

Artefact ouvre un bureau au Liban

La nouvelle filiale sera le "talent hub" d'Artefact pour soutenir sa forte croissance au Moyen-Orient et dans le monde



Paris, le jeudi 22 septembre 2022 – Artefact, société de conseils en services data, annonce l'ouverture de son bureau à Beyrouth. Il s'agit de sa troisième adresse au Moyen-Orient, puisqu'elle opère déjà à Dubai (UAE) et Riyad (Arabie Saoudite). La filiale libanaise devient le "talent hub" stratégique pour soutenir la forte croissance d'Artefact au Moyen-Orient et dans tous les territoires (Europe, Etats-Unis, et Asie) où le Groupe est déjà présent. L'entreprise opère désormais dans 16 pays avec plus de 1000 personnes.

Le lancement de cette nouvelle filiale est une étape-clé pour Artefact qui ambitionne de devenir un des groupes leaders du conseil en services data à l'international. Soutenue par deux fonds d'investissement, Ardian et Cathay Capital, la société poursuit cet objectif en s'appuyant sur une croissance organique rapide et une politique de fusion-acquisition active.

L'équipe basée à Beyrouth constitue un réservoir stratégique de talents de haut niveau pour l'ensemble de la société. En effet, les profils sélectionnés sont polyglottes et diplômés des meilleures universités libanaises, comme l'American University of Beirut, la Lebanese American University, l'Université Saint Joseph ou encore la Lebanese University.

Le bureau libanais sera dirigé par deux Partners expérimentés d'Artefact : Christelle Salame et Oussama Ahmad. Ils sont tous deux de nationalité libanaise et ont été diplômés dans le pays. Christelle Salame et Oussama Ahmad travaillent au Moyen-Orient depuis respectivement 12 et 15 ans sur les projets de transformation stratégique de grandes marques. Les employés libanais seront formés, mentorés et accompagnés tout au long de leur parcours professionnel chez Artefact par une équipe dirigeante d'une grande expertise. Artefact leur ouvre également des opportunités professionnelles dans d'autres filiales internationales et de réelles perspectives d'évolution.

Christelle Salame, Partner chez Artefact MENA, déclare : *"Notre bureau au Liban permet à Artefact d'appuyer son expansion internationale sur un réservoir de talents de très haut niveau. Pour les professionnels et les nouveaux diplômés, cela représente des opportunités professionnelles très attrayantes. Ils pourront y développer leur expérience dans des domaines avancés d'exploitation de la data, tels que le data engineering, la data science et l'analyse des données. L'équipe de Beyrouth sera une extension de nos équipes basées aux Emirats Arabes Unis et en Arabie Saoudite et sera un maillon essentiel dans l'accélération de la croissance d'Artefact."*

Oussama Ahmad, Partner chez Artefact MENA, ajoute: *"Artefact offre une très belle opportunité aux talents du Liban, qu'ils soient data scientists, data engineers, data analysts ou digital marketers. Ils pourront rejoindre une entreprise internationale en forte croissance qui propose de vraies opportunités de carrière, des projets menés pour des clients de renom, ainsi qu'une culture d'entreprise jeune et dynamique. C'est la démonstration que malgré la crise économique que subit le Liban, nous sommes convaincus du potentiel et des compétences de ce pays et participons à notre niveau à sa relance."*

Les employés sont recrutés sur des postes de data analyst, data scientist, data engineer, digital marketer et consultant data. Ils auront l'occasion de collaborer avec leurs collègues au sein du groupe Artefact sur des missions de stratégies data-driven et d'Intelligence Artificielle. Ces talents évolueront sur des projets de transformation data (data gouvernance, data plate-formes, data factory, data acculturation et change management), ou de conseils en solutions data pour des secteurs tels que les Produits de Grande Consommation (PGC), le luxe, le tourisme, les banques et assurances, la santé, les organisations gouvernementales. Ils travailleront également sur des projets en data et digital marketing, mais aussi pour des programmes à impact sur l'environnement et l'éthique grâce à la data.

Rahul Arya, Managing Partner d'Artefact pour la région MENA, détaille: *"Le lancement d'Artefact au Liban est déterminant pour la poursuite de nos ambitions de croissance internationale. Son emplacement stratégique et son fuseau horaire optimal pour travailler avec nos marchés européens et moyen-orientaux, ou encore la qualité et la diversité de son bassin de talents, font du bureau du Liban un élément clé du développement du Groupe dans la région MENA et dans le monde. Nous sommes déterminés à conduire des investissements significatifs pour recruter, former et accompagner les meilleurs profils en conseil data et IA au sein de notre bureau libanais."*

Artefact Liban est d'ores et déjà missionné sur des programmes d'accélération data pour des grandes entreprises en Europe et à Dubaï. Les collaborateurs de Beyrouth pourront accéder à des carrières prometteuses et développeront leurs compétences en prenant part à des projets complexes basés sur des technologies d'intelligence artificielle de pointe.

A propos d'Artefact

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui créent de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 900 employés allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Couvrant l'Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique grâce à notre implantation locale dans 16 bureaux, nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles que Orange, Samsung, L'Oréal, ou Sanofi à travers le monde. www.artefact.com

