

Communiqué de Presse

Paris, Mercredi 25 avril 2018
17:35 CEST

**2017 : des résultats marqués par la transformation du Groupe
Net redressement de la rentabilité opérationnelle au second semestre**

2018 : un début d'année réussi

1^{er} trimestre 2018 : Marge brute proforma en hausse de 14,4%

Ambitions 2020 confirmées

Artefact (FR0000079683 – ALATF – éligible PEA-PME) présente ses résultats consolidés au titre de l'exercice 2017.

Guillaume de Roquemaurel, Directeur Général du Groupe Artefact, déclare :

« Neuf mois après le rapprochement, tous les signaux sont au vert. Les avancées réalisées portées par nos équipes en France et à l'International confortent pleinement nos ambitions à trois ans : franchir le cap des 100 M€ de marge brute avec un EBITDA compris entre 10 et 15%. La France et l'Asie ont été au cœur de cette bonne performance. Au cours des prochains mois, l'accélération s'étendra à toutes nos implantations européennes avec le déploiement de notre offre commune dans l'Intelligence Artificielle et la Data. Nous sommes donc confiants, conquérants et enthousiastes. 2018 constituera, j'en suis convaincu, une première étape dans la relance de notre activité et l'amélioration de nos résultats. »

Le Conseil d'Administration s'est réuni le 23 avril 2018 afin d'arrêter les Comptes du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2017. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

<i>en M€</i>	2017	2016
Chiffre d'affaires	160,9	140,0
Marge brute	47,1	40,7
Charges de personnel	(34,1)	(27,4)
Charges externes, autres produits et charges opérationnelles	(11,4)	(8,2)
EBITDA retraité	1,7	5,0
Charges de personnel - Paiement fondé sur des actions IFRS2*	(0,6)	(0,0)
EBITDA	1,1	5,0
Dotations aux amortissements et provisions	(0,9)	(1,8)
Autres produits et charges non courants	(2,8)	(0,8)
Résultat opérationnel	(2,5)	2,4
Résultat financier net	(1,9)	(0,4)
Résultat avant impôt	(4,4)	2,0
RESULTAT NET PART DU GROUPE	(4,8)	0,4

* Attribution d'actions gratuites et émission d'actions de préférence

Définition des indicateurs financiers utilisés par la société :

- EBITDA (Earnings before interests, taxes, depreciation and amortization) est défini comme étant égal au résultat opérationnel avant amortissements, dépréciations et éléments non courants du résultat opérationnel
- EBITDA retraité est défini par la société comme l'EBITDA hors impact des charges IFRS2 relatives au paiement fondé sur des actions gratuites et émissions d'actions de préférence

2017 : Une année d'actions, les fondements d'une nouvelle ambition

2017 s'impose comme une année décisive au cours de laquelle le Groupe s'est engagé dans une transformation en profondeur afin de restaurer les conditions d'un développement solide tant en termes de croissance que d'appréciation des marges.

Cette transformation reposait sur deux priorités :

- La relance de la croissance sur toutes les implantations
- L'extension du champ d'expertises du Groupe au conseil et à la Data pour accompagner la mutation sans précédent du marché du marketing digital et de la publicité

En matière de redynamisation du réseau, des décisions rapides ont été prises :

- Intégration de 4Ps au Royaume-Uni après l'acquisition réalisée en septembre 2016
- Renforcement des équipes en Allemagne afin de relancer la dynamique commerciale sur ce marché stratégique
- Restructuration des filiales en Suisse et en Europe du Nord
- Déploiement sur la zone Asie-Pacifique avec l'ouverture de filiales à Hong-Kong, à Singapour, en Malaisie et en Australie.

Sur les expertises, le rapprochement avec Artefact aura été décisif en ouvrant la voie à la création de la première agence indépendante et internationale de conseil en stratégie digitale basée sur la Data et l'Intelligence Artificielle.

Fort de ces changements majeurs, le Groupe a présenté en novembre 2017 un plan stratégique pour la période 2018-2020 avec l'ambition de doubler de taille et d'afficher à 3 ans un EBITDA de 10 à 15%.

2018 constituera une première étape quant à l'accélération de la croissance et l'amélioration des marges.

Hausse de 15,8% de la marge brute, la France moteur de la croissance

Marge brute en M€	2017	2016	Variation
France	11,8	7,9	+49,1%
Reste de l'Europe	32,9	30,5	+8,0%
Asie Pacifique-MENA*	2,4	2,3	+5,8%
TOTAL	47,1	40,7	+15,8%

*Moyen Orient et Afrique du Nord

Sur l'année 2017, la marge brute s'établit à 47,1 M€, en progression de 15,8%. Cette progression est portée par la contribution des dernières acquisitions (4Ps intégrée depuis octobre 2016 et Artefact à compter du 1er août 2017).

Comme attendu, l'activité a été mieux orientée au second semestre avec une marge brute de 26,1 M€, en hausse de 19,2% par rapport à 2016, après un premier semestre à 21,0 M€ en progression de 11,9%.

La France concentre près de 25% de l'activité de l'année avec une marge brute de 11,8 M€, en croissance de près de 50%. Sur la zone Reste de l'Europe, la hausse ressort à 8,0% à 32,9 M€. La contribution de la zone Asie Pacifique-MENA reste marginale (2,4 M€ de marge brute) mais devrait significativement progresser au cours des prochains mois.

L'enjeu de 2018 sera de renouer avec une croissance soutenue et pérenne sur toutes les zones grâce au déploiement de la nouvelle offre combinant marketing, conseil et technologie.

En proforma ⁽¹⁾, la marge brute du Groupe ressort à 52,1 M€, en hausse de 5,8%.

(1) Intégration de 4PS et d'Artefact sur 12 mois en 2016 et 2017

Net redressement des résultats au second semestre : EBITDA retraité* de près de 1,7 M€

L'**EBITDA retraité** ressort, conformément à l'objectif fixé, significativement positif au second semestre après un premier semestre proche de l'équilibre. Il s'établit ainsi à 1,67 M€ au 2^{ème} semestre, représentant 6,4% de la marge brute sur la période.

En France, l'EBITDA retraité ressort proche de l'équilibre à 0,25 M€ contre 1,26 M€ en 2016. L'EBITDA retraité du second semestre s'élève à (0,21 M€) et intègre, comme attendu, des frais liés à l'intégration d'Artefact, au lancement de l'offre commune ainsi qu'au renforcement des équipes. Avec ces

développements conformes au plan de marche, Artefact est prêt pour accompagner le décollage attendu de son offre.

Sur le Reste de l'Europe, le Groupe affiche un EBITDA de 1,40 M€ contre 3,52 M€ en 2016. L'EBITDA se redresse nettement sur la 2nd partie de l'exercice, il s'élève à 1,93 M€ au 2nd semestre contre (0,54 M€) lors de la première partie de l'année. Les bénéfices des investissements opérés en Allemagne et du redressement engagé en Europe du Nord prendront leur mesure à compter du nouvel exercice.

Enfin, compte tenu des investissements requis pour étendre l'activité du Groupe sur la zone stratégique de la zone Asie Pacifique-MENA, l'EBITDA sur cette région ressort à 0,03 M€ contre 0,25 M€ en 2016.

Le **résultat opérationnel**, négatif à hauteur de 2,5 M€, intègre des produits et charges non courants liés à la transformation du Groupe en 2017 :

- Coût des restructurations en France en Europe du Nord,
- Déménagement et regroupement des équipes en France, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas,
- Intégration d'Artefact et dans une moindre mesure de 4Ps Marketing
- Rappel de TVA en Allemagne.

Le **résultat financier** est négatif à hauteur de 1,9 M€. Il intègre la variation de la juste valeur des instruments dilutifs (actions de préférence) pour -0,6 M€ et un effet de change défavorable de 0,6 M€ lié principalement à l'évolution du cours du dollar, de la livre et la couronne norvégienne par rapport à l'euro.

Au total, le **résultat net part du Groupe** affiche une perte de 4,8 M€.

Une situation financière renforcée

Avec près de 50 M€ de capitaux propres, une trésorerie nette de plus de 7,1 M€ et des emprunts bancaires non courants encadrés à 15,4 M€.

Artefact s'appuyait sur une situation financière maîtrisée à la clôture de l'exercice, qui s'est encore davantage renforcé à l'occasion de l'augmentation de capital réservée d'un montant de 15,5 M€ réalisée en janvier 2018.

2018 : un début d'année réussi

- **15,5 M€ levés, taux de sursouscription de plus de 2,6x**
L'exercice s'est ouvert avec le succès du placement privé qui a permis au Groupe de lever 15,5 M€. Cette opération réussie apporte au Groupe de nouvelles ressources pour déployer son offre Data en France et à l'International et réaliser les acquisitions qui vont lui permettre d'étendre son champ d'expertise et son rayonnement géographique.
- **Une première acquisition pour accélérer en Asie Pacifique**
Dès mars 2018, une première opération a été concrétisée avec l'acquisition en Chine de la société 8 Matic et de ses affiliés (3 M€ de marge brute en 2017 pour un EBITDA supérieur à 10%). Les sociétés seront intégrées à compter du 1^{er} janvier 2018. Ces acquisitions constituent une nouvelle étape dans l'engagement du Groupe sur les marchés en phase d'accélération d'Asie Pacifique.

Après cette opération, Artefact dispose toujours d'une capacité financière confortable, lui permettant de rester actif dans la recherche de nouvelles opportunités d'acquisitions.

- **Une hausse de 42,9% de la marge brute au premier trimestre**

Sur le premier trimestre, la marge brute s'établit à 15,0 M€, en hausse de 42,9%. En proforma ⁽²⁾, la progression ressort à 14,4%, en nette accélération par rapport l'exercice 2017. Ces bonnes performances témoignent du succès de l'offre commune en France et de la bonne dynamique de croissance de la zone Asie Pacifique-MENA.

Marge brute en M€	Consolidé			Proforma ⁽²⁾		
	T1 2018	T1 2017	Variation	T1 2018	T1 2017	Variation
France	5,4	2,2	145,4%	5,4	4,2	29,0%
Reste de l'Europe	8,1	7,6	6,7%	8,1	7,6	6,1%
Asie Pacifique-MENA	1,5	0,7	132,5%	1,5	1,3	17,0%
TOTAL	15,0	10,5	42,9%	15,0	13,1	14,4%

Données non auditées

(2) Intégration d'Artefact, d'8 Matic et de ses affiliés sur trois mois en 2017 et trois mois en 2018

Objectifs pour l'exercice : une croissance proforma à deux chiffres et des résultats en nette progression

Après ce début d'année encourageant, Artefact est confiant dans sa capacité à dégager sur l'ensemble de l'exercice 2018 une croissance proforma de sa marge brute supérieure à 10%. Cette progression devrait s'accompagner d'une amélioration sensible des résultats.

Nos prochains rendez-vous (après bourse) :

24 juillet 2018

Marge brute du 2nd trimestre 2018

23 octobre 2018

Résultats du 1^{er} semestre 2018 et Marge brute du 3^{ème} trimestre 2018

FIN

A propos d'Artefact | artefact.com

Artefact est l'agence digitale élue agence innovante de l'année 2017. Incarnant aujourd'hui l'alliance parfaite entre marketeurs et ingénieurs, l'agence accompagne les plus grands annonceurs à inventer les nouvelles expériences client de demain s'appuyant sur les nouvelles technologies. La société compte aujourd'hui près de 1000 collaborateurs à travers le monde, dans 17 pays et repose sur trois offres complémentaires : Conseil data, Expertise en marketing digital et Déploiement de technologies (Big Data et Intelligence Artificielle). Parmi ses 600 clients actifs, plus de 100 grands comptes intéressés par les expertises poussées de l'agence tels que AccorHotels, Orange, Carrefour, Emirates, Deutsche Telekom, Monoprix... Artefact, fondée par trois anciens de l'Ecole Polytechnique : Vincent Luciani, Philippe Rolet et Guillaume de Roquemaurel, a connu un taux de croissance très soutenu depuis sa création en 2015 avec un triplement de son chiffre d'affaires en 2016. L'agence a opéré un rapprochement en septembre 2017 avec le groupe Français côté NetBooster, réseau international d'agences digitales animé par des experts data et médias.

Artefact s'est par ailleurs vue également récompensée cette année par un prix d'honneur Grand Prix au Data Festival et par la FrenchTech avec la remise d'un diplôme officiel des sociétés Française en hypercroissance par Mounir MAHJOUBI, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique.

Pour plus d'informations :

Communication Financière

ARTEFACT

Guillaume de Roquemaurel

Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00

investor-relations@artefact.com

Contact Presse

ACTIFIN

Stéphane Ruiz / Victoire Demeestere

Tel. 00 33 (0)1 56 88 11 11

vdemeestere@actifin.fr