

GRDF et Artefact reconduisent et renforcent leur collaboration sur la stratégie d'acquisition digitale

Paris, le 21 novembre 2023 - Après un appel d'offres de plusieurs mois, GRDF a reconduit Artefact, société internationale de conseil en transformation data & digital marketing, pour définir et mettre en œuvre sa stratégie d'acquisition sur tous les canaux digitaux.

GRDF, principal distributeur de gaz naturel en France et en Europe et filiale d'Engie, a retenu Artefact pour la pertinence de sa proposition de valeur, qui repose à la fois sur une approche conseil en data marketing et une expertise multi-canal de bout-en-bout du *funnel* d'acquisition.

Selon **Paul Garnier, Responsable acquisition de GRDF** : « *Artefact nous a convaincus en axant sa recommandation sur un ensemble de dispositifs innovants visant à collecter et traiter tous les signaux digitaux, et ce dans le but d'optimiser de façon significative notre ROI marketing. La proximité des équipes GRDF et Artefact, ainsi que la bonne dynamique engagée depuis le début de notre collaboration, nous ont incités à étendre le périmètre d'intervention d'Artefact, en y intégrant par exemple le référencement payant sur les moteurs de recherche.* »

Pour **Thomas Quélin, Digital VP d'Artefact** : « *C'est un réel honneur de recevoir à nouveau la confiance de GRDF pour renforcer sa stratégie d'acquisition digitale multicanale. Nous sommes particulièrement heureux de poursuivre notre collaboration avec l'un des fleurons de l'industrie française. Nous apportons notre savoir-faire au croisement du conseil data et de l'expertise en digital marketing, avec un souci constant de la performance et du résultat grâce à un pilotage des investissements marketing quasiment en temps réel en fonction des remontées de l'activité du call-center de GRDF.* »

À PROPOS DE GRDF

Gaz Réseau Distribution France (GRDF) est une société française de distribution de gaz fondée le 1er janvier 2008. Elle est le principal distributeur de gaz naturel en France et en Europe. C'est une filiale indépendante détenue à 100 % d'Engie.

GRDF a repris les activités préalablement assurées par EDF Gaz de France Distribution, qui opérait en tant que direction de Gaz de France dotée d'une indépendance de gestion.

À PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de services spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée en impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises. Nos 1300 employés opèrent dans 20 bureaux en Europe, Asie, Amérique du Nord, Amérique Latine et Afrique. Nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles qu'Orange, Samsung, L'Oréal ou Sanofi. www.artefact.com

CONTACTS PRESSE

Delphine BIONNE – delphine@thebraincontent.fr – 06 74 74 11 48

