à son rythme. Nous suivons en temps réel la progression de chacun afin de pouvoir cibler notre accompagnement. Ce n'est pas une course, l'essentiel étant qu'au bout de 10 semaines, chacun soit capable de se lancer sereinement sur un projet data / intelligence artificielle.

EST-CE QUE JE PEUX APPRENDRE LA MÊME CHOSE SUR INTERNET ?

Oui, c'est tout-à-fait possible. Aujourd'hui, toutes les informations nécessaires sont disponibles en ligne pour se former dans n'importe quel domaine. D'ailleurs, la plupart de nos étudiants ont d'abord essayé de se former par eux-mêmes avant de changer d'avis, soit par perte de motivation à force de travailler seuls chez eux, soit parce qu'ils avaient l'impression de ne pas entrer assez vite dans le vif du sujet.

Le problème d'Internet aujourd'hui, c'est précisément que l'on y trouve trop de choses. En lisant les forums, en parcourant les MOOCs, on peut vite se sentir perdu devant la masse d'informations. Quels langages et quels outils apprendre en premier ? Quel cours suivre ? Comment faire le tri entre ce qui est absolument incontournable et ce qui peut être mis de côté pour plus tard ?

Notre but est précisément de vous épargner tout ce stress. Nous avons élaboré une pédagogie qui vous aide à monter en puissance et à découvrir au fur et à mesure les technologies indispensables pour vous lancer en data. Vous mesurerez quotidiennement les progrès accomplis, garderez une motivation constante et atteindrez vos objectifs.

Organisation du bootcamp

COMMENT SE DÉROULE UNE JOURNÉE-TYPE ?

Nous avons retenu le format classique des bootcamps, qui a largement fait ses preuves :

- > 9:00–10:30 – Cours collectif en live-programming des enseignants pour poser les bases de la journée.
- > 10:30-17:00 – Exercices en binôme (peer-programming) encadrés par nos enseignants et teaching assistants.
- > 17:00-18:00 – Reprise collective d'un exercice important de la journée et approfondissements pour introduire quelques concepts utiles le lendemain.

EST-CE QUE LA NOURRITURE EST FOURNIE AU DÉJEUNER ?

Nous vous proposons du café et du thé à volonté. En revanche, nous n'offrons pas de service de restauration. Nous vous fournissons la liste des adresses du coin dans lesquelles vous pourrez vous restaurer. Nous mettons également des micro-ondes et des couverts à votre disposition si vous emportez votre lunch box.



SERAI-JE DATA SCIENTIST À L'ISSUE DE LA FORMATION ?

Nous n'allons pas vous mentir : comme tout métier, la data requiert des années de pratique et d'expérience afin d'en avoir une solide maîtrise. Vous ne serez donc pas data scientist après 10 semaines de formation, mais vous serez un data scientist en devenir. Car vous aurez franchi avec brio l'étape la plus difficile : celle du démarrage.

Notre formation vise à vous donner des fondations solides en data/IA, qui vous permettront ensuite de continuer à vous perfectionner, soit par vous-même soit au contact d'une équipe chevronnée. Comme nos anciens, vous pourrez en effet prétendre intégrer des équipes en tant que junior et vous aurez acquis de très bons réflexes pour progresser rapidement.

EST-CE QUE JE SERAI EN MESURE DE LANCER MON PROPRE PROJET D'IA APRÈS LE BOOTCAMP ?

Absolument ! A la fin du bootcamp, vous serez devenu autonome pour lancer un projet data/IA. Bien sûr, selon sa complexité, il pourra nécessiter que vous creusiez certains aspects. Mais on vous aura appris à vous orienter facilement vers les bonnes technologies et vous pourrez toujours compter sur notre communauté d'alumni pour vous accompagner !

EST-IL FACILE DE TROUVER UN EMPLOI À LA SORTIE ?

Les métiers de la data et de l'IA sont des métiers en tension. Pour autant, la capacité de nos alumni à trouver un emploi à la sortie dépend avant tout de leur motivation et du travail qu'ils ont fourni pendant la formation. Sur ce point, nous nous devons d'être parfaitement honnêtes : il n'est pas possible de garantir à 100% un emploi à la fin du bootcamp. Car il ne suffit pas d'avoir appris quelques compétences techniques, il faut aussi savoir mettre en valeur ces compétences et être proactif dans sa recherche d'emploi. Nous vous proposons pour cela un accompagnement dédié qui vous aidera dans vos démarches.

QUEL ACCOMPAGNEMENT PROPOSEZ-VOUS POUR TROUVER UN EMPLOI ?

Une fois que vous avez achevé la formation, nous mettons tout en oeuvre pour vous aider dans vos démarches de recherche d'emploi en data science.

- > Nous diffusons quotidiennement les offres qui nous sont proposées par des recruteurs et facilitons la mise en relation.

- > Nous vous aidons à présenter votre CV pour mettre en valeur les compétences qui pourraient faciliter votre recrutement.
- > Nous vous proposons des simulations d'entretien d'embauche et de tests techniques avec des data scientists, afin de vous préparer aux différentes questions techniques et personnelles qui pourront vous être posées.
- > Des événements (workshops, masterclasses) sont également organisés tout au long de l'année et constituent autant d'occasion de networker et rencontrer des intervenants qui travaillent dans des entreprises à succès.
- > Enfin, notre communauté d'alumni constitue autant de relais et de points de contacts qui peuvent vous recommander, proposer des offres de job ou répondre à vos questions. Nous vous rappelons que vous faites partie de cette communauté à vie, profitez-en !





ARTEFACT HEADQUARTERS

19, rue Richer
75009 — Paris
France

CONTACT

contact@artefactschoolofdata.com
www.artefact.com
+ 33 1 79 72 45 45

FOLLOW US

