

شركة أرتيفاك تعلن عن توسّعها في جنوب شرق آسيا وتفتتح مقر جديد لها في الهند، مما يعزز ريادتها العالمية في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي

بيون، الهند

٢٠ مارس ٢٠٢٤

أعلنت شركة أرتيفاك عن توسّعها في جنوب شرق آسيا من خلال افتتاح مقر جديد لها في الهند، مما يعزز الدور القيادي العالمي للمجموعة في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي. تهدف هذه الخطوة إلى إنشاء مركز عالمي للتميز كجزء من استراتيجية النمو العالمية لشركة أرتيفاك.

ارتقت أرتيفاك اختيار الهند لاقتصادها النابض بالحياة ومعاييرها الاستثنائية في تعليم العلوم والتكنولوجيا، إضافة إلى الاستفادة من قطاعها التكنولوجي المزدهر. وتؤكد إمكانات الهند باعتبارها ثالث أكبر اقتصاد في العالم أهميتها الاقتصادية والجيوسياسية، بما يتماشى مع أهداف أرتيفاك في تعزيز بصمتها التكنولوجية على مستوى العالم.

تهدف الشركة في الهند من خلال هذا التوسّع إلى تحقيق أمرين أساسيين، الأول هو تسريع نمو النشاط الاستشاري لتحويل البيانات والذكاء الاصطناعي وزيادة تواجدها العالمي من أجل توسيع مشاريع العملاء. وسيتم ذلك من خلال توفير حوالي 500 فرصة عمل خلال السنوات الثلاث المقبلة مدعومة من استثمارات المجموعة. والدور الثاني لأرتيفاك الهند هو عملها كمركز عالمي للتميز يضم أفضل المواهب من أرقى كليات الهندسة والإدارة في الهند يتم دمجهم في المشاريع العالمية للشركة. وستجذب هذه المبادرة محترفين ذوي كفاءة عالية، بما في ذلك مهندسي تعلم الآلة والذكاء الاصطناعي وعلماء البيانات ومحليي البيانات ومستشاري الأعمال، الذين سيساهمون في مهام مؤثرة تحت إشراف وتدريب مدراء المجموعة.

يقع مقر أرتيفاك في مدينة بيون، وهي مدينة كبيرة في ولاية ماهاراشترا الهندية المعروفة بمركزها الرئيسي للتعليم وتكنولوجيا المعلومات. إنها واحدة من أسرع المدن نمواً في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، مع تواجد كبير لقطاعات تكنولوجيا المعلومات والسيارات والتصنيع.

ويتولّى راهول آريا إدارة الشركة في الهند وهو الرئيس التنفيذي والشريك الإداري لشركة أرتيفاك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والهند، تخرّج في كل من المعهد الهندي للتكنولوجيا في دلهي والمعهد الهندي للإدارة في بنغالور. لدى راهول خبرة ريادية واسعة متميزة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تمكنه من تحقيق نمو ونجاح في أعمال الشركة في الهند.

يقول راهول آريا: "مع استمرارنا في التوسع، يُعد إطلاق أعمالنا في الهند مسعىً استراتيجياً لشركة أرتيفاك. كما تُقدم المواهب الغنية ونظام الابتكار في الهند بيئة مثالية للشركة من أجل تمكين عملائها في جميع أنحاء العالم عبر الذكاء الاصطناعي التحويلي والبيانات والحلول الرقمية."

تحتضن أرتيفاك الهند بالاستفادة من نقاط القوة المحلية هذه والخبرة المتطورة للشركة، حيث تقدم مجموعة شاملة من خدمات البيانات والذكاء الاصطناعي، بدءاً من الاستراتيجية وحتى العمليات، بما في ذلك جاهزية البيانات وحلول الذكاء الاصطناعي لكل قطاعات الصناعة وإدارة البيانات واستخدامها حلول لتعزيز استراتيجيات المبيعات والتسويق.

وتعليقاً على هذه الخطوة، صرّح فنسنت لوسيان، المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة أرتيفاك، قائلاً: "من خلال دخول أكبر دولة في العالم من حيث عدد السكان وتسخير مستوى التعليم العالي في العلوم والتكنولوجيا، تتخذ أرتيفاك خطوة مهمة نحو تحقيق أهدافها في توسيع أعمالها في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي." وتابع قائلاً: "إن العامل الرئيسي لنجاحنا على مدى السنوات العشر الماضية هو الجمع بين الابتكار والإبداع (الفن) وعلوم البيانات وتقنيات الذكاء الاصطناعي (الحقيقة)، مع القدرة على التوفيق بين المهن التكنولوجية وكيانات الأعمال من خلال إنشاء فرق متعددة التخصصات. وسيتم تكرار هذا التميز في الخدمات والتكنولوجيا ونموذج الأعمال في الهند تحت قيادة راهول آريا، الذي أتمنى له ولفريقه كل النجاح في توسيع أنشطتهم."

ABOUT ARTEFACT

يجدر الذكر أن أرتيفاك شركة استشارية عالمية رائدة تعمل على استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي للتأثير بشكل إيجابي على الأشخاص والشركات. تتخصص أرتيفاك في تحويل البيانات وتسويق البيانات لتحقيق نتائج أعمال ملموسة.

تقدم أرتيفاكنت مجموعة شاملة من الحلول المستندة إلى البيانات لكل صناعة، والمبنية على علوم البيانات العميقة وتقنيات الذكاء الاصطناعي المتطورة، وتقدم مشاريع الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع في جميع قطاعات الصناعة. من الاستراتيجيات إلى العمليات، تقدم أرتيفاكنت نهجًا وحلولًا شاملة مثل استراتيجيات البيانات، وجودة البيانات وإدارتها، ومنصات البيانات، ومصنع الذكاء الاصطناعي، وتجربة العملاء القائمة على البيانات، وعائد الاستثمار التسويقي.

لدى الشركة 1500 موظف في أكثر من 20 دولة ولها 23 مكتبًا (في أوروبا وآسيا وأمريكا الشمالية والجنوبية والشرق الأوسط وأفريقيا). تدعم الشركة الآن أكثر من 1000 علامة تجارية عالمية رئيسية، بما في ذلك شركات CAC 40 مثل L'Oréal و Carrefour و Sanofi و Orange، بالإضافة إلى الحسابات الدولية الكبرى مثل Samsung و Unilever، عبر قطاعات مختلفة مثل السلع الاستهلاكية وتجارة التجزئة والرفاهية والاتصالات والصحة والسياحة والصناعة.

زوروا موقعنا الإلكتروني artefact.com

PRESS CONTACT

delphine@thebraincontent.fr / +33 6 74 74 11 48

