

Paris, mardi 18 octobre 2017

18:00 CEST

Communiqué de Presse

Un premier semestre marqué par la transformation du Groupe et la mobilisation sur la réussite du rapprochement avec Artefact

Une amélioration de l'activité et des résultats attendus dès le second semestre

Un nouveau plan stratégique pour une nouvelle histoire

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence internationale indépendante et leader du marketing digital à la performance, publie aujourd'hui ses résultats du premier semestre 2017. Ces résultats ont été approuvés par le Conseil d'Administration du 13 octobre 2017.

Une transformation nécessaire au service d'une ambition : accompagner la mutation du marketing digital et de la publicité

Avec l'arrivée de François de La Villardière aux fonctions de Président du Conseil d'Administration à compter d'octobre 2016 et de Directeur Général à partir de février 2017, NetBooster s'est engagé dans une transformation en profondeur.

Alors que la réaffectation croissante des budgets des annonceurs vers les campagnes digitales se confirme, les modèles traditionnels du marketing et de la publicité sont aujourd'hui bousculés. Côté annonceurs, les marques qui réussiront seront celles qui seront capables de transformer leurs investissements médias en performances commerciales et connaissance clients. Côté agences, les acteurs en place doivent rapidement intégrer dans leur offre des expertises autour de la data et de l'intelligence artificielle et réorganiser leurs équipes autour du conseil stratégique.

En considérant notamment les développements récents du marché et les dernières acquisitions des cabinets de conseil, le rapprochement avec **Artefact**, effectif depuis juillet, va permettre à NetBooster d'écrire un nouveau chapitre dans son développement et de pivoter dans un autre univers associant le conseil, l'expertise technologique, et le savoir-faire d'agence digitale.

Pour porter cette offre et les nouvelles ambitions du Groupe, un **plan stratégique sera présenté le jeudi 9 novembre**.

La transformation portée par le nouveau management devait également passer par la réorganisation du Groupe à l'international afin de porter la nouvelle stratégie et d'accélérer la croissance organique.

Au cours du premier semestre, des décisions rapides ont été prises dans ce sens :

- Réduction des ressources et des charges affectées à la Direction du Groupe ;
- Intégration des équipes de NetBooster et 4Ps Marketing après l'acquisition réalisée en septembre 2016, donnant naissance à la première agence de marketing à la performance au Royaume-Uni ;
- Renforcement des équipes en Allemagne afin de démultiplier le potentiel de conquête auprès des grands comptes ;
- Restructuration en profondeur en Suisse et en Europe du Nord.

Cette réorganisation et ces investissements ont été importants et nécessaires, et les premiers bénéfices de ces décisions sont attendus dès le second semestre.

Les résultats pour le 1^{er} semestre 2017 sont présentés dans le tableau suivant :

En millions d'euros	Premier semestre 2016 ⁽¹⁾	Premier semestre 2017 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	64,7	75,3
Marge brute	18,8	21,0
Charges de personnel	(12,9)	(15,8)
Charges externes et autres produits et charges opérationnelles	(4,1)	(5,4)
EBITDA	2,3	(0,0) ⁽²⁾
Dotations aux amortissements	(0,3)	(0,3)
Autres produits et charges opérationnels non courants	(0,3)	(0,5)
Résultat opérationnel	1,8	(1,0)
Résultat financier net	(0,4)	(0,5)
Résultat courant avant impôts	1,4	(1,5)
Résultat net part du Groupe	0,6	(1,5)

⁽¹⁾ Chiffres non audités

⁽²⁾ Impact du plan d'attribution d'actions gratuites (79 k€)

Hausse de 11,9% de la marge brute

Au titre du premier semestre 2017, NetBooster affiche un chiffre d'affaires en hausse de 16,4% à 75,3 m€. La marge brute ressort à 21 m€, en hausse de 11,9%. Cette croissance a été essentiellement portée par l'intégration de l'agence 4Ps Marketing au Royaume-Uni.

A périmètre constant, la marge brute ressort en légère hausse (+1%). Cette évolution s'inscrit dans un contexte marqué par la forte mobilisation du management sur la concrétisation du rapprochement avec **Artefact**. Elle doit également être appréciée au regard de la réorganisation opérationnelle et commerciale engagée au cours des derniers mois.

Ces éléments, qui ont temporairement pesé sur la dynamique de croissance organique, ont également eu un impact sur les résultats de la période.

Un EBITDA qui reflète la transformation en cours

L'**EBITDA** du semestre ressort à 0 € avec des performances contrastées en fonction des zones considérées.

En France en intégrant la holding, l'**EBITDA** ressort à 373 k€ contre 818 k€ au premier semestre 2016. Ce repli est essentiellement lié à l'arrêt des campagnes Media (achat d'espace online et retargeting) avec un client important, qui ne remet pas en cause la solide dynamique commerciale du Groupe sur ce marché.

La zone DACH (Allemagne, Autriche et Pays-Bas) enregistre un **EBITDA** de 23 k€ contre un résultat positif de plus de 1,5 m€ au premier semestre 2016. Au-delà des investissements opérés en Allemagne qui n'ont pas encore porté leurs fruits, les performances de la zone ont été affectées par la Suisse en net repli sur le semestre (**EBITDA** négatif de 0,3 m€). Face à cette situation, des mesures rapides de redynamisation ont été engagées qui devraient leurs fruits dans le prochain semestre et devraient progressivement prendre leur mesure.

En Europe du Nord, l'EBITDA est également négatif à hauteur de 576 k€. La restructuration opérée au cours des derniers mois devrait se traduire par un redressement de l'activité et des résultats à compter du second semestre.

Sur l'ensemble du Groupe, les charges de personnel ressortent à plus de 15,8 m€, en hausse de 22,5% par rapport au premier semestre 2016. Cette progression intègre les recrutements opérés, en particulier en Allemagne, afin de relancer la dynamique de croissance organique.

Les charges externes s'établissent à 5,4 m€, en hausse de près de 34% par rapport au premier semestre 2016. La hausse constatée sur la période est liée à :

- Impact de l'acquisition de la filiale 4Ps Marketing
- Déménagement des agences au Royaume-Uni et aux Pays-Bas
- Agrandissement des locaux allemands dans le cadre du redimensionnement de la filiale
- Recours accru à des consultants extérieurs afin de soutenir la croissance internationale du Groupe

Enfin, les charges opérationnelles ressortent à plus de 540 k€ contre 266 k€ au premier semestre 2016, intégrant les coûts de restructuration engagés sur la période.

Au total, après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions, le résultat opérationnel est négatif à hauteur de 1 m€. Le résultat net part du Groupe affiche une perte de près de 1,5 m€.

Une situation financière maîtrisée

Avec près de 24 m€ de capitaux propres, une trésorerie de plus de 8,5 m€ et des emprunts bancaires non courants encadrés à 14,4 m€, NetBooster s'appuie sur une situation financière maîtrisée.

Artefact : vers la création de la première agence internationale de conseil en stratégie digitale basée sur la Data et l'Intelligence Artificielle

Ainsi, au-delà de l'évolution de l'activité et des résultats, le premier semestre a été marqué par l'annonce du rapprochement avec **Artefact**, ouvrant la voie à la création de la première agence internationale de conseil en stratégie digitale basée sur la Data et l'Intelligence Artificielle.

En 2016, **Artefact** a réalisé un chiffre d'affaires de 5 m€, en hausse de 200%. Le cap des 10 m€ devrait être franchi dès 2017.

Cette opération stratégique a été approuvée par l'Assemblée Générale des actionnaires du 27 juillet 2017. **Artefact** sera intégré dans les comptes à compter du 1^{er} août 2017.

Artefact va apporter au Groupe de nouvelles expertises avec un positionnement sur l'ensemble des investissements média des annonceurs. Cette nouvelle offre associant conseil, data et activation sera unique sur le marché et constituera un avantage compétitif décisif. L'intégration des compétences du conseil et de la data constituera également un vecteur fort de développement auprès du portefeuille clients existant.

Fort d'un réseau international en phase de redynamisation et des opportunités majeures offertes par ce rapprochement, NetBooster est en ordre de marche pour franchir une nouvelle étape dans son développement.

Dans la réussite de ce projet, l'arrivée des dirigeants d'**Artefact** - Guillaume de Roquemaurel, Vincent Luciani et Philippe Rolet- sera un atout majeur.

Une amélioration de l'activité et de la rentabilité attendue dès le second semestre

Le second semestre sera plus dynamique avec une saisonnalité de l'activité toujours plus favorable et les premiers bénéfices attendus des mesures de la réorganisation engagée au cours des derniers mois.

Cette amélioration de l'activité devrait s'accompagner d'un redressement des résultats et permettre au Groupe d'afficher un exercice 2017 significativement profitable.

Nouveau plan stratégique

Au cours des prochains mois, la priorité sera également donnée à la réussite du rapprochement avec **Artefact**.

L'objectif de déploiement de l'offre commune début 2018 est confirmé.

Le 9 novembre 2017, un plan stratégique sera présenté au marché. Ce rendez-vous sera l'occasion de préciser les synergies liées à la mise en œuvre de ce rapprochement et de présenter la stratégie et les objectifs qui seront portés par le nouveau management.

François de La Villardière, CEO de NetBooster commente : « 2017 se dessine comme une année charnière. Les efforts portés sur la réorganisation du Groupe doivent nous permettre de démultiplier notre potentiel de conquête commerciale et de profiter pleinement des opportunités offertes par la transformation de notre marché. Avec Artefact, nous allons opérer une transformation en profondeur de notre Groupe en intégrant dans notre offre des avancées technologiques décisives autour de l'Intelligence Artificielle et de la Data. Aujourd'hui, nous figurons parmi les seuls acteurs capables de proposer une offre totalement intégrée permettant d'animer l'ensemble des investissements de nos clients dans les médias digitaux. Nous sommes ainsi en train d'écrire une nouvelle histoire qui nous permettra, j'en suis convaincu, de changer de dimension et de générer une croissance soutenue et rentable. ».

NetBooster a mis à disposition du public et déposé auprès de l'AMF son rapport financier semestriel au 30 juin 2017. Ce document est disponible sur le site internet de la société <http://www.netbooster.fr/investisseurs/> .

Avertissement

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives concernant notamment, des déclarations sur les intentions et les objectifs de NetBooster au regard de son plan d'action, des conditions du marché sur lequel la société opère, de sa situation financière et de sa gestion des risques. Ces déclarations sont faites sur la base des attentes et des hypothèses actuelles des dirigeants de NetBooster. Par conséquent, ces déclarations sont sujettes à des risques et incertitudes. Plusieurs facteurs hors du contrôle de NetBooster peuvent impacter les résultats et les performances de NetBooster. Les objectifs et les performances contenus dans ce communiqué de presse peuvent être significativement différents des résultats et performances futurs de NetBooster. NetBooster ne peut s'engager avec certitude sur le fait de pouvoir mettre en œuvre l'ensemble des actions et opérations décrites dans le présent communiqué. De plus, il est rappelé que les performances passées ne constituent pas un indicateur fiable pour les performances futures. Les éléments contenus dans ce communiqué de presse et notamment les objectifs financiers ne doivent pas être considérés comme constituant des conseils ou des recommandations pour les investisseurs ou les potentiels investisseurs en vue d'acquérir ou de vendre des titres NetBooster. Avant d'agir sur la base de ces informations, il convient de prendre en considération le caractère approprié de ces informations, les documents pertinents et d'obtenir des conseils financiers indépendants. Il est rappelé que tous les placements comportent des risques financiers.

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant international de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...).

Pour plus d'informations :

Communication Financière

Vincent ADDED (Group CFO)
NetBooster S.A.
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00
standard@netbooster.com

Contact Presse

ACTIFIN
Stéphane RUIZ / Victoire DEMEESTERE
Tel. 00 33 (0)1 56 88 11 11