

## Artefact exposant à Viva Technology 2023

**Conférences et démonstrations sur le stand Artefact pour illustrer l'impact de la data, de l'IA et de l'open innovation sur le *business* des entreprises**

**Paris, le 1<sup>er</sup> juin 2023** - Du 14 au 17 juin, [Artefact](#) sera l'un des exposants de VIVA TECHNOLOGY 2023, le plus grand événement européen sur l'innovation et les nouvelles technologies, où 91 000 participants de plus de 146 pays sont attendus.

A travers un programme complet de conférences et de démonstrations de solutions d'IA développées pour des clients tels qu'Orange, Artefact illustre la manière dont l'IA et la data créent un impact business sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

Artefact est un acteur français du conseil en transformation data et data marketing, devenu l'un des leaders mondiaux du secteur en moins de 8 ans avec actuellement 1300 employés, dans 20 pays (en Europe, Asie, Amérique Nord & Sud, Moyen Orient, Afrique). Il est l'un des plus importants recruteurs dans les métiers de conseil de la data et l'IA avec 500 personnes recrutées en 2022 et envisage d'atteindre les 3000 employés d'ici 2026.

### Informations pratiques : VivaTechnology 2023

Lieu : Hall 1 - Paris Expo – Porte de Versailles

Stand : Artefact M20

### Agenda des conférences Artefact, toutes les heures du 14 au 16 juin

Lors des 3 premiers jours de VivaTech, dédiés aux professionnels, Artefact propose une série de conférences de 20 minutes chacune - Voir [la plaquette](#) du programme complet.

09h30 – 09h45 / 14h30 – 14h45 | *Utiliser une solution de reconnaissance visuelle IA pour un service client augmenté – Cas client ORANGE.*

10h00 – 10h15 | *Recruter et engager des talents en technologie et en données avec des hackathons.*

10h30 – 10h45 / 15h30 – 15h45 | *Déployer des cas d'usage du Data Marketing pour faire plus avec moins : Vive la Customer Data Platform !*

11h00 – 11h15 | *Identifier et prioriser les cas d'utilisation des données grâce au Hackathon.*

11h30 – 11h45 / 16h30 – 16h45 | *Développer des solutions IA génératives pour devenir une entreprise encore plus performante.*

12h30 – 12h45 / 17h30 – 17h45 | *Comment impliquer les employés grâce à une gouvernance efficace des données.*

15h00 – 15h15 | *Démocratiser l'usage de l'IA par la formation avec l'Artefact School of Data – le cas client AXA.*

17h00 – 17h15 / 18h00 – 18h15 | *Initier la décarbonation d'une industrie grâce à un data hackathon.*



### Un programme de conférences complété par des démonstrations en continu de services d'IA générative avec ses partenaires Microsoft et Google

A travers ces conférences, Artefact illustre les principaux défis relevés par les entreprises qu'elle accompagne grâce à l'IA :

- Comment Orange parvient à optimiser son centre d'appels pour offrir un **service client premium** ?
- Comment cibler et engager des audiences à l'ère du **cookieless** ?
- Comment une entreprise peut-elle **maximiser ses performances** opérationnelles ?
- Comment adopter une data **gouvernance** efficace ou encore diffuser une **culture data** auprès de l'ensemble des salariés ?
- Comment les **hackathons** servent de moteurs d'innovation en entreprise et d'acculturation interne à la data ?

Deux *corners* avec Microsoft et Google et des bornes de démonstration accueillent les visiteurs de Viva Tech pour découvrir des solutions reposant sur des **technologies d'IA génératives**.

Deux animations en temps réel démontrent comment la technologie IA générative permet de générer des services de pointe en seulement quelques secondes :

- **"Knowledge open AI Agent"** sur **Microsoft Azure Open AI** pour obtenir en quelques minutes un agent conversationnel à partir du contenu du site Web d'une entreprise et de sa FAQ.
- **"Youtube GenAI Agent"** avec Bard AI et PaLM 2 permettant de créer un *social listening reporting* à partir du *scrapping* (extraction) des vidéos YouTube. Cette solution permet aux entreprises d'obtenir une connaissance fine des émotions et de la perception des internautes face à leurs contenus vidéos en quelques instants.

Enfin, Artefact anime en continu des **bornes de démonstration** de solutions innovantes embarquant des technologies d'IA génératives déployées chez ses clients.

La journée du 17 juin, dédiée au grand public, est réservée à la présentation de **Women@Artefact**, initiative visant à accroître le nombre de femmes dans les métiers de la data, et à **L'Artefact School of Data**, formation pointue au sein de la société Artefact et "terrain" avec le *mentoring* des experts data de la société pour préparer des professionnels - en quelques mois - aux nombreux métiers de la data. L'enseignement sera complété dès la rentrée 2023 avec un cursus consacré à l'IA générative. L'Artefact School of Data a formé plus de 4000 personnes depuis sa création. Son taux d'employabilité de 86% témoigne de l'efficacité des cours et de la pédagogie des experts d'Artefact.

### **À PROPOS D'ARTEFACT**

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui crée de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 1300 employés dans 20 bureaux en Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles qu'Orange, Samsung, L'Oréal ou Sanofi. [www.artefact.com](http://www.artefact.com)

### **CONTACTS PRESSE**

Delphine BIONNE - [delphine@thebraincontent.fr](mailto:delphine@thebraincontent.fr) - 06 74 74 11 48

Katia BROZEK - [katia.brozek@gmail.com](mailto:katia.brozek@gmail.com) - 06 22 85 34 69

